

ACCOMPAGNEMENT ET ACTION DE LA VILLE • **SOUTIEN** AUX ACTRICES ET ACTEURS CULTUREL-LES

# GRENOBLE CULTURE[S]



2025



# GRENOBLE[CULTURES]

---



**ACCOMPAGNEMENT ET ACTION DE LA VILLE • SOUTIEN AUX ACTRICES ET ACTEURS CULTUREL-LES 2025**

# TABLE DES MATIÈRES

## INTRODUCTION GÉNÉRALE

Introduction	5
La direction des Affaires culturelles (DAC)	6
Le budget de la DAC 2023	8
	9

## 1. LES ÉQUIPEMENTS CULTURELS MUNICIPAUX

Le musée de Grenoble	11
Le muséum de Grenoble	13
Le théâtre municipal de Grenoble – TMG	17
La bibliothèque municipale de Grenoble - BMG	23
Le conservatoire de Grenoble	29
Le service musée Stendhal – patrimoine culturel	35
	39

## 2. SOUTIEN AUX ACTEUR-RICE-S CULTUREL-LE-S

Le soutien des partenaires institutionnels	44
L'accompagnement du service Développement culturel et artistique (DCA)	45
Conditions pour l'attribution d'une subvention	47
	48

## 3. DISPOSITIFS D'AIDE

<b>Dispositif 1:</b> Soutien aux équipes artistiques	53
<b>Dispositif 1A:</b> Soutien universel aux équipes artistiques et à l'émergence (aide au projet)	54
<b>Dispositif 1B:</b> Soutien au développement et à la structuration des équipes artistiques (aide au programme d'activités)	55
<b>Dispositif 1C:</b> Soutien renforcé aux équipes artistiques (aide au programme d'activités)	56
<b>Dispositif 2:</b> Soutien aux lieux	57
<b>Dispositif 2A:</b> Soutien aux acteur-rice-s culturel-le-s et lieux de création, de diffusion et d'accompagnement	58
<b>Dispositif 2B:</b> Soutien aux lieux intermédiaires	59
<b>Dispositif 3:</b> Soutien aux festivals, salons, expositions	60
<b>Dispositif 4:</b> Soutien aux projets d'action culturelle	61
<b>Dispositif 5:</b> Expérimentation et créativité	62
<b>Dispositif 6:</b> Soutien au projet d'investissement et/ou d'équipements des acteur-rice-s culturel-le-s	63
	64

## 4. AUTRES MODALITÉS DE SOUTIEN AUX ACTEUR-RICE-S CULTUREL-LE-S

De la culture sur l'espace public	65
De la mise à disposition d'espaces	66
De l'accompagnement des ateliers décors et costumes du TMG - Théâtre municipal de Grenoble	68
De la culture à l'international	70
De la culture dans les territoires	71
De la culture pour les tout-petits	71
Des bourses et prix dotés par la Ville de Grenoble en soutien aux arts visuels	72
De la culture dans les cafés, bars et restaurants de la ville	73
Déclaration préalable de tournage	73

## 5. ANNEXES

<b>Annexe I:</b> Réponses aux préconisations culture des habitant-e-s	74
<b>Annexe II:</b> Subventions accordées aux associations en 2023 en fonctionnement et investissement	75
<b>Annexe III:</b> Règlement de fonctionnement du comité d'avis pour l'examen des demandes de subventions	86
<b>Annexe IV:</b> Charte culturelle des transitions	89
	90

---

# ***INTRODUCTION***

---

# ***GÉNÉRALE***

# INTRODUCTION

**Depuis dix ans, la politique culturelle de Grenoble nourrit l'ambition de donner à toutes et tous, notamment les plus jeunes d'entre nous, les possibilités de « faire société » comme de faire face aux bouleversements à venir. Garantir aux artistes les moyens d'exprimer leur vision de notre société, renouvelant les imaginaires et donnant des clés pour comprendre la complexité de notre monde, développer les pratiques artistiques, ouvrir largement dans tous les quartiers les équipements culturels et festivals, accompagner ces structures dans les transitions, voilà l'engagement sans cesse renouvelé de l'équipe municipale. Nous voulons également donner l'exemple d'établissements et de structures publiques responsables, ouvertes sur leur territoire et à la population.**

Dans une société fragmentée et témoin d'un effondrement de la biodiversité, la culture est un socle essentiel de l'action publique locale, indispensable pour recréer du lien social et faire communauté sur notre territoire.

Nous travaillons à susciter la rencontre sensible avec les arts, les savoirs, le patrimoine et le matrimoine grenoblois. Les nombreuses œuvres d'art du territoire répertoriées et restaurées au fil des années sont valorisées dans le cadre de parcours identifiés et nous continuons d'inclure l'art dans l'espace public sous toutes ses formes autant que possible, que ce soit dans le cadre d'appels à projets comme les *Places aux enfants*, lors de la *Biennale des Villes en Transition*, dans le cadre d'événements populaires comme la *Fête des Tuiles* ou dans l'ouverture de nos établissements culturels. Nous voulons cultiver un sentiment d'appartenance à Grenoble par l'accès et la pratique des arts et de la culture qui permet de « faire cité » ensemble, dans la continuité de la tradition d'accueil Grenobloise. Nous avons placé la transmission au cœur des politiques culturelles, tant des savoirs et des émotions, que des savoir-faire, en direction de tous les publics. C'est pourquoi la Ville accompagne les nombreux acteur-ric-e-s culturel-le-s qui œuvrent par leur mission

d'éducation populaire et leur ouverture sur le territoire à entretenir ces liens, avec une attention particulière aux quartiers populaires. Nous continuons à favoriser le débat, l'échange et l'engagement pour permettre l'exercice de la citoyenneté en culture. Enfin, nous entendons garantir une prise en compte des ressources et des moyens de chacun-e pour lutter contre les déterminismes, afin de permettre pleinement à chacune et chacun de s'émanciper, d'exercer ses droits et de nouvelles libertés.

Notre action promeut l'égalité entre les femmes et les hommes, et vise à lutter contre les discriminations de genre par des mesures à toutes les échelles, concrètes ou symboliques pour lutter contre l'invisibilisation des femmes dans l'histoire et dans l'espace public. Ainsi cette année 7 bibliothèques de quartier prendront les noms de femmes inspirantes par leur engagement à faire société. Grenoble est une ville d'hospitalité et si les propositions culturelles s'adressent à tou-te-s, nous sommes particulièrement attentifs à ce que les jeunes enfants soient initiés au sensible le plus tôt possible, que les adolescent-e-s, qui sont à un âge où l'intérêt pour les arts peut s'affirmer ou disparaître, et où la construction de soi mérite toute notre attention collective soient largement accueillis, ainsi que les

publics en situation de précarités.

La Ville de Grenoble, Capitale Verte Européenne, précurseuse de la lutte contre le changement climatique, est attentive à ce que les établissements dont elle a la charge et ses partenaires soient actifs à ce sujet. Chaque projet culturel est examiné à l'aune de son empreinte écologique et s'inscrit dans un contexte de lutte contre le dérèglement climatique. Notre municipalité traduit également son ambition démocratique à travers les politiques culturelles : sans préjuger de la liberté de programmation des structures culturelles, les habitant-e-s, usager-ère-s et artistes prennent une part active à la vie culturelle locale. Un comité d'avis, constitué d'habitant-es, d'usagers et non usagers des équipements culturels et de professionnels dont les champs d'action sont désormais élargis aux domaines de l'action sociale, de l'éducation, de la santé... examine la totalité des demandes formulées à la Ville. Des ateliers citoyens et des rencontres régulières avec les acteurs culturels ont nourri l'élaboration des orientations de politique culturelle de la Ville de Grenoble pour les années 2022-2026.

Ces valeurs s'incarnent dans les projets scientifiques et culturels des établissements culturels municipaux depuis 2022, ainsi que les dispositifs d'aide et d'accom-

pagnement des acteur-ric-e-s culturel-le-s qui sont présentés dans ce document. Le Conservatoire accueille désormais plus d'élèves, et encourage encore davantage les pratiques collectives et les parcours libres. Une première étape de réaménagement des espaces d'accueil est en cours, pour améliorer l'hospitalité des lieux. L'ouverture de la Bibliothèque Chantal Mauduit, lieu culturel et sportif, à l'automne 2024 et de la Bibliothèque Gisèle Halimi en 2025, permettront de réaffirmer la place centrale des équipements culturels municipaux à travers la ville. Le Musée de Grenoble élabore son projet scientifique et culturel, avec de premières actions mises en œuvre à destination de la petite enfance, et l'accueil d'un artiste contemporain grenoblois dans ses espaces d'exposition.

Nous opérons aussi des choix structurants pour la culture sur son territoire, de par le soutien financier et en nature apporté aux initiatives associatives et les relations partenariales établies avec les autres collectivités territoriales et l'État. Dans leur ensemble les dispositifs d'accompagnement représentent 25% de subventions supplémentaires pour les artistes sur la durée du mandat, une aide universelle garantie et une place pour chaque projet. Ils sont tous détaillés et déclinés par type d'acteur

culturel : artiste, lieu, événement ou action culturelle. Pour rester agile et répondre le mieux possible aux besoins ces dispositifs s'adaptent : cette année c'est par exemple l'apparition d'un dispositif dédié aux lieux intermédiaires qui vient concrétiser les échanges de ces derniers mois, ainsi que le passage de 10 à 12 équipes artistiques bénéficiaires d'un soutien renforcé. En complément un lieu ouvrira ses portes dans le quartier des Eaux-Clares pour proposer des espaces de bureaux et de travail à de nombreuses équipes artistiques.

Notre politique culturelle vise la plus grande transparence vis-à-vis du public et des acteur-ric-e-s culturel-le-s et ce guide en est le reflet : vous y trouverez le bilan d'activité de chaque établissement municipal, dont leurs engagements en matière de transitions, le fonctionnement de la direction des Affaires culturelles de la Ville et la liste exhaustive des dispositifs d'accompagnement des acteurs culturels, qui, écrits, font référence et sont opposables.

**Lucille Lheureux**

Adjointe aux culture[s]

# LA DIRECTION DES AFFAIRES CULTURELLES (DAC)

La DAC est l'entité administrative au service du projet culturel ; elle est constituée des services centraux et des services publics culturels municipaux de la ville de Grenoble, avec ses équipements répartis sur l'ensemble du territoire grenoblois. La DAC poursuit deux objectifs :

- assurer la mise en œuvre de la politique culturelle municipale dans le souci de sa cohérence, de sa visibilité, de sa transparence et de sa régularité ;
- promouvoir la culture sous toutes ses formes en favorisant la mixité et l'élargissement des publics des structures, des événements et des pratiques artistiques, y compris dans l'espace public.

## LES MISSIONS DE LA DIRECTION DES AFFAIRES CULTURELLES

Les missions principales de la direction des Affaires culturelles sont portées par un peu plus de quatre-cents-cinquante agent-e-s, qui regroupent à la fois les personnels travaillant dans les six équipements culturels municipaux (musée, muséum, musée Stendhal, bibliothèque, théâtre, conservatoire) et ceux des services centraux à l'hôtel de ville. Aux côtés du service Administration générale, le service Développement Culturel et Artistique (DCA), assure l'interface avec les opérateurs publics et privés de la culture. Il s'organise en secteurs thématiques : les arts plastiques et le cinéma, le livre et la lecture, les musiques, le théâtre, le cirque, les arts de la rue, les marionnettes et le clown, la danse, les actions de territoire, l'architecture et le patrimoine.

## L'ACCOMPAGNEMENT DES ACTEUR-RICE-S CULTUREL-LE-S DU TERRITOIRE

Dans un contexte de contraintes financières et d'évolution des politiques culturelles, cette mission est particulièrement d'actualité.

Les acteur-ric-e-s qui composent le paysage culturel grenoblois sont nombreux-ses. Favoriser leur mise en réseau permet de mieux valoriser leurs actions respectives, d'encourager la coopération et le portage collectif de projets, de rationaliser les moyens déployés, de construire une dynamique de solidarité, qui nourrit la cohésion du territoire grenoblois et métropolitain.

L'ingénierie technique et juridique, de même qu'une bonne connaissance et expertise du panorama culturel local et de ses problématiques sont également au service de l'accompagnement des acteurs et des opérateurs culturels du territoire. Les chargé-e-s de secteurs thématiques du service DCA, assurent une instruction culturelle, administrative, budgétaire et financière des demandes de subventions et veillent à améliorer la complémentarité des projets soutenus par la ville de Grenoble.

Ils-elles développent et entretiennent des partenariats institutionnels, territoriaux et nationaux, publics et privés, tout en s'inscrivant dans les dispositifs.

## LA COORDINATION DES ÉQUIPEMENTS CULTURELS MUNICIPAUX

La direction des Affaires culturelles coordonne l'action des équipements culturels municipaux qui maillent le territoire grenoblois, qu'il s'agisse du musée, du muséum, du musée Stendhal, du théâtre, du réseau de la bibliothèque municipale ou encore du conservatoire rattaché à la direction.

Le service Administration générale est quant à lui garant de la régularité et de l'optimisation des processus administratifs internes de la direction des Affaires culturelles :

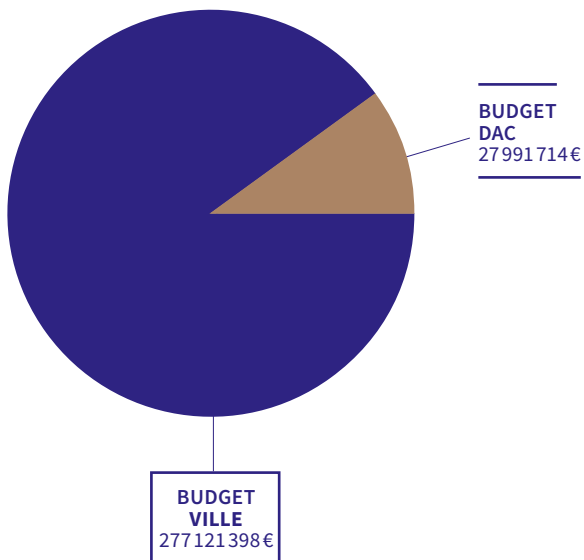
- il contrôle l'exécution budgétaire, suit la masse salariale, contrôle la régularité des actes ; il établit les outils de pilotage et d'aide à la décision ; il coordonne l'action des responsables administratifs et financiers des établissements et services de la DAC ;
- il assure le pilotage des missions administratives transversales de la direction : stratégie marchés publics, annualisation, élaboration du budget, compte administratif, tarification, etc. ;
- il supervise les investissements tant mobiliers qu'immobiliers et coordonne le pilotage du suivi des travaux en lien avec la direction de l'immobilier municipal, ou directement pour les interventions d'urgence

Au travers de son fonctionnement interne, la Ville garantit la liberté de programmation aux responsables des services culturels, notamment du théâtre. Elle garantit l'indépendance scientifique des directeur-trice-s des quatre musées et de la bibliothèque. Elle garantit l'indépendance en matière de pédagogie de la directrice du conservatoire.



# LE BUDGET DE LA DAC 2023

## LE BUDGET DE FONCTIONNEMENT DE LA DAC AU SEIN DU BUDGET DE LA VILLE



## LES DÉPENSES DE LA DAC EN 2023

### DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT

(FONCTIONNEMENT, MASSE SALARIALE ET SUBVENTIONS)

	montant€	ratio%
MUSÉE	4 713 690	15,81
MUSÉUM	1 571 598	5,27
BIBLIOTHÈQUE	8 517 510	28,57
THÉÂTRE	1 678 580	5,63
CONSERVATOIRE	7 268 297	24,38
MUSÉE STENDHAL PATRIMOINE	326 576	1,1
DAC SERVICES CENTRAUX	3 915 463	13,13
SOUS-TOTAL	27 991 714	93,90

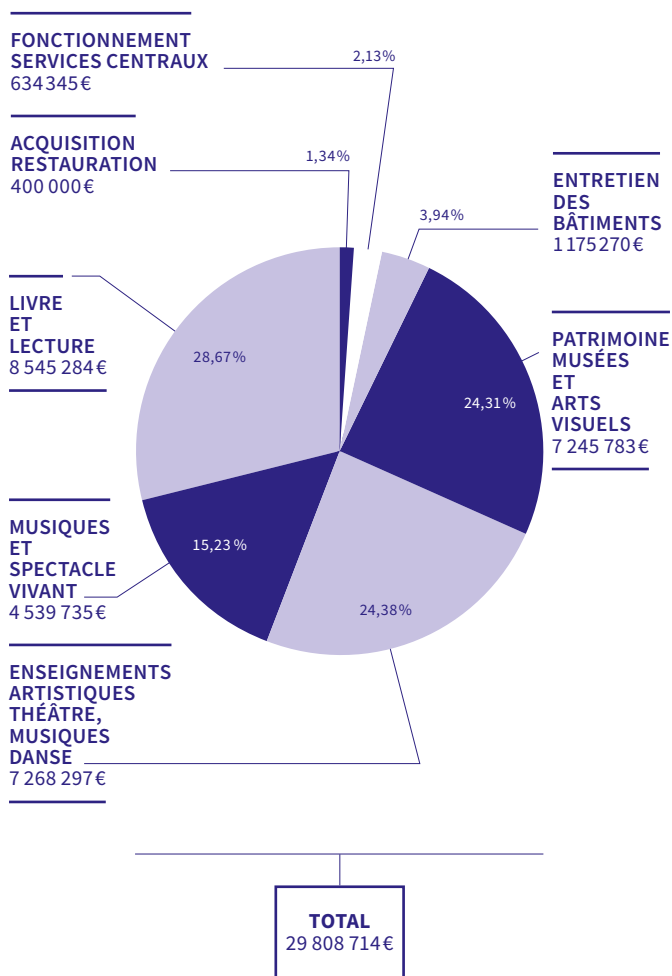
### DÉPENSES D'INVESTISSEMENT

	montant€	ratio%
ACQUISITION ET RESTAURATION D'ŒUVRES	400 000	1,34
TRAVAUX D'ENTRETIEN DES BÂTIMENTS	887 500	2,98
MUSIQUE ET SPECTACLE VIVANT	521 500	1,75
LIVRE ET LECTURE	8 000	0,03
SOUS-TOTAL	1 817 000	6,10

### TOTAL DÉPENSES

	montant€	ratio%
TOTAL DÉPENSES	29 808 714	100

## LES DÉPENSES CULTURELLES PAR SECTEUR



## LES RECETTES DE FONCTIONNEMENT DE LA DAC EN 2023

### ACTEURS PUBLICS

	montant€	ratio%
<b>ÉTAT*</b>	<b>188 466</b>	
DONT MUSÉE STENDHAL PATRIMOINE	8 800	
DONT CONSERVATOIRE	90 000	6
DONT MUSÉE	30 000	
DONT BIBLIOTHÈQUE	59 666	
DONT MUSÉUM	0	
<b>RÉGION</b>	<b>14 000</b>	
DONT BIBLIOTHÈQUE	14 000	0,4
DONT MUSÉUM	0	
<b>DÉPARTEMENT</b>	<b>1 039 600</b>	
DONT CONSERVATOIRE	364 600	
DONT MUSÉE	363 000	33
DONT BIBLIOTHÈQUE	248 000	
DONT MUSÉUM	64 000	
<b>MÉTRO</b>	<b>190 000</b>	
DONT BIBLIOTHÈQUE	190 000	6
<b>AUTRES ORGANISMES</b>	<b>40 000</b>	
DONT THÉÂTRE	20 000	1
DONT BIBLIOTHÈQUE	20 000	
<b>SOUS-TOTAL</b>	<b>1 472 066</b>	<b>46</b>

### DROITS D'ENTRÉE OU D'INSCRIPTION ET AUTRES RECETTES

	montant€	ratio%
CONSERVATOIRE	593 219	19
MUSÉE	398 000	12
THÉÂTRE	100 000	3
MUSÉE STENDHAL PATRIMOINE	5 000	0,1
MUSÉUM	56 000	2
<b>SOUS-TOTAL</b>	<b>1 152 219</b>	<b>36</b>

### RECETTES ANNEXES

	montant€	ratio%
RECETTES ANNEXES	47 500	1

### RECETTES D'INVESTISSEMENT

	montant€	ratio%
RECETTES D'INVESTISSEMENT	541 295	17

### TOTAL RECETTES

	montant€	ratio%
TOTAL RECETTES	3 213 080	100

**I.**  
**LES**  
**ÉQUIPEMENTS**  
**CULTURELS**  
**MUNICIPAUX**



# LE MUSÉE DE GRENOBLE

## PRÉSENTATION ET HISTORIQUE

Créé il y a plus de deux cents ans, en 1798, le musée de Grenoble figure parmi les plus prestigieux musées français et européens grâce à un patrimoine exceptionnel qui comprend des collections d'art ancien, moderne et contemporain.

Ses collections permettent de parcourir l'histoire de la peinture occidentale du XIII<sup>e</sup> au XXI<sup>e</sup> siècle, avec, pour chaque période, des œuvres de premier plan : des chefs-d'œuvre de la peinture classique flamande, néerlandaise, italienne, espagnole ; l'une des plus riches collections en Europe du XX<sup>e</sup> siècle, toutes les grandes tendances de l'art contemporain depuis 1964. S'ajoute enfin à ces œuvres un fonds d'antiquités égyptiennes étudié et documenté par Champollion, lors de ses séjours à Grenoble. Le musée de Grenoble porte l'appellation « Musée de France ».

## MISSIONS

Si le musée se doit de conserver et d'étudier sa collection permanente (inventaire, restauration, conservation préventive) et de contribuer ainsi aux progrès de la connaissance et de la recherche (publications scientifiques avec le concours de chercheurs et de spécialistes), il a également pour mission d'enrichir ses fonds par une politique d'acquisition dynamique et raisonnée. Ces missions n'ont cependant de sens que dans la diffusion et le partage de la connaissance à des fins de sensibilisation, d'éveil et de plaisir. Rendre accessible le patrimoine au public le plus large, concevoir et mettre en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tou-te-s à la culture et valoriser les collections au travers d'expositions, telles sont les finalités du projet scientifique et culturel du musée. Le musée (collections permanentes et une exposition sur deux) est gratuit pour tous depuis mai 2023.

## ACTIVITÉS

Parallèlement à la présentation permanente de ses collections, le musée organise chaque année deux expositions temporaires. Leur thème s'appuie sur l'identité du musée, son histoire, ses collections, mais aussi sur le désir de maintenir l'institution ouverte sur la création actuelle. Une à deux expositions sont organisées hors les murs, dans l'un des quartiers de Grenoble : une invitation à découvrir, dans un lieu proche et familier (bibliothèque, maison des habitant-e-s, MJC, centre social), des œuvres habituellement dans les réserves ou dans les salles du musée : aller au-devant d'un public non averti, créer les conditions d'une approche plus conviviale des œuvres, tels sont les objectifs qui animent les équipes investies dans ce projet.

Autour de ces manifestations, le musée propose de nombreux accueils, événements et rencontres organisés par le service des publics, dont l'objectif est de favoriser la découverte des collections et des expositions, de proposer des passerelles entre l'art et la littérature, la poésie, la musique, la danse, le théâtre, ou encore l'architecture. Des programmes qui s'adressent à tou-te-s, enfants, adolescent-e-s et adultes et qui se déclinent selon les intérêts et les objectifs de chacun-e, pour une visite individuelle, en famille ou en groupe.

Les programmations des deux associations partenaires que sont Musée en musique et les Amis du musée viennent enrichir tout au long de l'année cette offre faite aux publics.

## CHIFFRES CLÉS

### L'ACTIVITÉ DU MUSÉE DE GRENOBLE EN 2023 EN QUELQUES CHIFFRES

98 142  
VISITEURS

39 476  
VISITEURS SCOLAIRES

### LES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT DU MUSÉE DE GRENOBLE EN 2023

	montant €
FONCTIONNEMENT	
COURANT VOTÉ	2 480 200
CHARGES DE PERSONNEL	2 233 490
TOTAL	4 713 689

### LES RECETTES DE FONCTIONNEMENT DU MUSÉE DE GRENOBLE EN 2023

	montant €
DROITS D'ENTRÉE	398 000
SUBVENTIONS	393 000
DONT ÉTAT	30 000
DONT DÉPARTEMENT ISÈRE	363 000
PRODUITS DES LOCATIONS	31 000
MÉCÉNAT	190 000
TOTAL	1 012 000

## BILAN D'ACTIVITÉS 2023 DU MUSÉE DE GRENOBLE

### CHIFFRES CLÉS DU SERVICE

- **98 142** visiteurs ont été accueillis au musée au cours de l'année 2023, dont **10 089** visiteurs en groupe
- Le musée a accompagné **39 476** scolaires sur les chemins de l'art ;
- **210** manifestations accueillies dans les différents espaces du musée : concerts, conférences, colloques, visites privées ;
- Le site internet du musée a reçu **319 478** visites.

### RESSOURCES ENGAGÉES

- **2 447 414 € de budget de fonctionnement engagé** et **2 233 490 € de charges de personnel** en 2023.
- **46 agents** composent l'équipe permanente.
- **310 jours** d'ouverture au public.
- **1 000 m<sup>2</sup>** d'espace d'exposition temporaire.
- **6 500 m<sup>2</sup>** dédiés aux collections permanentes.
- **Mises à disposition des espaces** : l'auditorium, la grande galerie, le patio, la salle de séminaire et les salles temporaires d'exposition.
- **25 conventions** signées avec des partenaires dans le secteur du service des publics mais aussi de la communication.
- **2 conventions** pour l'organisation d'expositions signées avec la Fondation Cy Twombly et la Fondation Antoine de Galbert.
- **5 œuvres** acquises en 2023, avec notamment la participation du Club des mécènes.
- **116 œuvres** prêtées par le musée de Grenoble, sollicitées par les musées et centres d'art du monde entier.

### FAITS MARQUANTS

- **Cy Twombly. Œuvres du papier (1973-1977)** du 3 juin au 24 septembre 2023 (**26 562 visiteurs**). Centrée sur cinq années, de 1973 à 1977, cette exposition a offert l'opportunité de mieux connaître une période charnière de l'œuvre de Cy Twombly. Un grand nombre d'œuvres provenaient de la collection de la Cy Twombly Foundation.
- **Donation Antoine de Galbert. Une histoire d'images**, Du 16 décembre 2023 au 3 mars 2024. (**41 016 visiteurs**). À travers une centaine d'images, de Dorothea Lange à Wiktorja Wojciechowska, de Paul Strand à David Goldblatt en passant par Luc Delahaye et Charles Fréger, cette exposition a présenté un premier bilan du mécénat exceptionnel d'Antoine de Galbert et a permis d'esquisser un portrait à la fois objectif et subjectif de notre époque tout en illustrant de manière originale une certaine vision de la photographie.

### Une exposition Hors les murs :

**Tout petit, très grand** du 23 mai au 17 juin 2023 à la Bibliothèque Arlequin (**1621 visiteurs**). Avec ses paysages mystérieux, ses personnages et ses animaux fantastiques, cette exposition était une invitation au voyage dans des univers multiples, de l'infiniment petit à l'immensité du ciel.

### AMÉLIORATION CONTINUE

#### CHANTIERS ENGAGÉS

- **Le déménagement des réserves** : les réserves externalisées du musée ont été transférées provisoirement vers un nouvel espace de stockage plus adapté, hors d'air et d'eau.
- **Le réaménagement des salles égyptiennes** : les collections égyptiennes du musée de Grenoble comptent parmi les trois plus grandes collections en région avec celles des musées de Marseille et de Lyon. Le musée souhaite aujourd'hui repenser la présentation de ses collections pour toucher un plus large public et permettre

une pédagogie adaptée. La réouverture a été repoussée à 2025.

**L'évolution de l'organisation du musée** pour renforcer les collections permanentes et professionnaliser les expositions temporaires, pour concevoir un accueil des publics de manière plus globale.

---

## **SOCLE COMMUN D'ENGAGEMENTS EN FAVEUR DES TRANSITIONS CLIMATIQUE ET DÉMOCRATIQUE, AINSI QUE DU RESPECT DE LA DIVERSITÉ ET DE LA LUTTE CONTRE TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATIONS**

---

### **TRANSITION CLIMATIQUE**

**S'engager dans la sobriété matérielle et énergétique**

#### *ÉTAT DES LIEUX*

- Réemploi des matériaux de scénographies et recyclage du matériel qui sert au transport des œuvres, voire leur réutilisation.
- Réduire le nombre de lieux de prêts pour limiter les transports (Fondation Twombly, collection de Galbert).
- Réduire la consommation de papier tout en restant vigilant sur la pollution numérique. Inciter le personnel du musée à réduire les impressions papiers et appeler les agents à faire du tri dans les dossiers numériques et à les archiver régulièrement.

**Minimiser l'impact de la production, des créations et de la diffusion**

- Optimiser le plus possible les expositions temporaires en allongeant leur durée ce qui permet également de réaliser des économies

sur la logistique et les matériaux employés.

**Sensibiliser les publics aux enjeux de sobriété**

- Inciter le public à se déplacer via les transports en commun.

---

### **TRANSITION DÉMOCRATIQUE**

**Promouvoir une culture pour tou-te-s et l'égalité d'accès à la culture / nourrir la relation avec les habitant-e-s**

#### *ÉTAT DES LIEUX*

- Inscrite depuis 20 ans, dans un projet de partage des collections avec les Grenoblois, l'exposition Hors Les Murs a pour objectif de favoriser la découverte des collections par de nouveaux publics, en s'appuyant sur un mode original de rencontres avec les habitants dans leur quartier, et d'aller au-devant de ceux qui ne se déplacent pas au musée. Cette démarche s'accompagne du souhait que ce lien ainsi créé se prolonge par la visite du musée et la découverte d'autres œuvres. L'exposition *Tout petit et très grand* à la bibliothèque Arlequin, du 23 mai au 17 juin 2023, était la 17<sup>e</sup> édition du Hors Les Murs.

#### *PROJECTION SAISON 2024-2025*

- Poursuivre la création d'expositions hors les murs pour aller encore plus à la rencontre des publics éloignés de la culture tout en étant à l'écoute des acteurs culturels et sociaux des quartiers.

**Favoriser l'ouverture de sa structure aux habitant-e-s, usager-e-s, salarié-e-s**

#### *ÉTAT DES LIEUX*

- Création de partenariats ciblés en direction des associations et structures à vocation sociale.

#### *PROJECTION SAISON 2024-2025*

- Consultation des enseignant-e-s sur la création de parcours thématiques dans les collections dans le cadre des séances de formation.
- Développer de nouveaux partenariats avec des associations et structures à vocation sociale et artistique.
- Développer la médiation écrite dans les salles.
- Concevoir un projet scientifique et culturel en étant à l'écoute des représentants de la société civile.

---

### **RECONNAÎTRE ET LUTTER CONTRE TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATIONS, RESPECTER LES DIVERSITÉS**

**Œuvrer pour la présence des femmes et de minorités de genre et leurs représentations dans les projets culturels, les créations et la programmation**

#### *ÉTAT DES LIEUX*

- Mettre en avant dans des expositions temporaires des artistes femmes : Georgia O'Keeffe et ses amis photographes en 2015 (42 321 visiteurs); Cristina Iglesias en 2016 (30 494 visiteurs) et 2022/2023 dans l'exposition *De La Nature* (64 994 visiteurs).

#### *PROJECTION SAISON 2024-2025*

- Créer des parcours thématiques au sein des collections qui développent des sujets autour de la femme (représentation, autrices...) et de la diversité (fonds orientalistes).
- Acquérir des œuvres d'artistes femmes.
- Acquérir pour la bibliothèque des ouvrages sur les artistes femmes et sur les thématiques du genre dans le domaine des arts visuels.
- Continuer à mettre en avant dans la collection les artistes femmes (accrochage, cartels commentés...).





# LE MUSÉUM DE GRENOBLE

## PRÉSENTATION ET HISTORIQUE

Établissement de référence au cœur des Alpes, le muséum conserve les archives de la nature et de l'histoire de la Terre. Ces collections, sans cesse enrichies, sont au service de la compréhension des bouleversements écologiques actuels, pour les acteurs de la recherche et pour le public d'aujourd'hui et pour les générations futures.

En tant que service public de la biodiversité, le muséum doit outiller tout citoyen, dès le plus jeune âge, pour connaître et comprendre le monde qui l'entoure, ses évolutions et perturbations, afin qu'il puisse se positionner et agir en pleine conscience. Le cabinet d'histoire naturelle, à l'origine des collections du muséum, est né en 1773 de la réunion de trois cabinets de curiosités dauphinois dans une aile de l'ancienne bibliothèque publique située dans le collège des Jésuites, actuel lycée Stendhal. De ces collections subsistent quelques rares témoignages, notamment en minéralogie. Le muséum d'histoire naturelle se sépare des bibliothèques au milieu du 19<sup>e</sup> siècle pour intégrer en 1855 le bâtiment actuel situé dans le jardin des plantes. Le dynamisme du milieu savant qui l'entoure, notamment pour ce qui concerne la botanique et la géologie, en fera dès le 18<sup>e</sup> siècle une collection de notoriété nationale. Aujourd'hui, ces collections figurent parmi les plus importantes en France. Le muséum de Grenoble porte l'appellation « Musée de France ».

## MISSIONS

Le muséum a pour missions principales :

- la préservation, l'étude et la valorisation des collections, comprenant trois à cinq millions de spécimens conservés pour leur intérêt scientifique, historique ou éducatif ;
- la diffusion des connaissances portées par ce patrimoine et de manière plus générale, la sensibilisation aux grandes questions scientifiques en matière de sciences de la vie et de la Terre.

## ACTIVITÉS

Le muséum s'attache à conserver, étudier, inventorier, numériser et enrichir ses collections. Celles-ci peuvent être consultées via une base de données en ligne ou sur place à la demande.

Les activités du muséum à destination du public sont nombreuses : expositions permanentes et temporaires, visites guidées, ateliers, projections de films, conférences-débats. Le muséum accueille tous les publics et propose notamment des temps de médiation pour la petite enfance, les publics à besoins spécifiques et les scolaires.

Le muséum participe également à de nombreux événements parmi lesquels les Journées européennes du patrimoine, la Nuit européenne des musées, la Fête de la science, le mois de l'accessibilité.

En outre, en tant que service public de la biodiversité, le muséum assure l'identification d'espèces animales, végétales ou minérales auprès du public et d'organismes comme les douanes et les services d'hygiène.



Photo Renaud Chaignet

## CHIFFRES CLÉS

### L'ACTIVITÉ DU MUSÉUM DE GRENOBLE EN 2023 EN QUELQUES CHIFFRES

**77 134**  
VISITEURS-ES

**20 259**  
VISITEURS-ES POUR  
L'EXPOSITION TEMPORAIRE  
« NOS VOISINS, LES VIVANTS »

**±5 000 000**  
DE SPÉCIMENS DANS L'ENSEMBLE  
DES COLLECTIONS

### LES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT DU MUSÉUM DE GRENOBLE EN 2023

	montant €
FONCTIONNEMENT COURANT	185 500
CHARGES DE PERSONNEL	1 386 098
TOTAL	1 571 598

### LES RECETTES DE FONCTIONNEMENT DU MUSÉUM DE GRENOBLE EN 2023

	montant €
DROITS D'ENTRÉE ET BOUTIQUE	56 000
SUBVENTIONS DÉPARTEMENT ISÈRE	64 000
TOTAL	120 000

## BILAN D'ACTIVITÉS 2023 DU MUSÉUM DE GRENOBLE

### CHIFFRES CLÉS DU SERVICE

- **77 134** visiteurs ont été accueillis au cours de l'année en 2023 :
- **50 358** entrées individuelles dont :
  - 0-6 ans : 11 203 ;
  - 7-17 ans : 6 545 ;
  - 18-25 ans : 6 474 ;
  - Adultes : 26 136.
- **17 407** visiteurs ont été accueillis en groupes dont **11 578** scolaires.
- **2** expositions temporaires organisées au Muséum et hors les murs : *Nos voisins les vivants* (jusqu'aux Journées du patrimoine 2023) et *Un Oeil sur la Nature* (EHPAD André Léo).
- Bibliothèque du Muséum :
  - Achat de plus de **60** ouvrages pour la bibliothèque ;
  - Abonnement à **33** revues ;
  - Consultation : **63** personnes sur place et **12** demandes traitées à distance.
- **40** acquisitions par dons de spécimens, ouvrages et revues ou d'ensembles de spécimens, ouvrages et revues ;
- **5** spécimens acquis par achat ;
- **24** spécimens ont été déterminés à la demande d'institutions ou de particuliers.
- Le Muséum a répondu à **30** demandes de consultation concernant les collections d'histoire naturelle

### RESSOURCES ENGAGÉES

- **185 500€** de budget de fonctionnement (sans RH).
- **25** agent-e-s (24,3 ETP) dans l'équipe permanente + **3** vacataires horaires.
- **2 628 m<sup>2</sup>** d'exposition permanente + L'Orangerie (exposition temporaire) 319 m<sup>2</sup> + 1 atelier pédagogique + 1 atelier petite

- enfance + 1 auditorium + 1 salle de réunion.
- 2 prêts et 1 dépôt de collections.
- 3 conventions de partenariat.

## FAITS MARQUANTS

- Le Muséum s'inscrit dans les enjeux environnementaux et participe activement à la sensibilisation pour la préservation et la connaissance de la biodiversité, notamment en milieu urbain et alpin.
- L'exposition *Un œil sur la Nature* a créé du lien intergénérationnel à l'EHPAD André Léo, entre les résidents, leurs familles et les habitants du quartier.
- L'exposition *Nos voisins, les vivants, quand la biodiversité entre en crise* s'est poursuivie et prolongée jusqu'au mois de septembre, permettant aux visiteurs d'appréhender les enjeux d'érosion de la biodiversité à l'aune des connaissances sur les extinctions de masse passées. Une exposition accompagnée d'un jeu d'exploration pour découvrir cette thématique sous un angle ludique. Des outils permettant à toutes et tous de profiter de l'exposition ont été développés, comme un livret Facile à Lire et à Comprendre (FALC) et un tableau pour la Communication Améliorée et Alternative (CAA).
- Neuf « sorties du vivant » ont été organisées avec de nombreux partenaires naturalistes en complément de cette exposition pour une compréhension tangible de la biodiversité sur le terrain.
- Le Conseil municipal a voté la gratuité d'accès aux expositions du Muséum en mai 2023 pour les visiteurs individuels.
- Trois soirées Explore Game ont été organisées pour les publics adolescents dans l'exposition temporaire et une nocturne pour les publics étudiants.
- Pour la petite enfance, des temps de médiation dédiés aux 0-2 et 3-6 ans ont été proposés à l'occasion de la Semaine de la petite enfance et dans le programme annuel. Le Muséum s'est également investi dans la programmation de l'Espace Cultures Petite Enfance - Prémol.

- L'espace Minute Papillon, conçu en collaboration avec le service Nature en Ville, a rouvert dans le Jardin des plantes au printemps et permet de sensibiliser à l'importance de ces pollinisateurs en milieu urbain.
- Un rapprochement avec les serres botaniques a été opéré afin de construire des actions communes de médiation et de conservation d'un patrimoine botanique sous forme de collections vivantes et d'herbiers. De nombreuses animations communes sont inscrites au programme annuel.
- Le Muséum a participé au Festival *Demain les montagnes*.
- La sidérite exceptionnelle de Saint-Pierre-de-Mésage, dite « L'Afrique », acquise en 2020, a été installée dans le parcours permanent.
- Un logiciel de gestion des collections vivantes des serres botaniques, le logiciel Botalista, a été acquis.
- Le Muséum a participé à la réalisation de l'exposition *Abbé Ravaud – botaniste en Vercors au XIX<sup>e</sup> siècle* (18 mai – 13 décembre 2023) présentée par la Maison du Patrimoine de Villard-de-Lans, avec le prêt de 45 planches d'herbier, la rédaction de textes par le chargé des collections de l'Herbier, une conférence sur les Herbiers et la mise en ligne sur le portail des collections de

l'Herbier de Villard-de-Lans réalisé par l'Abbé Ravaud.

- Le Muséum a mis en dépôt un œuf d'Austruche et d'un quartz du Cabinet d'Histoire Naturelle au Musée dauphinois pour l'exposition de longue durée *Alpins. 7000 ans d'histoires*.

## AMÉLIORATION CONTINUE

### CHANTIERS TERMINÉS

- **Formation** : 14 agents ont été formés lors d'une initiation aux sciences naturalistes par l'association Mille traces lors de deux sorties dans le Parc du Vercors et en Frange verte de Grenoble.
- **Atelier pédagogique** : Rénovation et amélioration de l'ensemble du mobilier de l'atelier pédagogique en bois brut dans le respect des normes environnementales.
- **Ventilo-convecteurs** : Rénovation de l'ensemble des ventilo-convecteurs du bâtiment administratif pour améliorer les performances énergétiques du bâtiment (chauffage et climatisation).



Photo Renaud Chaignet

### CHANTIERS ENGAGÉS

- **L'inventaire rétrospectif, le récolement et la numérisation des collections** se poursuivent : 1/4 des collections sont désormais inventoriées, avec 180 522 notices informatisées sur un nombre total estimé de 700 000. Plus de 60 000 notices ont été rajoutées dans le portail des collections dont plus de 55 000 en entomologie, collection qui n'était pas présente jusqu'alors sur le portail.
- Le muséum s'est lancé dans la **rénovation de son espace d'accueil** en vue d'en faire un lieu de convivialité confortable et accessible. Le programme est en cours de rédaction et le nouvel accueil verra le jour en 2025.
- **L'inventaire informatisé des collections vivantes des serres botaniques** a pu commencer grâce à l'acquisition du logiciel de gestion des collections botaniques Botalista.
- Préparation de l'**exposition 2024 Planète Carbonifère, un temps avant les dinosaures**.
- Un travail de renouvellement de l'**identité visuelle** du muséum et de sa déclinaison sur différents supports physiques et numériques a démarré.
- Dans l'optique de renouveler son parcours de référence, le **comité scientifique** s'est réuni le 15 décembre 2023. Celui-ci a pour objectif d'accompagner et d'enrichir la réflexion de l'équipe du muséum pour la rédaction de son programme muséographique.

## SOCLE COMMUN D'ENGAGEMENTS EN FAVEUR DES TRANSITIONS CLIMATIQUE ET DÉMOCRATIQUE, AINSI QUE DU RESPECT DE LA DIVERSITÉ ET DE LA LUTTE CONTRE TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATIONS

### TRANSITION CLIMATIQUE

#### S'engager dans la sobriété matérielle et énergétique

##### ÉTAT DES LIEUX

- Ajout de clauses environnementales dans tous les marchés passés par le Muséum.
- Remplacement des ventilateurs convecteurs du bâtiment administratif récemment. L'impact de ces travaux sur la consommation du bâtiment sera évalué en fin de chantier.
- Formation à l'écoconception des expositions.

##### PROJECTIONS SAISON 2024-2025

- Poursuivre la conception d'expositions permettant la réutilisation des mobiliers et matériels ;
- Évaluer les alternatives aux traitements chimiques des collections en vue d'établir de nouveaux protocoles de traitement (étude en cours) ;
- Mise en place et mesure d'un indicateur annuel pour évaluer ce changement de pratique : part des collections traitées par des alternatives au traitement chimique sur le volume total des collections traitées.

#### Minimiser l'impact de la production, des créations et de la diffusion

##### ÉTAT DES LIEUX

- En boutique, diminution de la part des produits fabriqués hors Union Européenne.
- Actuellement 34% de références pro-

posées produites dans l'UE (hors France) et 53% en France.

##### PROJECTION 2024-2025

- Maintenir > 50 % de produits français.
- Augmenter la part des produits faits en Europe hors France pour atteindre 40 % pour un total de > 90 % de produits européens.

#### Sensibiliser le public aux enjeux de sobriété

##### ÉTAT DES LIEUX

- Les questions de biodiversité environnementales (biodiversité et climat) sont mises au cœur de la programmation et des expositions du Muséum.
- Participation de 8 personnes à une fresque du climat et 7 personnes à une fresque de la biodiversité.
- Organisation d'un cycle d'initiation aux sciences naturalistes pour une quinzaine d'agent-e-s.

##### PROJECTIONS SAISON 2024-2025

- Poursuivre la sensibilisation à tous les aspects de la crise écologique à travers les expositions temporaires.
- Intégrer plus systématiquement ces thématiques dans le parcours de référence.
- Augmenter le niveau de connaissances de l'équipe sur les thématiques environnementales.

### TRANSITION DÉMOCRATIQUE

#### Promouvoir une culture pour tou-te-s et l'égalité d'accès à la culture / nourrir la relation avec les habitant-e-s

##### ÉTAT DES LIEUX

- Valorisation des sciences participatives à travers l'exposition *Nos voisins, les vivants* (un panneau présente des projets existants et une borne permet de naviguer dans deux d'entre eux) et des ateliers d'initiation à ces pratiques.



### Favoriser l'ouverture de sa structure aux habitant-e-s, usager-e-s, salarié-e-s

#### PROJECTIONS SAISON 2023-2024

- Lancer un chantier de rénovation de l'accueil du muséum (travaux prévus en 2025) ; L'espace doit être pensé pour favoriser l'inclusion, l'expression et la discussion autour de l'actualité scientifique.
- Organiser régulièrement des apéro-chantiers pendant la durée des travaux pour maintenir le lien avec les publics, habitant-e-s et partenaires et penser ensemble le fonctionnement du nouvel espace.

### Œuvrer pour la mise en réseau et la rencontre entre acteur

#### PROJECTIONS SAISON 2023-2024

- Organiser des journées annuelles à destination des publics et des partenaires, pour penser ensemble des projets structurants du muséum.

### RECONNAÎTRE ET LUTTER CONTRE TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATIONS, RESPECTER LES DIVERSITÉS

#### Œuvrer pour la présence des femmes et des minorités de genre et leur représentation dans les projets culturels, les créations et la programmation

##### PROJECTIONS SAISON 2023-2024

- Augmenter la part des femmes conférencières.
- Équilibrer les interventions en ateliers. Atteindre une répartition 45 % de femmes et 55 % d'hommes dans chacune de ces catégories.

#### Œuvrer pour la présence et la représentation de la diversité de la société dans les projets culturels, les créations et la programmation

##### ÉTAT DES LIEUX

En 2023 la répartition des conférencier.e.s est la suivante : 11 femmes et 25 hommes. Un déséquilibre subsiste sur l'animation d'ateliers de médiation par des personnes extérieures, avec 25 femmes et 8 hommes. Sur l'ensemble de l'activité 2023 nous avons une quasi parité : 36 femmes et 33 hommes.

### S'engager pour la parité et appliquer l'égalité salariale dans les équipes

##### ÉTAT DES LIEUX

Sur 26 agent-e-s, 12 sont des femmes et 14 sont des hommes.

En termes de grades, la répartition est égalitaire bien que l'équipe d'encadrement soit composée de quatre femmes et d'un homme. En revanche, les hommes sont majoritaires dans les métiers techniques et absents des fonctions administratives.

##### PROJECTIONS SAISON 2023-2024

- Veiller à une meilleure répartition femmes/hommes et entre les métiers lors des recrutements.

### Se former et lutter contre toutes les formes de violences, discriminations et stéréotypes de genres

##### ÉTAT DES LIEUX

La répartition femmes-hommes des publics n'est pas connue.

##### PROJECTIONS SAISON 2023-2024

- Se former sur les discriminations.
- Évaluer la répartition femmes/hommes dans les publics.



# LE THÉÂTRE MUNICIPAL DE GRENOBLE – TMG

## PRÉSENTATION ET HISTORIQUE

Le TMG regroupe trois salles de spectacles et deux ateliers :

- **Le Grand Théâtre** situé rue Hector Berlioz, est une salle à l'italienne construite en 1768. Elle a depuis été réhabilitée à plusieurs reprises
- **Le Théâtre 145**, situé au 145 cours Berriat
- **Le Théâtre de Poche**, situé au 182 cours Berriat

Les deux ateliers du TMG permettent la confection de costumes et la construction de décors.

Le TMG gère également l'occupation de la salle Juliet Berto et celle de la salle 6 (6 rue Hector Berlioz).

## MISSIONS

Le projet du TMG se déploie autour de 4 axes :

### Le soutien à la création

Le TMG accompagne les compagnies locales (mais pas exclusivement) dans leur processus de création avec :

- des accueils en résidence : mise à disposition de plateaux, de matériel et de personnel technique;
- des apports en coproduction;
- la construction de décors et la confection de costumes.

Le TMG accompagne également trois compagnies associées pendant trois ans, afin de leur apporter un soutien dans le temps, une aide à la structuration et au développement.

### La diffusion

La programmation du TMG se répartit sur les trois plateaux. Elle compte environ 35 spectacles (autour de 70 levers de rideau) par saison de compagnies locales, nationales et internationales en théâtre, danse, cirque, pour le jeune public et tous les publics. Elle porte une attention particulière aux écritures théâtrales contempo-

raines et aux thèmes de société (égalité femmes-hommes, environnement, hospitalité...).

### L'action culturelle

Le TMG développe, en lien avec les compagnies accueillies, un volet important d'actions artistiques et culturelles, destinées à tous les publics et plus particulièrement aux personnes en fragilité : visites des théâtres, ateliers de pratiques artistiques, répétitions publiques, rencontres avec des artistes, etc. Ces actions sont menées en collaboration avec les partenaires municipaux (maison des habitant-e-s, écoles) mais aussi avec des structures très diverses (université, centres sociaux, structures jeunesse, comités d'entreprise, etc.)

### Les partenariats

Un grand nombre de projets mis en œuvre par le TMG se construit en partenariat avec les équipements culturels de la Ville ainsi qu'avec d'autres théâtres, festivals et événements de la ville et de l'agglomération (Printemps du livre, Regards croisés, Experimenta...). Le TMG fait partie de plusieurs réseaux qui soutiennent la création et la diffusion : Vive les vacances, les Escapades dansées, Podium, etc. ainsi que les questions de transitions avec les VerdoYantes.

## CHIFFRES CLÉS

### L'ACTIVITÉ DU TMG POUR LA SAISON 2023-2024 EN QUELQUES CHIFFRES

# 11 417

SPECTATEUR-RICE-S  
DONT 1552 ÉLÈVES  
LORS DES REPRÉSENTATIONS  
EN TEMPS SCOLAIRE

# 166

JOURS DE RÉSIDENCES

### LES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT DU TMG EN 2023

	montant €
FONCTIONNEMENT COURANT	604 395
CHARGES DE PERSONNEL	1 074 185
TOTAL	1 678 580

### LES RECETTES DE FONCTIONNEMENT DU TMG EN 2023

	montant €
BILLETTERIE	100 000
AUTRES ORGANISMES	20 000
PRODUITS DES LOCATIONS	8 000
TOTAL	128 000

## BILAN D'ACTIVITÉS 2023-2024 DU TMG

### CHIFFRES CLÉS DU SERVICE

#### Soutien à la création

- 166 jours de résidence sur l'ensemble des 3 salles, 16 projets artistiques accueillis.
- 6 créations (spectacles dont les 1ères ont lieu au TMG).
- Atelier costumes : 9 projets, 217 jours de confection.
- Atelier décors : 13 projets, 150 jours de construction (+ projets internes ville de Grenoble).

#### Diffusion

- 33 spectacles, 80 représentations, dont :
  - 7 spectacles jeune public et 14 représentations scolaires;
  - 2 spectacles décentralisés gratuits, 9 représentations.
- 103 levers de rideaux (spectacles TMG + accueils partenaires : Printemps du livre, Regards croisés, CREARC etc.).
- 11 417 spectateur-rices, 1552 jeunes lors des représentations en temps scolaires.
- 38 % des spectateur-rices du TMG ont moins de 26 ans.

#### Action culturelle

- 135 actions culturelles (dont 66 pour des groupes ciblés).
- 4354 personnes touchées (dont 1602 personnes via des partenaires ou groupes ciblés).

### RESSOURCES ENGAGÉES

**Budget engagé** (hors masse salariale) : 587 000€

Dont pour les **opérations artistiques** : 409 812€, incluant :

- 183 801 € de contrats de cessions;
- 85 500 € de coproductions;
- 10 370 € d'action culturelles.

**Budget d'investissement** : 49 293€

#### 3 salles de spectacles

- Le Grand Théâtre (543 places exploitables sur 600 places);
- Le Théâtre 145 (217 exploitables sur 275 places);
- Le Théâtre de Poche (114 places).

#### 2 ateliers

- Un atelier construction de décors;
- Un atelier confection des costumes.

#### Équipe

- 21 agent-es permanent-es
- 1 apprenti en communication
- 10 vacataires (ouvreur-euses)
- une dizaine d'intermittent-es
- des stagiaires

### FAITS MARQUANTS

#### Soutien à la création

- 9 spectacles ont été coproduits par le TMG, dont 5 ont été présentés cette saison : *Le Flou sur la langue*, Les Harmoniques du Néon, *Nature humaine*, Un Petit Grain de compagnie, *Au coin du feu*, Les Voisins du dessous, *La Manékine*, Cie La Pendue, *Adventices*, Cie épiderme. Les autres seront programmés en 24/25.
- Parmi les 6 créations accueillies sur les plateaux du TMG, 2 étaient des propositions des Gentils, artistes associés au TMG : *Tout doit disparaître* et *Show muse go on*.

#### Diffusion et partenariats

- Programmation de plusieurs projets « hors cadres », proposant aux spectateur-rices un autre rapport aux œuvres:
  - Reprise du spectacle *Ouvrir les trappes*, de la cie la Guetteuse, dans les coulisses du Grand théâtre;
  - Programmation du spectacle immersif *Nez-à-nez*, du Centre imaginaire;
  - Accueil du spectacle participatif *Ami-es, il faut faire une pause*, de l'Amicale;
  - Création de *Poésie couchée sur musique en transat*, du Grille pain, sur le plateau du Grand théâtre;
  - Soirée *En double compagnie* avec la Guet-





Photo TMG

teuse et Epiderme, dans le hall et sur le plateau du Grand théâtre.

- Programmation de 2 spectacles hors les murs du TMG : *Hexe*, cie Tancarville et *Au non du père*, Ahmed Madani compagnie.
- Les municip'hall, deux rendez-vous festifs dans le hall et devant le Grand théâtre, avec La Guetteuse et les Gentils.

#### ACTIONS CULTURELLES

- **Présentations de saison** : nouveauté 2023, une présentation de la saison **au tout public** le 15 septembre au Grand Théâtre a réuni **115 personnes**. Également nombreuses présentations de saison à des groupes divers, qui ont touché **316 personnes**.
- **Visites du Grand théâtre** : **710 personnes** ont visité ce bâtiment historique lors du week-end des journées européennes du patrimoine, et ont aussi profité de propositions artistiques des artistes associés-es.
- **Projet *Débrouille ?*** : le collectif Le Bourdon a mis en partage ses outils de création avec **12 élèves** de terminale **option danse du lycée Stendhal**. Réalisation d'entretiens de rue pour collecter une matière sonore ensuite mise en corps/espace/musique (en

lien avec le spectacle *Débrouille ?*).

- **Escape game *Même pas mâle*** de la Cie La Guetteuse, proposé à 30 élèves d'une classe « Métiers de la vente et du commerce » du lycée Mounier ainsi qu'à des individus, des enseignant-es et des éducateur-rices. Une expérience ludique pour aider à **déconstruire les stéréotypes de genre et développer une analyse critique sur les discours sexistes** actuels. Ce jeu accompagnera les représentations du spectacle du même nom qui sera créé en novembre 24 au Théâtre 145.
- **Projet *Femmes d'ici*** de la Cie Frontières (en partenariat avec le CCN) : 10 ateliers danse menés par la chorégraphe Agnès Canova ont réuni **12 usagères de l'association Femmes SDF**. Elles ont créé un **spectacle dansant *Cocon***, présenté en juillet au Théâtre de Poche et en septembre au festival « C'est pas du luxe » à Avignon. Ce projet alimente OUI, je le veux !, la prochaine création de la compagnie présentée en janvier 25 au Théâtre de Poche.
- **Formation enseignant-es** dans le cadre du Plan Académique de Formation avec les veilleurs [compagnie théâtrale] sur les écritures théâtrales contemporaines : **Déve-**

**lopper une pratique active de la lecture d'œuvres théâtrales contemporaines jeunesse : de la lecture collective à la mise en espace et en jeu des corps et de la voix**. 20 participant-es.

- **Chantoirs et minis jeux de l'Ouïe** de la Cie des Gentils au Grand Théâtre et dans des bars.
- **Ateliers d'initiation à la couture** (parents-enfants et adultes) pendant les vacances de février à l'atelier costumes du TMG. 29 participant-es.

#### AMÉLIORATION CONTINUE

##### CHANTIERS TERMINÉS

**Projet d'établissement** : Le projet artistique du TMG remis à jour a été présenté et voté au Conseil municipal de février 2023.

**Accessibilité financière** : Afin de toucher un public plus large et plus jeune, un tarif à 8€ pour les adolescent-es (moins de 18 ans) sur l'ensemble de la programmation a été mis en place au début de la saison.

**Conditions de travail** : Deux foyers et des

vestiaires ont été aménagés par et pour les agent-es du TMG au Théâtre 145 et au Théâtre de Poche.

Le TMG a également investi dans des montres connectées destinées aux travailleur-euses isolées, pour signaler tout incident (malaise...).

#### CHANTIERS ENGAGÉS

**Bâtiments:** Le Système de Sécurité Incendie (SSI) du Grand théâtre va être changé pour être opérationnel à la rentrée de septembre 24.

Une étude de structure du bâtiment du Théâtre 145 a été réalisée, afin de permettre des travaux d'amélioration du parc de matériel scénique au cours de la saison 2024-2025.

## SOCLE COMMUN D'ENGAGEMENTS EN FAVEUR DES TRANSITIONS CLIMATIQUE ET DÉMOCRATIQUE, AINSI QUE DU RESPECT DE LA DIVERSITÉ ET DE LA LUTTE CONTRE TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATIONS

### TRANSITION CLIMATIQUE

#### S'engager dans la sobriété matérielle et énergétique

##### ÉTAT DES LIEUX

- Plus de programmation de spectacles ni de résidences au Grand Théâtre en décembre et janvier, pour réduire la consommation de fluides (chauffage).
- Achat d'éco-cup, de bouteilles et de fontaines en verre pour supprimer les bouteilles en plastique.
- Mise en place de poubelles de tri des déchets dans les 3 salles du TMG.



Photo TMG

- Formation de plusieurs membres de l'équipe aux bonnes pratiques numériques.

##### PROJECTION SAISON 2025

- Réorganisation du site internet du théâtre pour répondre aux critères d'accessibilité à tous les publics et être moins énergivore en termes de contenu (vidéos, images etc.).

#### Minimiser l'impact de la production, des créations et de la diffusion

##### ÉTAT DES LIEUX

- Participation au réseau les VerdoYantes sur les axes programmation, technique et communication pour améliorer les pratiques professionnelles en matière de transition écologique.
- Accueil coordonné du spectacle *Comment moi je*, cie les Oyates, originaire des Hauts-de-France, entre 4 structures de l'agglomération, pour réduire l'impact écologique du transport (12 représentations sur 14 jours, 1212 spectateurs-rices, 95 % de remplissage des représentations).

##### PROJECTION SAISON 2025

- Tous les spectacles programmés en 24/25 de cics basées hors région Auvergne-Rhône-Alpes sont accueillis en coordination avec au moins une autre structure de la région, afin de limiter l'impact écologique des transports.
- Le TMG adhère au réseau Maillon à partir de la saison 24/25, qui permet, entre autres, la mise en place de tournées coordonnées à l'échelle d'un territoire.

#### Sensibiliser les publics aux enjeux de sobriété

##### ÉTAT DES LIEUX

- Programmation de spectacles qui abordent ces questions.

#### Se déplacer autrement

##### ÉTAT DES LIEUX

- Utilisation des transports doux pour les trajets domicile – travail, entre les équipe-

ments du TMG et pour aller en rendez-vous.

#### PROJECTION SAISON 2025

- Les transferts de matériels entre les différents équipements du TMG et les moyens de transport vont être repensés pour diminuer leur nombre et leur impact carbone. Echéance : juin 2025.
- Mise en place de casiers dans les halls des théâtres 145 et Poche pour ranger les casques et sacs, lors des représentations. Echéance : automne 2024.

### TRANSITION DÉMOCRATIQUE

#### Promouvoir une culture pour tou-te-s et l'égalité d'accès à la culture/nourrir la relation avec les habitant-e-s

##### ÉTAT DES LIEUX

- Nombreuses actions culturelles tout au long de la saison.
- Projet danse *Femmes d'ici*, avec le local des Femmes SDF de Grenoble et la chorégraphe Agnès Canova.
- Programmation du spectacle *Tempest* et d'un escape game de la cie La Guetteuse au Centre médical Rocheplane.
- Programmation de 2 spectacles en décentralisation, avec notamment une représentation de *Au non du père*, d'Ahmed Madani, à l'association Beyti.

#### PROJECTION SAISON 2025

- Nombreuses actions culturelles tout au long de la saison.
- Programmation d'un Chantoir des Gentils au CHU de Grenoble, en juin 2025.
- Programmation du spectacle *Dissident il va sans dire* des veilleurs [cie théâtrale] en décentralisation chez des partenaires.

#### Favoriser l'ouverture de sa structure aux habitant-e-s, usager-e-s, salarié-e-s

##### ÉTAT DES LIEUX

- Mise en place d'un Chantier ouvert au public pour végétaliser la façade du Théâtre de Poche.

- 3 séances de travail pour l'unité des publics avec le service Démocratie participative de la ville pour réfléchir aux modalités de mise en place d'un comité d'usager-ères au TMG.

#### PROJECTION SAISON 2025

- Implication d'habitant-es dans le projet *Prendre place* des veilleurs [cie théâtrale] avec des professionnel-les pour concevoir et présenter un spectacle dans le cadre de 2 rendez-vous participatifs en mai 25 au Théâtre 145.
- Mise en place d'un comité d'usager-ères. Echéance: juin 25.

#### Œuvrer pour la mise en réseau et la rencontre entre acteurs

##### ÉTAT DES LIEUX

- Implication dans de nombreux réseaux professionnels (Vive les vacances, les Escapades dansées, les VerdoYantes).

#### PROJECTION SAISON 2025

- Adhésion au réseau Le Maillon et participation à des rencontres de l'ONDA.
- Organisation, à l'initiative du TMG, d'une tournée de 6 dates des *Leçons impertinentes de Zou*, avec 5 autres structures de l'agglomération.

### RECONNAÎTRE ET LUTTER CONTRE TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATIONS, RESPECTER LES DIVERSITÉS

#### Œuvrer pour la présence des femmes et des minorités de genre et leur représentation dans les projets culturels, les créations et la programmation

##### ÉTAT DES LIEUX

- Parité dans la programmation chez les artistes programmé-es.

#### PROJECTION SAISON 2025

- 63% d'artistes programmés en 24/25 sont des femmes.

#### Œuvrer pour la présence et la représentation de la diversité de la société dans les projets culturels, les créations et la programmation

##### ÉTAT DES LIEUX

- Actions culturelles menées auprès de groupes très diverses (structures d'insertion, associations, structures médicales, centres sociaux...).

#### PROJECTION SAISON 2025

- Plusieurs spectacles de la saison proposeront au plateau des distributions plus représentative de la diversité de la société.
- Plusieurs spectacles aborderont les questions d'exil et d'intégration.

#### S'engager pour la parité et appliquer l'égalité salariale dans les équipes

##### ÉTAT DES LIEUX

- L'équipe permanente est déjà quasi paritaire (10 femmes et 12 hommes).
- 4 intermittentes ont rejoint l'équipe.

#### Se former et lutter contre toutes les formes de violences, discriminations et stéréotypes de genres

##### PROJECTION SAISON 2025

- Sensibilisation de l'équipe du TMG aux questions de violences sexistes et sexuelles via une formation (saison 24/25).



# LA BIBLIO- THÈQUE MUNICIPALE DE GRENOBLE – BMG

## PRÉSENTATION ET HISTORIQUE

Fondée en 1772, la bibliothèque municipale de Grenoble (BMG) s'est organisée dans les années 1960 et 70 à partir du noyau de la bibliothèque patrimoniale, en un réseau de nombreuses petites bibliothèques de quartier, accompagnant ainsi le développement de la ville et maillant le territoire. La BMG est l'une des cinquante-quatre bibliothèques classées (BC) de France, dénomination liée aux fonds d'État qu'elle conserve, enrichit et valorise et qui proviennent pour la plupart des confiscations révolutionnaires. La bibliothèque municipale de Grenoble compte aujourd'hui douze équipements répartis dans les différents quartiers de la ville, dont une grande bibliothèque patrimoniale, la bibliothèque d'étude et du patrimoine, une artothèque, une bibliothèque spécialisée en langues étrangères et un équipement dédié aux structures collectives, la bibliothèque des relais lecture. Elle participe également à l'organisation d'une manifestation littéraire annuelle, le Printemps du livre de Grenoble.

Le musée Stendhal, qui bénéficie de l'appellation « Musée de France » pour sa collection muséale et son espace d'exposition, l'appartement Gagnon, est rattaché au service des bibliothèques en raison du lien avec les importantes collections stendhaliennes conservées à la bibliothèque d'étude et du patrimoine. Ce musée est géré en lien avec le service Musée Stendhal – Patrimoine culturel depuis septembre 2022.

## MISSIONS

La BMG a pour missions de sensibiliser la population au livre et à la lecture par des activités de médiation au plus près des habitant-e-s, de favoriser l'accès à l'information et l'apprentissage tout au long de la vie et de contribuer à la diffusion de la création culturelle. Elle est en ce sens garante de

la politique de lecture publique de la ville de Grenoble. Via la bibliothèque d'étude et du patrimoine et le musée Stendhal, elle a aussi vocation à conserver, enrichir et valoriser les prestigieux fonds anciens qu'elle détient : manuscrits de la Grande Chartreuse, fonds Stendhal riche de soixante manuscrits autographes, fonds Berlioz et Champollion, etc. Plus de quatre cent trente mille documents mis en lumière par des expositions, des publications et une politique de numérisation qui attirent chaque année un large public.

## ACTIVITÉS

Un travail quotidien important est mené dans tous les équipements, afin d'abaisser les barrières à l'accès au livre et à la lecture avec le soutien de la bibliothèque des relais lecture. Cette action s'appuie sur le développement de partenariats avec les structures culturelles, les associations, les écoles, les partenaires du champ social. C'est tout l'enjeu, par exemple, de l'opération « Un bébé, un livre », qui vise à favoriser l'éveil artistique et culturel dès le plus jeune âge. Tous les deux ans, la ville de Grenoble offre en effet à tou-te-s les petit-e-s Grenoblois-e-s né-e-s au cours des deux années écoulées un livre, dans le cadre d'une résidence, en même temps que la carte de bibliothèque.

La BMG organise environ quatre cents animations par an (tous publics) dont des expositions proposées par l'artothèque, une grande exposition patrimoniale annuelle ainsi qu'un panel extrêmement riche d'activités culturelles toujours gratuites et conçues pour tous les âges et tous les goûts : rencontres littéraires, conférences, concerts, projections, jeux vidéo, etc. Chaque année, elle associe artistes, auteur-e-s, éditeurs et éditrices ainsi que libraires autour du Printemps du livre de Grenoble. La BMG participe également à l'opération « Partir en livre » initiée par le Centre national du livre, en lien avec le ministère de la Culture. La mise en place

d'une résidence d'auteur-e en 2018 permet d'ouvrir encore de nouvelles perspectives et de conforter l'image de Grenoble comme ville dynamique dans le champ littéraire. En complémentarité avec l'offre de documents physiques disponibles dans toutes les bibliothèques du réseau (livres, CD, DVD, jeux), la bibliothèque municipale de Grenoble développe depuis plus de dix ans une offre numérique composée de livres numériques, de presse en ligne, de vidéos à la demande, de musique ou d'images numérisées du patrimoine local. Ce projet, ainsi que d'autres projets numériques structurants, a bénéficié à deux reprises du label « Bibliothèque numérique de référence » (BNR) du ministère de la Culture, apportant un financement important. L'ensemble des ressources dématérialisées est disponible sur la numothèque Grenoble-Alpes, projet métropolitain dont la gestion est confiée à la ville de Grenoble.

L'accès aux bibliothèques et aux animations est libre et gratuit pour toutes et tous. L'inscription, permettant l'emprunt de documents, l'utilisation des postes informatiques/internet et l'accès à la numothèque est entièrement gratuite.

## CHIFFRES CLÉS

### L'ACTIVITÉ DE LA BMG EN 2023 EN QUELQUES CHIFFRES

# 637 204

SÉJOURNEURS-EUSES  
SUR L'ENSEMBLE DU RÉSEAU  
DE LA BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE

# 37 420

INSCRITS-ES

### LES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT DE LA BMG EN 2023

	montant €
FONCTIONNEMENT COURANT*	929 505
CHARGES DE PERSONNEL*	7 588 005
TOTAL	8 517 510

### LES RECETTES DE FONCTIONNEMENT DE LA BMG EN 2023

	montant €
DROITS D'ENTRÉE*	0
SUBVENTIONS	531 666
DONT ÉTAT	59 666
DONT RÉGION AURA	14 000
DONT DÉPARTEMENT ISÈRE	248 000
DONT AUTRES ORGANISMES	210 000
TOTAL	531 666

\*Suite à la création du service musée Stendhal-patrimoine culturel le 1<sup>er</sup> septembre 2022, les données budgétaires du musée Stendhal ont été extraites de celles du service bibliothèques et n'apparaissent pas dans ces dépenses et ces recettes (voir chapitre sur le service musée Stendhal – patrimoine culturel).

## BILAN D'ACTIVITÉS 2023 DE LA BMG

### CHIFFRES CLÉS DU SERVICE

- **1 299 086** prêts de documents.
- **1 101 066** collections (tous supports confondus).
- **482 497** documents empruntables.
- **762** actions culturelles.

### RESSOURCES ENGAGÉES

- **8,5 millions d'euros** de budget de fonctionnement.
- **170** agents dont **4** conservateurs d'État.
- **12** bibliothèques, **1** bibliobus, **1** artothèque, **1** bibliothèque numérique, **1** musée de France, **1** festival littéraire.
- **20 000 m<sup>2</sup>** surface des locaux.

### FAITS MARQUANTS

En 2023, la bibliothèque municipale de Grenoble a poursuivi la mise en œuvre du Plan lecture notamment par la réalisation de deux projets bâtimentaires importants : la rénovation complète de la bibliothèque Saint-Bruno et le déménagement de la bibliothèque Eaux-Clares Mistral dans le bâtiment municipal du Plateau. Ces travaux permettront de renforcer la convivialité et la visibilité des lieux dans une logique d'ouverture, d'universalité et d'hospitalité.



Photo Sylvain Frappat

### Dans le cadre du Plan lecture

En 2022, la ville de Grenoble a souhaité communiquer sur les réalisations du Plan lecture par une campagne de communication « Bienvenue en bibliothèque ! ». La première campagne a été déclinée dans toute la ville de janvier à mars 2023.

En 2023, la ville de Grenoble a entrepris la mise en œuvre d'un projet majeur : le changement du système d'information de la bibliothèque municipale et de son site web devenu obsolète et ne répondant plus aux usages actuels. Ce projet, soutenu par l'État dans le cadre de la « bibliothèque numérique de référence », a nécessité un travail très important des équipes. Il s'est concrétisé par le changement du logiciel métier du service des bibliothèques et par l'ouverture d'un nouveau site web à trois volets : bibliothèques, patrimoine et musée Stendhal le 1<sup>er</sup> février 2024. Ce changement

doit permettre un service amélioré aux usager-e-s et de meilleures conditions de travail pour les agent-es.

Concernant le patrimoine, au-delà des journées européennes du patrimoine et la proposition d'un *escape game* qui a rencontré beaucoup de succès, la bibliothèque a conçu une exposition intitulée « LGBTQIA+phobies et question du genre dans les collections de la bibliothèque d'étude et du patrimoine » du mardi 6 juin au samedi 29 juillet : des images issues de la presse du 19<sup>e</sup> et du 20<sup>e</sup> siècle présentées pour illustrer la construction sociale des préjugés, encore présents de nos jours.

## AMÉLIORATION CONTINUE

La ville de Grenoble a engagé le **plan lecture 2018-2025**, dont l'objectif est de faire évoluer le réseau des bibliothèques.

### Chantiers terminés

L'équipement des collections en RFID et l'installation de bornes de prêt et de retour associés à un travail sur l'aménagement des espaces d'accueil et sur l'accueil des publics est terminé pour l'ensemble du réseau des bibliothèques à l'exception de la bibliothèque Eaux-Clares Mistral qui sera équipée lors de son déménagement au Plateau.

### Chantier engagé

En 2023, la ville de Grenoble a réaffirmé son engagement dans le Plan lecture en annonçant le démarrage des études pour la construction d'une grande bibliothèque de lecture publique place Valentin Haüy à l'horizon 2027. Les habitant-e-s ont été invité-es à participer à une consultation concernant les usages du futur bâtiment en décembre 2023.

### Services au public : un service adapté à tous les publics

Les bibliothèques de Grenoble sont adaptées aux personnes en situation de handicap, aux publics porteurs de troubles cognitifs ou de troubles des apprentissages. Des travaux d'accessibilité sont réalisés à la bibliothèque Kateb Yacine, ce qui permettra de faire du réseau des bibliothèques un réseau totalement accessible.

### Un nouveau format pour le Printemps du livre

Enfin, pour la deuxième fois en 2023 et pour sa 21<sup>e</sup> édition, le Printemps du livre, présent à différents endroits de la ville, a établi sa centralité à la bibliothèque d'étude et du patrimoine, pleinement dédiée à la manifestation afin de proposer des rencontres, débats, lectures, spectacles et lectures en correspondance.

---

**SOCLE COMMUN  
D'ENGAGEMENTS  
EN FAVEUR DES  
TRANSITIONS CLIMATIQUE  
ET DÉMOCRATIQUE,  
AINSI QUE DU RESPECT  
DE LA DIVERSITÉ ET  
DE LA LUTTE CONTRE  
TOUTES LES FORMES  
DE DISCRIMINATIONS**

---

**TRANSITION CLIMATIQUE**

**S'engager dans la sobriété énergétique et matérielle**

*ÉTAT DES LIEUX*

- Insertion de clauses environnementales dans les marchés publics passés par la bibliothèque.
- Prise en compte de la sobriété numérique par exemple en organisant des temps sans écran pour les usager-e-s. C'est le cas par exemple à la bibliothèque Teisseire Malherbe.
- Introduction de forts objectifs environnementaux dans le travail de programmation de la grande bibliothèque afin de minimiser l'impact climatique du futur bâtiment.

*PROJECTION 2025*

- Intégrer la sobriété dans la conception des expositions temporaires de la bibliothèque.
- Se former davantage à l'éco-conception.

**Minimiser l'impact de la production, des créations et de la diffusion**

*ÉTAT DES LIEUX*

- Réduction de l'utilisation du plastique pour la couverture de certains livres à la bibliothèque d'étude et du patrimoine

*PROJECTION 2025*

- Etudier l'ensemble du circuit du document depuis la livraison des documents jusqu'à leur vente et élimination, à travers le prisme de la transition climatique.

**Sensibiliser les publics aux enjeux de sobriété**

*ÉTAT DES LIEUX*

- Maintien de la dynamique engagée sur les contenus, la politique documentaire et l'action culturelle.

*PROJECTION 2025*

- Augmenter par la formation le niveau de connaissances des agent-e-s sur les thématiques environnementales.

**Se déplacer autrement**

*ÉTAT DES LIEUX*

- Communication sur les transports doux pour accéder aux bibliothèques dans les documents de communication.

*PROJECTION 2025*

- Rechercher la mutualisation de la programmation avec les partenaires du territoire (croiser les invitations et la programmation).

---

**TRANSITION DÉMOCRATIQUE**

**Favoriser l'ouverture de sa structure aux habitant-e-s, usager-e-s, salarié-e-s**

*ÉTAT DES LIEUX*

- Existence de comités d'usager-ère-es à la bibliothèque Alliance et à la bibliothèque Eaux-Clares Mistral.
- Organisation d'une consultation des habitant-e-s dans le cadre de la construction de la grande bibliothèque place Valentin Haüy.

*PROJECTION 2025*

- Poursuivre la mise en place de comités d'usager-ère-es dans les bibliothèques.
- Continuer à impliquer les habitant-e-s dans la programmation de la grande bibliothèque.

---

**RECONNAÎTRE ET LUTTER  
CONTRE TOUTES LES FORMES  
DE DISCRIMINATIONS,  
RESPECTER LES DIVERSITÉS**

**Œuvrer pour la présence des femmes et des minorités de genre et leur représentation dans les projets culturels, les créations et la programmation**

*ÉTAT DES LIEUX*

- Veille à la représentation des diversités et à la place des minorités dans l'action culturelle.
- Tendre à l'équilibre femme/homme dans les invitations faites aux artistes, conférencier-ère-s, chercheurs et chercheuses.

*PROJECTION 2025*

- Poursuivre en ce sens et augmenter ces actions.

**Œuvrer pour la présence et la représentation de la diversité de la société dans les projets culturels, les créations et la programmation**

*ÉTAT DES LIEUX*

- Diversifier les formats de médiation écrite et orale pour proposer des actions plus inclusives et accessibles à toutes et tous : développement d'actions de médiation accessibles à tou-tes.

*PROJECTION 2025*

- Concevoir des documents de médiation en FALC (Facile à Lire et à Comprendre).







# LE CONSERVATOIRE DE GRENOBLE

## PRÉSENTATION ET HISTORIQUE

Officiellement créé en 1935, le conservatoire s'installe dans le bâtiment actuel doté du label « Patrimoine du XX<sup>e</sup> siècle », à partir de 1969. Le développement de l'établissement demande aujourd'hui son déploiement sur trois sites supplémentaires : annexes Berlioz et la Saulaie ainsi que la Chaufferie pour le département musiques actuelles.

## MISSIONS

Ses missions de formation, de création et de diffusion s'inscrivent dans la mission globale de service public de la ville de Grenoble. L'objectif premier est de favoriser l'accès du plus grand nombre à une pratique artistique épanouissante, exigeante et partagée. Le conservatoire a accueilli en 2022-2023 près de 1700 élèves en musique, danse et théâtre et bénéficie du label « Conservatoire à rayonnement régional », délivré par le ministère de la Culture. Ce classement est obtenu par l'enseignement dans l'établissement d'un large éventail de disciplines en musique (de la musique ancienne aux musiques actuelles), danse (de la danse classique à la danse contemporaine et au hip-hop) et en théâtre.

En juillet 2022, le Conseil Municipal a adopté un nouveau projet d'établissement pour le Conservatoire de la ville de Grenoble. Il prévoit le déploiement des activités du Conservatoire de 2022 à 2027 et pense l'enseignement artistique comme un véritable outil de l'apprentissage du vivre ensemble et de l'émancipation des citoyen-ne-s.

## ACTIVITÉS

Depuis la rentrée 2022, un parcours d'éveil est accessible à partir de la grande section de maternelle et se poursuit, pour la musique et la danse, en cours préparatoire (CP). À l'issue d'une année d'initiation en CE1, l'enseignement est organisé en cursus à partir du CE2, du premier au troisième cycle en musique, danse et théâtre. Un 3<sup>e</sup> cycle spécialisé et une Classe Préparatoire à l'Enseignement Supérieur (CPES) sont proposés aux élèves se destinant plus particulièrement à poursuivre leur scolarité dans des établissements d'enseignement supérieur.

Un travail est mené depuis 2022 pour construire davantage de parcours personnalisés non-diplômants, adaptés aux besoins de chacun-e et axé sur une pratique d'ensemble (cours collectifs, orchestres...).

Le conservatoire développe également

l'accueil de personnes porteuses de handicap, dans des parcours d'enseignement traditionnel, des parcours personnalisés ou des ateliers spécifiques en lien avec les établissements spécialisés.

Par ailleurs, les musicien-ne-s intervenant-e-s en milieu scolaire (MIMS) du Conservatoire interviennent dans toutes les écoles élémentaires de Grenoble. Cette importante équipe d'enseignant-e-s mène des projets artistiques en lien avec les équipes pédagogiques des écoles primaires. Le partenariat avec l'Éducation nationale se concrétise également par la mise en œuvre du dispositif national de classes à horaires aménagés (en musique à l'école élémentaire Léon-Jouhaux, en musique et danse au collège Charles-Münch, en théâtre au collège Lucie-Aubrac), ou par des modulations d'horaires (aux lycées Emmanuel-Mounier et André-Argouges).

Des partenariats sont conclus entre le conservatoire et tous les établissements de l'enseignement supérieur : l'université Grenoble-Alpes (UGA) (notamment les départements musicologie et arts du spectacle), l'institut polytechnique de Grenoble (Grenoble-INP), l'institut d'études politiques de Grenoble (IEPG), l'école nationale d'architecture de Grenoble (ENSAG). Depuis la rentrée 2017, le statut artiste de haut niveau (AHN) permet aux étudiant-e-s, élèves du conservatoire, de rendre compatible leur cursus artistique et leurs études supérieures.

Le conservatoire développe également depuis de nombreuses années des collaborations avec le réseau des acteur-ric-e-s culturel-le-s du territoire. Celles-ci permettent aux élèves de découvrir les milieux professionnels, de se produire dans des lieux très divers, et de s'impliquer dans des projets transversaux auprès d'artistes professionnel-le-s.

Le conservatoire propose chaque année une saison artistique de concerts/spectacles d'artistes enseignant-e-s, et une

saison pédagogique de concerts/spectacles d'élèves. Cette programmation éclectique est accessible à tou-te-s et gratuite (à l'exception de certains partenariats avec des structures privées). Des actions de communication et de sensibilisation de publics éloignés sont mises en place, notamment en partenariat étroit avec les maisons des habitant-e-s, relais du dialogue avec les citoyen-ne-s.

Enfin, le conservatoire est un établissement ressource, largement ouvert aux acteur-ri-ce-s culturel-le-s du département, de la région, voire du territoire national, notamment grâce à l'existence d'une bibliothèque spécialisée, qui possède et met à disposition du public un fonds de plus de vingt-trois mille partitions et de la documentation sur les différentes disciplines enseignées dans l'établissement.

## CHIFFRES CLÉS

### L'ACTIVITÉ DU CONSERVATOIRE DE GRENOBLE POUR LA SAISON 2022-2023 EN QUELQUES CHIFFRES

**1 690**

ÉLÈVES INSCRIT-E-S

DONT

**1 492** ÉLÈVES INSCRIT-E-S EN MUSIQUE

**333** ÉLÈVES INSCRIT-E-S EN DANSE

**71** ÉLÈVES INSCRIT-E-S EN THÉÂTRE

**95**

CONCERTS ET SPECTACLES

DONT

**15** CONCERTS D'ENSEIGNANT-E-S

### LES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT DU CONSERVATOIRE DE GRENOBLE EN 2023

	montant €
FONCTIONNEMENT COURANT	187 901
CHARGES DE PERSONNEL	7 080 396
TOTAL	7 268 297

### LES RECETTES DE FONCTIONNEMENT DU CONSERVATOIRE DE GRENOBLE EN 2023

	montant €
DROITS D'INSCRIPTION	593 219
PRODUITS DE LOCATION	8 500
SUBVENTIONS	454 600
DONT ÉTAT	90 000
DONT DÉPARTEMENT ISÈRE	364 600
TOTAL	1 056 319

## BILAN D'ACTIVITÉS 2023 DU CONSERVATOIRE DE GRENOBLE

### CHIFFRES CLÉS DU SERVICE

- **1 690** élèves inscrits dont **1 492** en musique, **333** en danse et **71** en théâtre.
- **76%** d'élèves Grenoblois-es, **24%** d'élèves non-Grenoblois-es.
- **225** élèves en en Classe à Horaires Aménagés (CHA) dont **178** en musique, **43** en danse et **24** en théâtre.
- **158** élèves en éveil artistique musique et danse à la rentrée 2023.
- **23** élèves dans le département Musique et handicap.
- **258** heures d'intervention en école élémentaire dans **37** écoles.
- **6910** élèves des écoles primaires bénéficiant de l'enseignement des musicien-ne-s intervenant-e-s.
- **95** concerts et spectacles ont accueilli **9600** spectateurs.

- **12** séances scolaires : 23 écoles primaires de Grenoble ; 69 classes ; 1 718 élèves.
- **105** auditions.
- **160** instruments prêtés aux usager-ère-s durant l'année scolaire 2022-2023.

### RESSOURCES ENGAGÉES

- **187 901 €** de budget de fonctionnement.
- **7 080 396 €** de charges de personnel.
- **+ de 120** enseignant-e-s dont **15** musicien-ne-s en milieu scolaire et **30** agent-e-s administratif-ive-s et techniques.

### Environ 40 000 documents à la bibliothèque du Conservatoire dont :

- 23 000 partitions.
- 6 000 livres.
- 3 abonnements à des revues spécialisées.
- 6 500 CD / 1 000 DVD / 2 000 vinyles.

### Bourses municipales 2022-2023

- **56 élèves** (gratuité de la scolarité, mise à disposition d'un instrument ou tenue de danse, prise en charge de frais de déplacement, achat de partitions et livres, sorties culturelles).

### FAITS MARQUANTS

- Mise à jour du règlement du Conservatoire en lien avec la mise en œuvre du nouveau Projet d'établissement.
- Ouverture de 7 classes d'éveil artistique aux Grandes sections ; augmentation du nombre de classes d'éveil musique-danse en CP et d'initiation en CE1.
- Mise en place de parcours découverte de la danse sur le temps scolaire pour les classes de CP, CE1 et de hip-hop pour les CM1.
- Nouveaux parcours non-diplômants en danse pour les préados et adolescent-es
- Mise en place de parcours personnalisés « Musique et Handicap ».
- Obtention de l'agrément CPES théâtre.
- Conclusion d'un partenariat avec l'association nouvellement créée du bureau des élèves majeur-es (BDE).

**SOCLE COMMUN  
D'ENGAGEMENTS  
EN FAVEUR DES  
TRANSITIONS CLIMATIQUE  
ET DÉMOCRATIQUE,  
AINSI QUE DU RESPECT  
DE LA DIVERSITÉ ET  
DE LA LUTTE CONTRE  
TOUTES LES FORMES  
DE DISCRIMINATIONS**

**TRANSITION CLIMATIQUE**

**S'engager dans la sobriété matérielle  
et énergétique**

*ÉTAT DES LIEUX*

- Travail avec le service transition énergétique sur la programmation du chauffage/de la climatisation en fonction de l'occupation des salles, formations.

*PROJECTIONS 2024-2025*

- Poursuivre la formation et la sensibilisation des équipes et des usager-ère-s.

**Minimiser l'impact de la production,  
des créations et de la diffusion**

*ÉTAT DES LIEUX*

- Recherche de jurys d'examens et d'artistes extérieur-e-s résidant à proximité de Grenoble.
- Travail sur la sobriété énergétique des usages et des bâtiments afin de rechercher des pistes d'amélioration.
- Participation à des groupes de travail (conférence ; ateliers : « comprendre le changement climatique », « s'interroger sur notre rapport à l'énergie », « s'impliquer pour réduire son impact sur le climat ») et à une fresque du climat.

**Se déplacer autrement**

*ÉTAT DES LIEUX*

- Atteindre 85 % de jurys dans un rayon de 150 km.

**TRANSITION DÉMOCRATIQUE**

**Promouvoir une culture pour tou-te-s  
et l'égalité d'accès à la culture/nourrir  
la relation avec les habitant-e-s**

*ÉTAT DES LIEUX*

- Actions de communication et de sensibilisation de publics éloignés, notamment en partenariat étroit avec les maisons des habitant-e-s, relais du dialogue avec les citoyen-ne-s.

**Favoriser l'ouverture de sa structure  
aux habitant-e-s, usager-e-s, salarié-e-s**

*ÉTAT DES LIEUX*

- Participation de tous les acteur-ric-e-s (agent-e-s, usager-ère-s, partenaires) à l'élaboration du projet d'établissement (réunions, questionnaires, instances de concertation...).
- Partenariats avec tous les établissements d'enseignement supérieur (UGA, GRENOBLE-INP, IEPG, ENSAG...).
- Collaborations avec des acteurs du milieu professionnel de la musique.
- Soutien à la création d'une association représentative des élèves majeur-e-s: le bureau des élèves.

*PROJECTION 2024-2025*

- Rendre visible le fonctionnement et les missions du conseil d'établissement en vue de redynamiser la participation de tou-te-s à cette instance.
- Évolution du site internet vers plus d'accessibilité et de sobriété.

**RECONNAÎTRE ET LUTTER  
CONTRE TOUTES LES FORMES  
DE DISCRIMINATIONS,  
RESPECTER LES DIVERSITÉS**

**Œuvrer pour la présence des femmes  
et des minorités de genre et leur repré-  
sentation dans les projets culturels,  
les créations et la programmation**

*ÉTAT DES LIEUX*

- Tirage au sort égalitaire pour l'inscription des débutant-e-s au Conservatoire.
- Travail sur les représentations des différentes disciplines par les élèves en renforçant dès les phases d'éveil et sur les différents temps de l'enfant un apprentissage global afin de permettre sur le long terme une plus grande mixité dans les cours (notamment la danse).

**S'engager pour la parité et appliquer  
l'égalité salariale dans les équipes**

*PROJECTION 2024-2025*

- Tendre vers la parité femme/homme dans la composition des jurys d'examen organisés par le conservatoire.
- Atteindre les 20 % de garçons dans les classes de danse en CE1-CE2.



# LE SERVICE MUSÉE STENDHAL – PATRIMOINE CULTUREL

## PRÉSENTATION ET HISTORIQUE

Le service musée Stendhal – patrimoine culturel est depuis 2 ans un nouvel interlocuteur en matière de patrimoine à la ville de Grenoble. Créé en septembre 2022 au sein de la direction des affaires culturelles, le service regroupe les moyens du musée Stendhal ainsi que les moyens du label « Ville d'art et d'histoire ». L'équipe du service musée Stendhal – patrimoine culturel compte 5 agent-e-s et ses bureaux sont localisés à l'appartement natal de Stendhal depuis le mois de novembre 2022. Le service est rattaché à la direction des affaires culturelles pour la partie patrimoniale et de manière fonctionnelle à la bibliothèque municipale pour le musée Stendhal.

## MUSÉE STENDHAL

Inauguré en 2012, le musée Stendhal bénéficie de l'appellation « musée de France » pour sa collection muséale et son espace d'exposition : l'appartement Gagnon.

Le musée fonctionne en réseau et se déploie autour de 4 volets : les 2 appartements familiaux et historiques de l'écrivain, servant de lieux d'accueil et d'exposition, les collections stendhaliennes et l'itinéraire historique dans la ville.

Situé 20 Grande rue dans le centre ancien de Grenoble, l'appartement Gagnon est l'élément structurant du musée. Du nom du grand-père maternel de Stendhal, c'est un lieu évocateur converti en espace muséal où le public peut découvrir la collection permanente du musée ainsi que des expositions temporaires.

À quelques pas de là, au 14 rue Jean-Jacques Rousseau, se trouve un second lieu emblématique : l'appartement natal de Stendhal. Il abrite depuis novembre 2022 les locaux administratifs du musée ainsi que des espaces d'accueil pour les groupes et les événements.

Quant aux fonds artistique, littéraire et

documentaire stendhaliens (œuvres d'art manuscrites, éditions originales, biographies, études...), ils sont conservés à la bibliothèque d'étude et du patrimoine.

Enfin, pour se plonger plus avant dans la vie de l'écrivain, un itinéraire stendhalien a été matérialisé dans la ville par des plaques émaillées. On peut ainsi déambuler dans le Grenoble historique sur les pas de Stendhal et découvrir, entre autres, le café qu'il fréquentait, l'église où il fut baptisé ou encore le médaillon sculpté par Rodin sur le monument qui lui est dédié au Jardin de Ville. La découverte en est assurée par Grenoble-Alpes-Tourisme.

## PATRIMOINE CULTUREL IN SITU

La ville de Grenoble est propriétaire de plusieurs ensembles d'objets patrimoniaux. La connaissance, la conservation et la valorisation des collections patrimoniales est confiée à des établissements patrimoniaux : le musée de Grenoble, le muséum d'histoire naturelle, le musée Stendhal, la bibliothèque d'étude et du patrimoine et le service des archives commun à la Ville et à la Métro.

La gestion du patrimoine communal in situ, quant à elle, est assurée par différentes directions et services au sein de la ville de Grenoble. Elle concerne le patrimoine bâti, urbain et paysager ainsi que le patrimoine mobilier et les œuvres d'art dans l'espace public et dans les bâtiments publics.

## VILLE D'ART D'HISTOIRE

Depuis 2017, Grenoble est labellisée Ville d'art et d'histoire. L'attribution de ce label par le ministère de la Culture marque une reconnaissance des spécificités patrimoniales et architecturales grenobloises. La ville, avec plus de 2 000 ans d'histoire, présente les témoignages de toutes les époques, de l'Antiquité à nos jours.

Le label Ville d'art et d'histoire reflète une dynamique forte de la collectivité dans les

champs de l'étude, de la conservation, de la restauration, de la valorisation et de la médiation des patrimoines à destination des habitant-e-s et des touristes, mais aussi dans les champs de l'aménagement urbain et du développement durable. Il témoigne de l'engagement de la collectivité en faveur de l'appropriation par toutes et tous de l'histoire et des formes de la ville au moyen d'actions de formation, de sensibilisation, de médiation et de publications.

## MISSIONS

Le service musée Stendhal – patrimoine culturel a pour mission de définir et mettre en œuvre le projet scientifique et culturel du musée Stendhal. En parallèle, il développe une action globale et professionnelle pour le patrimoine communal in situ (connaissance, conservation, valorisation), et en particulier pour les œuvres d'art dans l'espace public.

Il anime également la convention Ville d'art et d'histoire et sensibilise les professionnel-le-s et les habitant-e-s à l'histoire et au patrimoine de la ville.

## ACTIVITÉS

### MUSÉE STENDHAL

Le musée Stendhal est aujourd'hui l'interface de rencontre entre les publics et le patrimoine stendhalien grenoblois envisagé dans toutes ces composantes : la collection musée de France, le patrimoine bâti constitué des lieux que Stendhal a habités, fréquentés et décrits, mais aussi les fonds littéraire et documentaire exceptionnels de la bibliothèque.

Le musée Stendhal œuvre pour la connaissance du patrimoine stendhalien grenoblois

(par la recherche) et pour sa transmission (par la conservation, l'exposition et l'ouverture au public).

Le musée Stendhal garantit une approche scientifique, technique et professionnelle de ses collections, qui comptent environ un millier de pièces sur Stendhal et son temps. En lien avec les équipes de la bibliothèque d'étude et du patrimoine, il participe également à la valorisation des collections stendhaliennes de la bibliothèque municipale, dont près de 40 000 pages de manuscrits qui constituent l'un des fonds de manuscrits autographes de Stendhal les plus prestigieux au monde.

Pour et avec ses publics – individuels et en groupe – et en lien étroit avec son environnement, le musée Stendhal endosse un rôle social d'éducation, d'émancipation, d'inclusion et de cohésion sociale.

### VILLE D'ART ET D'HISTOIRE

Le service musée Stendhal – patrimoine culturel anime la convention Ville d'art et d'histoire. Pour cela, il travaille en transversalité avec plusieurs directions et services de la Ville (direction de l'immobilier municipal, direction de l'urbanisme et de l'aménagement...) et en étroite collaboration avec le ministère de la culture – Direction régionale des affaires culturelles Auvergne-Rhône-Alpes, l'office de tourisme Grenoble-Alpes-Métropole et le département de l'Isère.

### PATRIMOINE CULTUREL IN SITU

Le service œuvre en particulier pour la connaissance, la conservation, la restauration et la médiation des œuvres d'art dans l'espace public (statuaire, œuvres du Symposium de sculpture de 1967, commandes artistiques dans les établissements publics...). En lien avec d'autres services de la ville de Grenoble, il participe également à la valorisation et la médiation du patrimoine bâti, urbain, paysager et immatériel.

## CHIFFRES CLÉS

### L'ACTIVITÉ DU SERVICE MUSÉE STENDHAL – PATRIMOINE CULTUREL 2022-2023 EN QUELQUES CHIFFRES

#### Musée Stendhal

969

OBJETS SUR STENDHAL ET SON TEMPS DANS LA COLLECTION MUSÉE DE FRANCE DU MUSÉE STENDHAL

Près de 40000

PAGES DE MANUSCRITS DE STENDHAL DANS LES COLLECTIONS DE LA BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE, DONT LA VALORISATION EST ASSURÉE CONJOINTEMENT PAR LA BIBLIOTHÈQUE D'ÉTUDE ET DU PATRIMOINE ET PAR LE MUSÉE STENDHAL

2

APPARTEMENTS INSCRITS AU TITRE DES MONUMENTS HISTORIQUES, OÙ STENDHAL A VÉCU ET GRANDI

#### Patrimoine culturel in situ

70

ŒUVRES D'ART IMPLANTÉES DANS L'ESPACE PUBLIC EN GESTION DIRECTE

#### Ville d'art et d'histoire

1

PUBLICATION PARAN DANS LES COLLECTIONS VILLE D'ART ET D'HISTOIRE



## LES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT DU SERVICE MUSÉE STENDHAL – PATRIMOINE CULTUREL EN 2023

Les charges de fonctionnement du musée Stendhal sont intégrées au budget de la bibliothèque municipale de Grenoble. Pour plus de lisibilité, elles ont été intégrées aux montants indiqués ci-dessous.

	montant€
FONCTIONNEMENT COURANT	64 474
CHARGES DE PERSONNEL	262 102
SOUS-TOTAL	326 576

## LES RECETTES DE FONCTIONNEMENT DU SERVICE MUSÉE STENDHAL – PATRIMOINE CULTUREL EN 2023

	montant€
DROITS D'ENTRÉE (BILLETTERIE)	5 000
SUBVENTIONS ÉTAT	8 800
TOTAL	13 800

## BILAN D'ACTIVITÉS 2023 DU SERVICE MUSÉE STENDHAL – PATRIMOINE CULTUREL

### CHIFFRES CLÉS DU SERVICE

#### MUSÉE STENDHAL

- **2955** visiteurs accueillis au cours de l'année en 2023.
- **775** visiteurs accueillis lors des Journées européennes du patrimoine en 2023.
- **495** visiteurs en groupe dont **222** scolaires.

#### PATRIMOINE CULTUREL IN SITU

- **3** œuvres du Symposium de sculptures entièrement restaurées et **29** œuvres dotées de préconisations de dégraffitage en 2023.

#### VILLE D'ART ET D'HISTOIRE

- **87** visites de sites proposées en 2023.
- **1093** visiteurs accueillis dont **639** lors des Journées européennes du patrimoine en 2023.

### RESSOURCES ENGAGÉES

- **5** agentes (5 ETP) dans l'équipe permanente + **1** restauratrice du patrimoine en renfort.
- **2** sites : l'appartement Gagnon et l'appartement natal de Stendhal.

### FAITS MARQUANTS

#### MUSÉE STENDHAL

« *Stendhal 240* » – septembre 2023-janvier 2024 : durant cinq mois, la bibliothèque municipale et le musée Stendhal ont proposé une programmation inédite pour (re)

découvrir l'écrivain, son œuvre et la richesse des collections stendhaliennes conservées par sa ville natale. Pour célébrer le 240<sup>e</sup> anniversaire de la naissance d'Henri Beyle à Grenoble, ce ne sont pas moins d'une trentaine de rendez-vous culturels gratuits qui ont réuni plus de 1000 visiteur-euses.

Cette programmation a été construite par la ville de Grenoble – musée Stendhal, bibliothèque municipale, Maison de l'International, conservatoire à rayonnement régional – en partenariat avec le Centre national du livre, l'association Stendhal et des amis du musée Stendhal, l'association Saint-Roch ! Vous avez dit cimetière ?, l'Alliance Grenoble-Oxford, le collectif Troisième Bureau, l'agence Grenoble Alpes Tourisme et l'Université Grenoble Alpes.

#### PATRIMOINE CULTUREL IN SITU

La mosaïque de Charles Gianferrari, protégée au titre des monuments historiques et située dans l'atrium de l'hôtel de ville, a fait l'objet en 2023 d'une étude préalable qui a permis de définir les contours d'une intervention visant à stabiliser sa dégradation, à la nettoyer partiellement et à conduire des études complémentaires pour comprendre les causes principales de son altération (intervention programmée en septembre 2024).

#### VILLE D'ART ET D'HISTOIRE

La mobilisation des services de la Ville et du service musée Stendhal – patrimoine culturel ont contribué à l'inscription de l'hôtel de ville au titre des monuments historiques et à la reconstruction de la salle du conseil municipal détruite depuis l'incendie de septembre 2019. Des visites, à destination de différents publics et de formats variés, ont contribué à faire découvrir l'édifice et les 8 œuvres d'art qu'il abrite.

## AMÉLIORATION CONTINUE

### MUSÉE STENDHAL

#### Chantiers terminés

- Projet scientifique et culturel du musée Stendhal (2023-2027) :

L'écriture du projet scientifique et culturel (PSC) du musée Stendhal s'est faite entre juillet et décembre 2022. Elle a été pilotée et coordonnée par le service musée Stendhal – patrimoine culturel et le service des bibliothèques de la ville de Grenoble. Adopté en séance du conseil municipal du 13 mars 2023, le PSC 2023 — 2027 du musée Stendhal a reçu l'avis favorable du ministère de la Culture en juillet 2023.

- Site internet du musée Stendhal :

Dans le cadre du changement du logiciel de gestion documentaire de la bibliothèque (et donc de son portail numérique public) s'est doté d'un nouveau site internet, plus moderne et plus fonctionnel. Les informations pratiques, la programmation et les ressources sont désormais plus accessibles aux utilisateur-rices (mise en ligne du site le 1er février 2024).

#### Chantiers engagés

- Développement d'une offre de médiation pour les groupes de tous les niveaux à l'appartement Gagnon et à l'appartement natal. – Développement d'une offre de médiation adaptée au jeune public en individuel et aux familles à l'appartement Gagnon.
- Conduite des opérations de post-récolement de la collection « musée de France » : numérisation, informatisation, étude et documentation de la collection.
- Constitution et animation d'un comité muséographique pour le renouvellement du parcours permanent du musée Stendhal – appartement Gagnon, composé de représentant-es de la ville de Grenoble, de représentant-es de l'État et de personnalités qualifiées invitées à contribuer au titre de leur expertise et/ou de leur lien avec le territoire.
- Lancement du travail sur la mise en accessibilité de l'appartement Gagnon avec la Direction de l'Immobilier Municipal et en

lien avec la Direction Régionale des Affaires Culturelles Auvergne-Rhône-Alpes (conseillère musées, Conservation Régionale des Monuments Historiques, Service Régional de l'Archéologie, Architecte des Bâtiments de France).

### PATRIMOINE CULTUREL IN SITU

#### Chantiers terminés

- Récolement des œuvres d'art dans l'espace public : travail de terrain et recherches en archives.
- Définition d'une stratégie financière et opérationnelle pour la mise en œuvre des opérations de conservation-restauration des œuvres d'art dans l'espace public selon une programmation pluriannuelle.
- Constitution et animation d'un réseau professionnel sur la gestion des biens culturels in situ / des œuvres d'art dans l'espace public.

#### Chantiers engagés

- Structuration de la gestion des œuvres d'art dans l'espace public : informatisation et cartographie des données, passation d'un accord cadre de conservation-restauration, communication auprès du public professionnel.
- Constitution et animation d'un groupe de travail inter-services sur les biens culturels situés dans l'espace public, associant le service musée Stendhal – patrimoine culturel (œuvres d'art dans l'espace public), le service musée de Grenoble (parc de sculptures du musée), le service protocole et mémoire (monuments commémoratifs sculptés), le service de la propreté urbaine (fontaines patrimoniales sculptées) : création et partage de méthodes et outils communs pour la gestion de ces corpus.

### VILLE D'ART ET D'HISTOIRE

#### Chantiers terminés

- Structuration d'une offre de médiation Ville d'art et d'histoire à destination des scolaires : projet d'éducation artistique et culturelle Strates sensibles avec l'artiste

Yves Monnier sur les sculptures du Symposium ; 3 parcours patrimoniaux constitués de 4 à 5 séances avec les classes (parcours patrimoines littéraires, patrimoines bâtis, sculptures)

#### Chantiers engagés

- Réflexion sur le Centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine (CIAP) et sur les perspectives de développement de la Ville d'art et d'histoire (renouvellement de la convention de labellisation à venir en 2027).

**SOCLE COMMUN D'ENGAGEMENTS EN FAVEUR DES TRANSITIONS CLIMATIQUE ET DÉMOCRATIQUE, AINSI QUE DU RESPECT DE LA DIVERSITÉ ET DE LA LUTTE CONTRE TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATIONS**

### TRANSITION CLIMATIQUE

#### S'engager dans la sobriété matérielle et énergétique

### MUSÉE STENDHAL

#### ÉTAT DES LIEUX

L'état des lieux produit dans le cadre du projet scientifique et culturel a permis de pointer un déficit de programmation culturelle (pas de renouvellement de l'exposition temporaire du musée depuis 2015) et la nécessité de faire de la mise en accessibilité de l'appartement Gagnon une priorité.

#### PROJECTION 2025

- Intégrer la sobriété dans la conception des expositions temporaires du musée Stendhal.
- Minimiser l'impact climatique du chantier

de mise en accessibilité de l'appartement Gagnon (ouverture sur le jardin de ville et installation d'un ascenseur).

### **PATRIMOINE CULTUREL IN SITU**

#### *ÉTAT DES LIEUX*

L'état sanitaire de certaines œuvres d'art dans l'espace public nécessite la mise en œuvre d'opérations importantes de conservation-restauration pour garantir la transmission de ce patrimoine aux générations futures.

#### *PROJECTION 2025*

- Structurer et mettre en œuvre une programmation pluriannuelle de conservation-restauration associée à des campagnes régulières d'entretien et de dégraffitage pour mieux conserver le corpus, ralentir sa dégradation et limiter la fréquence et l'ampleur des chantiers de conservation-restauration, coûteux en moyens humains et matériels.
- Utiliser des biocides aux huiles essentielles pour l'entretien des œuvres d'art dans l'espace public.
- Organiser la valorisation des déchets sur les chantiers de conservation-restauration.

### **VILLE D'ART ET D'HISTOIRE**

#### *ÉTAT DES LIEUX*

La mise en œuvre du label Ville d'art et d'histoire mobilise aujourd'hui principalement des moyens humains et internes. Dans le cadre du renouvellement du label Ville d'art et d'histoire prévu en 2027, il est attendu que la ville de Grenoble engage une réflexion sur la création d'un Centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine (CIAP).

#### *PROJECTION 2025*

- Minimiser l'impact climatique du futur CIAP (réflexion sur le programme et l'implantation en cours).
- Inscrire la création et le fonctionnement du futur CIAP dans les moyens humains et matériels actuellement disponibles à la ville de Grenoble.

### **TRANSITION DÉMOCRATIQUE**

#### **Promouvoir une culture pour tou-te-s et l'égalité d'accès à la culture/nourrir la relation avec les habitant-e-s**

- Mettre en accessibilité l'appartement Gagnon (accessibilité PMR).
- Développer des événements et temps de rencontre en dehors des horaires d'ouverture du musée Stendhal pour prendre en compte la diversité des pratiques culturelles et des rythmes de vie des habitant-e-s.

#### **Favoriser l'ouverture de sa structure aux habitant-e-s, usager-e-s, salarié-e-s**

- Présenter le projet scientifique et culturel du musée Stendhal ainsi que chaque étape de son avancement aux habitant-e-s (2023-2027).
- Associer les habitant-e-s à la réflexion sur le renouvellement de la médiation et de la muséographie du musée au moyen d'ateliers de pratique et d'expérimentation des espaces (2023-2027).
- Travailler avec les copropriétés voisines dans le cadre du projet de mise en accessibilité de l'appartement Gagnon (2025-2026).

#### **Œuvrer pour la mise en réseau et la rencontre entre acteurs**

#### *ÉTAT DES LIEUX*

- L'état des lieux produit dans le cadre du projet scientifique et culturel du musée Stendhal a pointé le faible ancrage territorial du musée et son absence des réseaux professionnels

#### *PROJECTION 2025*

- Renforcer les liens avec les associations patrimoniales du territoire et en particulier avec l'association Stendhal et des Amis du musée Stendhal (travail en cours et initié dès 2022).
- Renforcer les liens avec les partenaires publics et professionnels (État, Département, réseau des musées de France...)

### **RECONNAÎTRE ET LUTTER CONTRE TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATION, RESPECTER LES DIVERSITÉS**

#### **Œuvrer pour la présence des femmes et des minorités de genre et leur représentation dans les projets culturels, les créations et la programmation**

- Tendre à l'équilibre femme/homme dans les invitations faites aux artistes, conférencier-ère-s, chercheurs et chercheuses, tant au musée Stendhal que dans le cadre des actions Ville d'art et d'histoire.

#### **Œuvrer pour la présence et la représentation de la diversité de la société dans les projets culturels, les créations et la programmation**

- Diversifier les formats de médiation écrite et orale pour proposer des actions plus inclusives et accessibles à toutes et tous : conception d'un document de médiation FALC (Facile à Lire et à Comprendre) au musée Stendhal, développement d'actions de médiation accessibles à tou-tes au musée Stendhal et dans le cadre du label Ville d'art et d'histoire.

**II.**  

---

**SOUTIEN**  

---

**AUX**  

---

**ACTEUR-RICE-S**  

---

**CULTUREL-LE-S**

# LE SOUTIEN DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

## ÉTAT

Le ministère de la Culture et sa représentation à l'échelon régional, la DRAC, interviennent à plusieurs égards dans le champ culturel, au profit de la ville de Grenoble et des opérateurs culturels du territoire via :

- un soutien financier aux associations et opérateurs culturels publics (subventions ou appels à projets). Au près de la Ville, ce soutien se traduit essentiellement par les dotations annuelles au conservatoire aux bibliothèques et aux musées. Cette aide financière s'accompagne de la mise à disposition de quatre conservateurs d'État à la bibliothèque municipale de Grenoble, en lien avec son statut de Bibliothèque Municipale Classée (BMC) ;
- des labellisations, concernant des établissements culturels tels que le conservatoire (Conservatoire à rayonnement régional) ou les musées (Musée de France), mais aussi les cinémas (Art et essai), les équipements de spectacle vivant (Scène nationale, Scène de musiques actuelles, Centre chorégraphique national, Centre de développement chorégraphique, Scène conventionnée), le centre national d'arts et de cultures ;
- l'accès à des ressources sous la forme de conseils ou de l'apport d'une expertise spécifique.

## RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

La Région intervient de manière importante dans le domaine du spectacle vivant en particulier et a développé, depuis sa création en 1972, une politique propre qui se traduit par :

- un soutien financier, à travers le versement de subventions ou des financements consécutifs à des appels à projets régionaux ;
- des labellisations ;
- l'accès à des ressources sous la forme de conseils ou de l'apport d'une expertise.

## DÉPARTEMENT DE L'ISÈRE

Le Département de l'Isère offre une singularité en disposant d'un réseau unique en France de 11 musées départementaux, dont quatre sont installés sur le territoire grenoblois. Ces institutions patrimoniales participent à la diffusion des connaissances sur l'histoire de Grenoble, de l'ancienne province du Dauphiné et du département de l'Isère et sont les suivantes :

- le musée archéologique Saint-Laurent
- le musée de l'ancien Évêché
- le musée Dauphinois
- le musée de la Résistance et de la déportation de l'Isère

Cette singularité se double d'un accompagnement au fonctionnement des musées de Grenoble, du muséum de Grenoble, du musée Stendhal comme de la bibliothèque d'études et du patrimoine. Sa compétence en matière d'enseignement artistique en fait, en outre, le principal soutien du conservatoire de Grenoble.

Enfin, le service des archives départementales de l'Isère (désormais localisées sur le campus à Saint-Martin-d'Hères) assure notamment la mission obligatoire de conservation des archives des communes du département notamment.

Cette présence sur le territoire s'accompagne d'un important soutien financier aux opérateur-riche-s culturel-le-s sous forme de subventions ainsi que l'accès à des ressources sous la forme de conseils ou de l'apport d'une expertise spécifique.

## GRENOBLE-ALPES-MÉTROPOLE

Composée de 49 communes (dont Grenoble est la ville centre) et de 450 000 habitant-e-s, la Métropole a adopté, le 1<sup>er</sup> janvier 2017, trois délibérations lui permettant d'intervenir dans le champ culturel, en complémentarité des politiques culturelles de ses communes membres :

- Le CCNG, l'Hexagone et la MC2 ont été déclarés d'intérêt métropolitain, et rejoignent ainsi l'ESAD Grenoble-Valence, transférée au titre de l'enseignement supérieur en 2015.
- La compétence « animation et développement du réseau métropolitain de lecture publique » a permis l'extension métropolitaine de la Numothèque développée par la ville de Grenoble, qui devient la Numothèque Grenoble-Alpes en 2019.
- La délibération cadre relative au projet culturel métropolitain votée en septembre 2022 lui permet également de porter des projets tels que les « 10 jours de la Culture », des résidences intercommunales et de construire en coopération étroite avec les communes métropolitaines des projets culturels. La métropole apporte par ailleurs une

contribution aux événements métropolitains tels que les Détours de Babel, la Fabrique Opéra ou le Street Art Fest, au titre de sa compétence « développement économique, et soutient également des projets déployés sur plusieurs communes et dans les quartiers politiques de la ville (QPV) au titre de sa compétence « politique de la ville ».

Enfin, compétente depuis 2015 sur le développement de la culture scientifique sur le territoire, elle apporte son soutien au CCSTI (Centre de Culture Scientifique, Technique et Industrielle) La Casemate, déclaré d'intérêt métropolitain et transformé en EPCC, dont Grenoble-Alpes Métropole est membre fondateur. Cet EPCC Grenoble-Alpes intègre Cosmocité, équipement métropolitain dédié aux sciences de la Terre, de l'Univers et de l'Environnement, qui a ouvert ses portes en septembre 2023 à Pont-de-Claix et a pour vocation et ambition d'animer le réseau métropolitain de CSTI et de rendre accessible les sciences au plus grand nombre.

## **COMMUNAUTÉ D'UNIVERSITÉS ET D'ÉTABLISSEMENTS – UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES (UGA)**

Dotée dès sa création d'une direction de la culture et de la culture scientifique, l'université Grenoble Alpes a développé une politique culturelle artistique dynamique et ambitieuse et soutenu une grande variété d'actions pour favoriser le dialogue entre science et société.

Elle tisse de nombreux liens avec les structures culturelles et les équipes de création, dans tous les domaines de l'art et de la culture, notamment avec les équipements relevant de la ville de Grenoble.

Elle propose une programmation diversifiée dans ses équipements et hors les murs, accueille des artistes, initie des actions culturelles de qualité et met à disposition des ressources (techniques, financières, logistiques) pour accompagner les porteurs de projets universitaires.

Stages, ateliers, temps de rencontre, visites, sorties culturelles, répétitions publiques, spectacles, l'université Grenoble Alpes se positionne comme un partenaire culturel local incontournable.

## **CROUS**

La mission culture du Crous est d'accompagner les pratiques artistiques des étudiant-e-s, de favoriser la création et de faciliter la rencontre avec les œuvres et les artistes. Le Crous a en gestion un théâtre « L'Aparté » avec une jauge de 144 places assises et une salle « L'Aquarium » pouvant accueillir des spectacles à jauge debout avec une capacité de 300 places. Une programmation pluridisciplinaire y est proposée, de même que des ateliers de pratique (danse, théâtre, Big Band universitaire...).

Le Crous dispose de plusieurs studios de répétitions musique permettant d'accueillir les projets musicaux des étudiant-e-s.

La création étudiante est valorisée par la mise en œuvre de 7 concours artistiques : musique, danse, théâtre, nouvelle, bande dessinée, court-métrage, photographie.

Le dispositif « Culture-actionS » consiste à soutenir financièrement les initiatives et les projets portés par les étudiant-e-s sur tout le territoire de l'académie de Grenoble.

Prendre contact avec le service culturel pour faire une proposition ou avoir des renseignements : [culture@crous-grenoble.fr](mailto:culture@crous-grenoble.fr)

# L'ACCOMPAGNEMENT DU SERVICE DÉVELOPPEMENT CULTUREL ET ARTISTIQUE (DCA)

## MISSIONS GÉNÉRALES DU SERVICE

Investi de l'exécution des politiques publiques culturelles, le service DCA a un rôle d'assistance et d'expertise auprès des élu-e-s et de l'administration. Il est en charge des accompagnements de la ville de Grenoble au monde culturel et de l'ingénierie culturelle de projets en lien avec les acteur-ric-e-s du territoire. Le travail du service DCA implique des actions conjointes avec d'autres directions de la Ville et des services culturels du Département, de la Région et de l'État. L'équipe est répartie en quatre secteurs thématiques : théâtre et actions de territoire; musiques; danse et arts en espace public; marionnettes; arts visuels, livre et patrimoine.

## ACCOMPAGNEMENT DU SERVICE AUX ACTEUR-RICE-S CULTUREL-LE-S

Le service développement culturel et artistique tisse les relations entre la ville de Grenoble et les acteur-ric-e-s culturel-le-s du territoire. Il a vocation à accompagner tou-te-s les acteur-ric-e-s culturel-le-s professionnel-le-s et en voie de professionnalisation selon leur besoin :

- le service accompagne, conseille et permet la mise en réseau et le déploiement des activités sur le territoire. Il informe sur les ressources existantes, la disponibilité des locaux et les moyens disponibles à la Ville ;
- le service diffuse des appels à projets ayant un volet culturel (événementiel, ateliers, mise à disposition d'équipements) ;
- Conformément aux besoins énoncés par les acteur-ric-e-s culturel-le-s lors des temps d'échanges en mai 2022 et pour continuer le travail mené sur les axes de politique générale et culturelle, 3 actions ont été mises en place en 2023 :

1. Une page de ressources collaborative sur les transitions a été mise en ligne sur le site de la ville de Grenoble.
  2. A l'initiative de la Ville, une charte culturelle des transitions a été rédigée par une soixantaine d'acteur-ric-e-s culturel-le-s. Cette charte permet de partager un engagement commun autour des axes de transitions.
  3. Un cycle de trois ateliers de travail et de partage portant chacun sur un des axes s'est déroulé. Les sujets des cycles d'ateliers ont été définis selon les demandes formulées par les acteur-ric-e-s culturel-le-s suite aux premiers ateliers.
- Pour les acteur-ric-e-s culturel-le-s souhaitant bénéficier de locaux (espace de pratique, de répétition, d'exposition ou de bureaux), le service dispose d'un parc immobilier d'équipements et de locaux dont la mise à disposition peut faire l'objet d'appels à projets, ou bien d'une instruction permettant la mutualisation avec d'autres occupants.

## CONTACTS DU SERVICE DÉVELOPPEMENT CULTUREL ET ARTISTIQUE

### Contact général du service

Tél. 04 76 76 33 69

dvpt.culturel-artistique@grenoble.fr

### Claire FALLET

Responsable de service

claire.fallet@grenoble.fr

### Angélique BRUN-RESBEUT

Assistante de mission

dvpt.culturel-artistique@grenoble.fr

### Didier DIEBOLT

Responsable administratif et financier

didier.diebolt@grenoble.fr

### David APARICIO

Chargé de secteur « Arts visuels, livre, patrimoine »

david.aparicio@grenoble.fr

### Marie-Lou LAMBERT

Chargée de secteur « Théâtre et actions de territoire »

marielou.lambert@grenoble.fr

### Charline MONOD-JUHEL

Chargée de secteur « Musiques »

charline.monod-juhel@grenoble.fr

### Marie-Lise ALLEMAN

Chargée de secteur « Danse – arts en espace public »

marie-lise.allemanjuquel@grenoble.fr

## CONDITIONS

# POUR L'ATTRIBUTION D'UNE SUBVENTION

## ENJEUX DE POLITIQUES PUBLIQUES ET PRIORITÉS DE POLITIQUE CULTURELLE

Les structures culturelles ou équipes artistiques sollicitant une subvention en numéraire ou en nature (mise à disposition de locaux) s'inscrivent dans le cadre des objectifs de politique publique portés par la ville de Grenoble. La volonté de cette municipalité en matière de politique culturelle s'articule autour de quatre priorités de politique générale et de cinq axes de politique culturelle.

### QUATRE PRIORITÉS TRANSVERSALES RELATIVES AUX TRANSITIONS

#### L'égalité femmes-hommes : atteindre la parité.

*Objectif égalité : la culture au féminin.* Encourager une démarche promouvant la parité et l'égalité entre les femmes et les hommes dans la gestion, la coordination et la programmation des projets.

#### Les publics prioritaires : faire des propositions pour tou-te-s et allouer des moyens en priorité à des publics définis.

*Objectif : universalité.* Permettre l'usage des droits et des libertés de chacun-e en favorisant l'accès à la culture et l'émancipation par la pratique artistique de publics ciblés, en priorité en faveur de la petite enfance, des adolescent-e-s, des habitant-e-s en situation de précarité (précarités sociales, financières...).

#### La transition climatique : évaluer et réduire l'empreinte écologique des projets.

*Objectif : responsabilité.* S'inscrire dans le contexte de l'effondrement de la biodiversité, de lutte contre le dérèglement climatique, d'adaptation à ce dérèglement et œuvrer à diminuer l'empreinte écologique des projets portés.

#### La transition démocratique : donner une voix à chacun-e.

*Objectif : liberté de programmer et de participer.* Associer le plus possible les habitant-e-s, les usager-ère-s, les artistes etc. à la vie des structures culturelles et leur donner les moyens de prendre une part active à la vie culturelle locale. Ce, sans remise en question de la liberté de programmation des structures.



## CINQ AXES DE POLITIQUE CULTURELLE

En affirmant que la culture est nécessaire à la vie de notre société, qu'elle concourt à la vitalité démocratique, qu'elle est facteur d'émancipation et qu'il n'est pas possible de la limiter, tout en ayant en tête la question des droits culturels, alors la municipalité ne pourrait limiter son champ d'accompagnement. C'est pourquoi celui-ci doit être le plus ouvert possible. C'est aussi la place d'une commune que de ne pas faire le tri des esthétiques des projets, pour garantir aux porteur-euse-s de projet la possibilité de trouver une place sur le territoire.

Cinq axes en matière culturelle sont ainsi définis et ont pour ambition de permettre à tous les projets culturels de trouver un accompagnement pertinent :

- Susciter la rencontre sensible avec les arts, les savoirs et le patrimoine ;
- Cultiver un sentiment d'appartenance à Grenoble par l'accès et la pratique des arts et de la culture pour « faire cité » ensemble ;
- Favoriser la transmission des savoirs dans les domaines des arts et de la culture ;
- Permettre le débat, l'échange et l'engagement citoyen, pour permettre l'exercice de la citoyenneté ;
- Favoriser un accès à la culture qui tienne plus encore compte des ressources et moyens pour lutter contre les déterminismes, permettre à chacun-e de s'émanciper, exercer ses droits et de nouvelles libertés.

## LES GARANTIES APPORTÉES AUX ACTEUR-RICE-S PUBLICS ET PRIVÉS

La municipalité souhaite s'engager sur la durée du mandat à garantir un socle de sécurité aux acteur-rice-s culturel-le-s :

- Chaque acteur-rice culturel-le demeure libre de sa création, de sa programmation et de son projet. La collectivité s'engage à garantir et défendre cette liberté ;
- Sous réserve du vote de son budget, la Ville s'engage à maintenir son enveloppe globale d'accompagnement et à renforcer les projets prioritaires ;
- La Ville garantit la transparence et l'opposabilité de ses procédures ainsi que l'universalité d'accès au service public ;
- La Ville s'engage à proposer des temps réguliers d'échanges et de partage permettent de nourrir la relation partenariale entre élu-e-s et acteur-rice-s culturel-le-s : un rendez-vous annuel dédié aux dispositifs existants, des sessions de formation et de partage d'expérience, de discussions.

**Cette relation partenariale se traduit par une responsabilité mutuelle des parties engagées** et par la mise en œuvre des dispositifs d'accompagnement (voir Dispositifs d'aide, page 53).

## PROCÉDURE DE DEMANDE DE SUBVENTION

Les porteur-euse-s de projet déposent leur demande par télé-procédure (dépôt en ligne sur <https://www.grenoble.fr/2078-subvention.htm> / contact : service Relations avec le Monde Associatif / [assosubventions@grenoble.fr](mailto:assosubventions@grenoble.fr)), en joignant tous les documents utiles à la compréhension du projet. Le cas échéant, des pièces complémentaires pourront être demandées par le service développement culturel et artistique.

Le service **Relations avec le Monde Associatif (RMA)** hébergé à la **Maison de la vie associative et citoyenne** accompagne au quotidien les associations dans leur fonctionnement et développement. **Lieu d'accompagnement et de formation**, la Maison des Associations met à disposition des associations différentes ressources (bureaux, salles de réunions, salle informatique, domiciliation, matériel informatique...). Le service RMA organise également des formations et des événements valorisant la richesse du monde associatif local et favorise la création d'échanges, de rencontres et l'émergence de projets entre les acteur-rice-s associatifs. N'hésitez pas, si ce n'est pas déjà fait, à inscrire votre association dans **l'annuaire des associations** pour faire connaître les activités de votre association auprès du public grenoblois : <https://www.grenoble.fr/2072-annuaire-des-associations.htm>

Selon la nature du projet, le-la porteur-euse candidate à un des dispositifs (cf. chapitre 3). **Un dossier ne peut être recevable que s'il est éligible, complet et remplit les conditions générales d'attribution (voir Conditions pour l'attribution d'une subvention) ainsi que les conditions particulières au dispositif au titre duquel le projet est déposé (voir Dispositifs d'aide).**

Les pièces du dossier de demande de subvention nécessaires à l'inscription du projet culturel sont les suivantes :

- **pour toutes les demandes** : le budget prévisionnel équilibré de l'opération, le budget de la structure, une présentation claire du projet et de sa faisabilité ainsi que son lien avec une ou plusieurs des cinq priorités de politique culturelle et l'inscription dans les principes de la charte culturelle des transitions ;
- **pour les demandes supérieures ou égales à 3500€** : la présentation du projet culturel mettra clairement en avant l'objet et les idées fondatrices, les partenariats, les lieux et dates de diffusion et de création ;
- **pour les demandes supérieures ou égales à 10 000 €** : se rajoutent aux pièces ci-dessus, un bilan financier de la structure.

En plus de l'inscription dans les principes de la charte culturelle des transitions, une **grille indicative relative aux transitions** sera remplie (tant sur la partie bilan que sur la partie projection). Un bilan du projet culturel devra être réalisé a posteriori.

Par respect d'égalité de traitement de tou-te-s les porteur-euse-s de projet, les dossiers de demande de subvention sont déposés en ligne **avant le 11 novembre de l'année N-1**. À l'exception du dispositif 6 « soutien au projet d'investissement et/ou d'équipements des acteur-rice-s

culturel-le-s », pour lequel ils sont déposés en ligne entre le 1<sup>er</sup> mars et le 30 juin de l'année N.

Les dossiers déposés avant le 16 septembre de l'année N-1 sont susceptibles d'être instruits en priorité au regard de la situation du demandeur (projet de manifestation au premier trimestre de l'année N+1, situation financière précaire, besoin de trésorerie, masse salariale, etc.). Les dossiers présentés après le 16 septembre ne seront pas traités prioritairement.

Le service développement culturel et artistique instruit les dossiers, avec l'appui d'un comité d'avis dont le fonctionnement est présenté en annexe III. **Les dossiers éligibles sont présentés, après examen en commission, au conseil municipal, seule instance décisionnelle concernant l'octroi des aides et le montant des subventions.**

Une auto-évaluation, à partir des indicateurs proposés par le-la porteur-euse de projet lors du dépôt du dossier, sera envoyée annuellement au service développement culturel et artistique. Les projets feront l'objet de réunions d'évaluation partagée.

La participation de la collectivité à un projet artistique et culturel peut être financière, par l'octroi d'une subvention au-la porteur-euse de projet, mais aussi se concevoir via une aide en nature qui doit être valorisée : locaux, communication, matériel...

Un acteur culturel en situation précaire ou victime d'un événement inattendu engageant la pérennité de son activité peut contacter le service développement culturel et artistique afin d'envisager, en lien avec les élu-e-s, une démarche d'accompagnement adaptée.

## PROJETS ÉLIGIBLES

Toute demande de subvention doit être saisie sur le site internet de la ville de Grenoble. Seule une « personne morale » peut faire une demande de subvention.

Les subventions versées aux associations par une collectivité locale sont **facultatives**, c'est-à-dire soumises à l'unique appréciation de la Ville, **précaires**, car elles ne sont en aucun cas automatiquement reconduites l'année suivante et **conditionnelles**, car elles doivent obéir à certaines conditions de légalité et d'éligibilité.

**Afin d'être étudiée par le service développement culturel et artistique, toute demande de subvention respecte les dix conditions générales d'éligibilité suivantes :**

- La ville de Grenoble **n'intervient pas dans le domaine des industries culturelles** (développement économique, production discographique ou cinématographique, édition littéraire, etc.). Les industries culturelles relèvent du champ de compétence de la Métropole, de la Région et de l'État.
- Le porteur d'une demande de subvention doit **respecter les textes communautaires et nationaux en vigueur**. Il doit être en règle avec les obligations sociales et fiscales liées à ses activités (modalités de rémunération des artistes, des auteurs et respect de la législation relative au droit d'auteur, licences d'entrepreneurs du spectacle, etc.)

• Tout projet qui fait l'objet d'une demande de subvention doit **respecter un intérêt communal et l'inscription des actions sur le territoire de la ville**. Les actions menées sur le domaine du CHU de Grenoble et plus globalement les complexes hospitaliers du territoire, sur le domaine universitaire de Grenoble et sur le centre pénitentiaire de Grenoble -Varces sont considérés comme d'intérêt communal. **Tout projet artistique et culturel doit faire l'objet d'une forme de rencontre avec les habitant-e-s sur le territoire.**

• Tout projet doit être **soutenable dans sa réalisation et son budget**. Sa recevabilité relève de plusieurs facteurs : sincérité et rigueur de la gestion comptable, équilibre des budgets, absence de déficits récurrents, capacité du-la porteur-euse de projet à diversifier ses ressources et à s'autofinancer.

• L'étude d'une demande de subvention impose au-la porteur-euse de projet de **respecter le délai de dépôt imparti et la transmission des documents demandés** (documents comptables, rapport d'activités, etc.). Après attribution d'une subvention, le-la porteur-euse de projet doit **justifier de l'utilisation de l'aide allouée et réaliser une évaluation du projet soutenu**.

• **Une demande de subvention doit s'inscrire dans un des dispositifs d'aide existant** tels que présentés au chapitre *Dispositifs d'aides* du présent document.

• **Être un opérateur de droit privé ou public, ayant son siège social à Grenoble et/ou déployant principalement son activité sur le territoire communal, qu'il ait déjà ou non, été accompagné par la Ville. Les dispositifs d'aide s'adressent aux professionnel-le-s de la culture ou en voie de professionnalisation.** Les artistes ou équipes artistiques doivent être structurées sur le plan administratif, économique et social, en particulier en matière d'emploi (formes de contrats, volume d'emploi, rémunérations, etc.). La pratique amateur doit être accompagnée par un-e professionnel-le. La pratique amateur du chant/chorale est inéligible à la demande de subvention culture.

• Il est attendu des projets faisant l'objet de la demande qu'ils fassent preuve d'une **exigence artistique, patrimoniale ou scientifique**.

• Les structures culturelles devront s'engager dans une dynamique de mise en accessibilité. Ils devront contribuer au développement d'actions et de dispositifs permettant de lever les freins à la participation à la vie culturelle pour les personnes en situation de handicap, les personnes âgées et à l'ensemble des personnes hébergées ou accompagnées au sein d'établissements médico-sociaux ou de santé.

• Les structures culturelles devront s'engager dans une dynamique de mise en accessibilité. Ils devront contribuer au développement d'actions et de dispositifs permettant de lever les freins à la participation à la vie culturelle pour les personnes en situation de handicap, les personnes âgées et à l'ensemble des personnes hébergées ou accompagnées au sein d'établissements médico-sociaux ou de santé.

• Les structures culturelles devront s'engager dans une dynamique de mise en accessibilité. Ils devront contribuer au développement d'actions et de dispositifs permettant de lever les freins à la participation à la vie culturelle pour les personnes en situation de handicap, les personnes âgées et à l'ensemble des personnes hébergées ou accompagnées au sein d'établissements médico-sociaux ou de santé.

**Loi de constituer une « politique de guichet », ces conditions doivent se comprendre comme la recherche d'un dialogue avec la collectivité.**

Afin d'accompagner la pratique amateur encadrée par des professionnel-le-s de chant/chorale, la Ville peut mettre à disposition des locaux à titre gratuit, selon les disponibilités, voir page 68, chapitre Mise à disposition d'espace.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

### FONCTIONNEMENT DE L'ÉVALUATION

Il est demandé aux structures culturelles ou équipes artistiques sollicitant une subvention en numéraire ou en nature (mise à disposition de locaux) de s'inscrire d'une part dans les axes de politiques culturelles, ainsi que dans **les objectifs de politiques publiques** portés par la ville de Grenoble et énoncés ci-après, et d'autre part dans **les critères des dispositifs** présentés dans le chapitre *Dispositifs d'aides*.

Au printemps 2023, une soixantaine d'acteur-ices culturel-le-s de Grenoble se sont réuni-e-s, à l'initiative de la Ville, lors de trois temps de travail, pour écrire ensemble la charte culturelle des transitions. Cette charte représente un socle commun d'engagement en matière de transitions climatique, démocratique, pour reconnaître et lutter contre toutes les formes de discriminations et respecter les diversités.

**Les structures dont le montant de la demande de subvention est inférieure à 10 000 €** s'engageront, à compter de l'année 2024, à prendre connaissance de la charte culturelle des transitions et à la mettre en œuvre dans le cadre du projet présenté.

**Les structures dont le montant de la demande de subvention est supérieure à 10 000 €** s'engageront à prendre connaissance de la charte culturelle des transitions et à la mettre en œuvre et renseigneront la grille indicative relative aux transitions dans laquelle sera défini : un état des lieux mesurable, des objectifs de progression, leur temporalité (annuelle ou pluriannuelle), les moyens associés (RH, budgétaire, communication, etc.) ainsi que des indicateurs d'évaluation.

En cas d'attribution d'une subvention, **toutes les structures ayant reçu une subvention égale ou supérieure à 10 000 € fourniront annuellement un rapport d'auto-évaluation** sur la base de la grille indicative relative aux transitions jointe lors du dépôt du dossier et feront l'objet de réunions d'évaluation partagée.

## GRILLE INDICATIVE D'ÉVALUATION DES TRANSITIONS

Les structures culturelles et équipes artistiques dont le montant de demande de subvention est supérieur ou égal à 10 000 € renseignent une grille d'évaluation des transitions disponible sur la plateforme de demande de subventions. Cette grille est un outil obligatoire dans l'instruction des dossiers de demande de subvention concernés, elle est présentée en comité d'avis lors de l'examen des dossiers. Celle-ci reprend et décline par actions les axes de la charte des transitions : Transition climatique, Transition démocratique et Reconnaître et lutter contre les formes de discrimination, respecter les diversités.



Al...  
Les Sheriffs  
Le 24/25  
11.04.24 / 19h  
PAR...  
25.04.24 / 20h

LES SHERIFFS  
Le 24/25  
11.04.24 / 19h  
PAR...

25.04.24 / 20h

NUITS SONORES  
L'OUR  
DANIEL AUBRY  
SAMEDI 06 AVRIL  
DE 18H À 21H

DI GI  
KANZLER Miché  
MOLINA G. G.  
Charlotte

**III.**

---

***DISPOSITIFS***

---

***D'AIDE***

## DISPOSITIF 1: SOUTIEN AUX ÉQUIPES ARTISTIQUES

---

### **CE DISPOSITIF SE DÉCLINE EN TROIS MODALITÉS DE SOUTIEN :**

**A. Soutien universel aux équipes artistiques et à l'émergence**

(aide au projet)

**B. Soutien au développement et à la structuration  
des équipes artistiques**

(aide au programme d'activités)

**C. Soutien renforcé aux équipes artistiques**

(aide au programme d'activités)

Ces trois modalités ne sont pas cumulables.

Tout-e acteur-ric-e déposant une demande de subvention en numéraire ou en nature (mise à disposition de locaux) au titre du dispositif 1, doit préalablement s'inscrire dans les conditions pour l'attribution d'une subvention (voir *Conditions pour l'attribution d'une subvention* Grenoble Cultures) :

- les quatre priorités transversales relatives à la question des transitions, dont des actions envers un ou plusieurs publics ciblés ;
- une ou plusieurs des cinq priorités de politique culturelle ;
- les critères d'éligibilité ;
- les modalités d'évaluation ;
- le respect de la procédure de subvention.

# DISPOSITIF 1A: SOUTIEN UNIVERSEL AUX ÉQUIPES ARTISTIQUES ET À L'ÉMERGENCE (AIDE AU PROJET)

## OBJECTIFS DU DISPOSITIF

Ce dispositif vise à soutenir financièrement les associations et les structures culturelles pour des projets de création et diffusion, et pouvant inclure une dimension d'action culturelle.

Ce soutien universel est une porte d'entrée pour encourager l'émergence et le renouvellement, pour aider à structurer et/ou consolider un projet, offrir la possibilité de tenter une expérience artistique et de confronter son projet aux réalités artistiques, professionnelles et économiques du secteur.

Bénéficiaire du soutien universel, c'est aussi entrer en dialogue avec la Ville, trouver un environnement pour échanger, partager les bonnes pratiques, exprimer ses besoins et avoir un regard extérieur sur son travail et les stratégies de développement à déployer.

## BÉNÉFICIAIRES

Tout opérateur de droit privé ou public, ayant son siège social à Grenoble et/ou déployant principalement son activité sur le territoire communal, qu'il ait déjà ou non, été accompagné par la Ville. Le dispositif s'adresse aux professionnel-le-s de la culture ou en voie de professionnalisation. Les artistes ou équipes artistiques doivent être structurées sur le plan administratif, économique et social, en particulier en matière d'emploi (formes de contrats, volume d'emploi, rémunérations, etc.).

## CONDITIONS DE L'AIDE

- Répondre à l'ensemble des conditions d'attribution telles que mentionnées au chapitre *Conditions pour l'attribution d'une subvention* du Grenoble cultures;
- Présenter de façon détaillée le contenu artistique du projet, ses moyens (temps de travail prévisionnel, ressources mobilisées) et sa faisabilité (transmettre un budget détaillé, et soutenable) ;
- Être engagé dans une démarche de coproduction (aide financière ou en nature) et/ou bénéficier du soutien financier ou de l'aide en nature d'un autre partenaire privé ou public ;
- Faire apparaître un plan de diffusion prévisionnel, avec au moins un temps de restitution publique à Grenoble (sorties de résidence, représentations, répétitions publiques, rencontres, ateliers qui soient ouverts au public...). Seuls les temps de restitution programmés par une scène de création ou de diffusion ou un festival indépendant et/ou faisant l'objet d'un contrat seront pris en compte. Ce temps de restitution publique devra s'incarner dans des lieux pouvant recevoir du public ;
- L'opérateur devra également rendre compte de sa présence sur le territoire communal (lieu de travail, de répétition, de pratique, participation aux temps collectifs organisés par la Ville, proposition d'ateliers) ;
- Tout dossier devra être complet à la date du dépôt de la demande. Le plan de diffusion ne pourra pas être complété après le 31/12/ 2024 ;
- Si ce n'est pas une première demande, présenter une évaluation du projet réalisé l'année précédente.

## MODALITÉS DE L'AIDE

Cette aide est fixée à 1 500€ et représente au maximum 50 % du budget prévisionnel du projet.

## EXAMEN DES DEMANDES ET DÉCISIONS

Examen des demandes de subvention par le comité d'avis. La décision est prise par le conseil municipal.

# DISPOSITIF 1B: SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT ET À LA STRUCTURATION DES ÉQUIPES ARTISTIQUES (AIDE AU PROGRAMME D'ACTIVITÉS)

## OBJECTIFS DU DISPOSITIF

Ce dispositif vise à soutenir financièrement les associations et les équipes artistiques pour accompagner le développement et la structuration de leur programme d'activités (création, diffusion, action culturelle et de territoire.)

## BÉNÉFICIAIRES

Chaque année, 20 équipes artistiques pourront bénéficier de ce dispositif.

## CONDITIONS DE L'AIDE

- Répondre à l'ensemble des conditions d'attribution telles que mentionnées au chapitre *Conditions pour l'attribution d'une subvention* du Grenoble cultures ;
- Avoir sollicité au préalable un rendez-vous avec la Ville ;
- Présenter clairement le contenu du programme, ses moyens et sa faisabilité ;
- Présenter une évaluation du projet réalisé l'année précédente ;
- Avoir le soutien régulier d'au moins un partenaire public autre que la Ville ;
- Être, pour ses projets de création, engagé dans une démarche de coproduction (aide financière ou en nature) ;
- Faire apparaître un plan de diffusion prévisionnel (résidences, représentations, répétitions publiques, rencontres, ateliers ...), faisant apparaître un potentiel de rayonnement ;
- Faire preuve d'une capacité à travailler en partenariat avec les acteurs du territoire, publics et privés.

## MODALITÉS DE L'AIDE

Le soutien financier peut atteindre 50 % au maximum du budget prévisionnel du projet. Il se situe entre 3 500 et 7 500€, et pourra faire l'objet d'une convention d'objectifs pluriannuelle de 3 ans.

Une évaluation à partir des indicateurs proposés par le-la porteur-euse de projet lors de la signature de la convention sera envoyée annuellement à la Ville. Les projets feront l'objet de réunions d'évaluation partagée, et permettront d'envisager l'éventualité d'un renouvellement.

## EXAMEN DES DEMANDES ET DÉCISIONS

Examen des demandes de subvention par le comité d'avis. La décision est prise par le conseil municipal.



# DISPOSITIF 1C : SOUTIEN RENFORCÉ AUX ÉQUIPES ARTISTIQUES (AIDE AU PROGRAMME D'ACTIVITÉS)

## OBJECTIFS DU DISPOSITIF

Ce dispositif vise à soutenir financièrement les équipes artistiques pour accompagner leurs programmes d'activités (création, diffusion, action culturelle et de territoire) et asseoir leur rayonnement.

## BÉNÉFICIAIRES

Les opérateur-riche-s de droit privé ou public, nouvellement installés sur le territoire doivent bénéficier d'une reconnaissance à minima nationale, tout en déployant leur activité sur le territoire.

Chaque année, 12 équipes artistiques pourront bénéficier de ce dispositif.

## CONDITIONS DE L'AIDE

- Répondre à l'ensemble des conditions d'attribution telles que mentionnées au chapitre *Conditions pour l'attribution d'une subvention* du Grenoble cultures;
- Présenter clairement le contenu du programme, ses moyens et sa faisabilité ;
- Avoir le soutien régulier d'au moins deux partenaires publics autres que la Ville ;
- Être, pour ses projets de création, engagé-e dans une démarche de coproduction (aide financière ou en nature) ;
- Faire apparaître un plan de diffusion prévisionnel (résidences, représentations, répétitions publiques, rencontres, ateliers ...), faisant apparaître un potentiel de rayonnement ;
- Faire preuve d'une capacité à travailler en partenariat avec les acteur-riche-s du territoire, publics et privés ;
- Mobiliser une part significative du budget aux postes artistiques et aux actions envers les publics ;
- Mobiliser des recettes propres et des partenariats privés ;
- Mobiliser ses ressources afin de contribuer à l'identité du territoire et au développement de son offre culturelle tout en développant sa visibilité au niveau départemental, régional, national voire international.

## MODALITÉS DE L'AIDE

Le soutien financier peut atteindre 50 % au maximum du budget prévisionnel du projet. Il se situe entre 10 000 et 15 000€, et s'inscrit dans le cadre d'une convention d'objectifs pluriannuelle de 3 ans. Une évaluation à partir des indicateurs proposés par le-la porteur-euse de projet lors de la signature de la convention sera envoyée annuellement à la Ville. Les projets feront l'objet de réunions d'évaluation partagée.

## EXAMEN DES DEMANDES ET DÉCISIONS

Examen des demandes de subvention par le comité d'avis. La décision est prise par le conseil municipal.

## DISPOSITIF 2: **SOUTIEN AUX LIEUX**

### **CE DISPOSITIF SE DÉCLINE EN DEUX MODALITÉS DE SOUTIEN :**

**A. Soutien aux acteur-ric-e-s culturel-le-s et lieux de création, de diffusion et d'accompagnement;**

**B. Soutien aux lieux intermédiaires.**

Ces deux modalités ne sont pas cumulables.

*Soutien aux centres d'arts, théâtres, équipements chorégraphiques, équipements musicaux, acteurs de l'accompagnement artistique, lieux de pratique et/ou de résidence.*

Tout acteur-ric-e déposant une demande de subvention en numéraire ou en nature (mise à disposition de locaux) au titre du dispositif 2, doit préalablement s'inscrire dans les conditions pour l'attribution d'une subvention (voir *Conditions pour l'attribution d'une subvention* du Grenoble Cultures):

- Les quatre priorités transversales relatives à la question des transitions, dont des actions envers un ou plusieurs publics ciblés;
- Une ou plusieurs des cinq priorités de politique culturelle;
- Les critères d'éligibilité;
- Les modalités d'évaluation;
- Le respect de la procédure de subvention.

# DISPOSITIF 2A: SOUTIEN AUX ACTEUR-RICE-S CULTUREL-LE-S ET LIEUX DE CRÉATION, DE DIFFUSION ET D'ACCOMPAGNEMENT

## OBJECTIFS DU DISPOSITIF / PROJETS ÉLIGIBLES

Ce dispositif vise à accompagner les acteur-rice-s culturel-le-s et les lieux dans le domaine de la création, diffusion et accompagnement dans la mise en œuvre de leur projet artistique et culturel / programme d'activités. Ils contribuent à une offre artistique riche sur l'ensemble du territoire et représentative de la diversité culturelle (arts plastiques, photographie, cinéma, livre et lecture, musique, théâtre, danse, arts en espace public, marionnettes, cirque, clown et patrimoine).

## BÉNÉFICIAIRES

Les lieux de création, de diffusion et d'accompagnement, qui portent et incarnent dans l'équipement occupé, un programme d'activités à l'année. Ils soutiennent ou mettent en place des projets de création, de diffusion et d'accompagnement d'artistes.

Les acteur-rice-s culturel-le-s qui soutiennent ou mettent en place des projets de création, de diffusion, d'accompagnement d'artistes, sans pour autant disposer d'un équipement.

Leurs projets s'inscrivent en complémentarité des autres lieux avec lesquels ils peuvent construire des collaborations, et notamment avec les lieux intermédiaires.

## OBJET DE L'AIDE

- Programmation artistique et culturelle (actions de création et de diffusion) accompagnée d'actions culturelles en lien avec le projet (actions de médiation, d'éducation artistique et culturelle, projets avec les habitant-e-s, etc.).
- Accompagnement des artistes: avec ou sans structure juridique, émergent-e-s ou confirmé-e-s de toutes les disciplines artistiques (arts plastiques, photographie, cinéma, livre et lecture, musique, théâtre, danse, arts en espace public, marionnettes, cirque et clown).

## CONDITIONS DE L'AIDE

Répondre à l'ensemble des conditions d'attribution telles que mentionnées au chapitre *Conditions pour l'attribution d'une subvention* du Grenoble cultures et présenter clairement le contenu du projet, ses moyens et sa faisabilité.

- avoir le soutien régulier d'au moins deux partenaires publics autres que la Ville;
- faire preuve d'une capacité à travailler en partenariat avec les acteur-rice-s du territoire, public-que-s et privé-e-s tout en développant une activité rayonnant à l'échelle nationale et / ou internationale;
- mobiliser une part significative du budget aux postes artistiques et aux actions envers les publics.

## MODALITÉS DE L'AIDE

Le soutien financier dépend du modèle économique du projet et ne peut excéder 50% du budget prévisionnel et pourra s'inscrire dans le cadre d'une convention d'objectifs pluriannuelle de 3 ans.

Le budget précisera un montant prévisionnel de subvention pour le programme d'activités (création, diffusion) un pour les actions culturelles et un pour l'accompagnement d'artistes.

## EXAMEN DES DEMANDES ET DÉCISIONS

Examen des demandes de subvention par le comité d'avis. La décision est prise par le conseil municipal.

# DISPOSITIF 2B: SOUTIEN AUX LIEUX INTERMÉDIAIRES

## OBJECTIFS DU DISPOSITIF / PROJETS ÉLIGIBLES

Ce dispositif vise à accompagner les lieux « intermédiaires » dans la mise en œuvre de leur projet artistique et culturel / programme d'activités. Ces lieux contribuent à une offre artistique riche sur l'ensemble du territoire et représentative de la diversité culturelle (arts plastiques, photographie, cinéma, livre et lecture, musique, théâtre, danse, arts en espace public, marionnettes, cirque, clown et patrimoine).

## BÉNÉFICIAIRES

Les lieux culturels « intermédiaires » : il s'agit de lieux portés par des collectifs, des compagnies ou des associations, qui accueillent des projets artistiques et culturels (résidences courtes, résidences longues, étapes de travail, créations...) avec le souci d'un accès ouvert, simplifié et transparent. Leur activité porte notamment sur le soutien à la création et à la pratique. Ces lieux peuvent également accompagner la structuration des équipes artistiques et leur mise en réseau (diffusion, administration, production, communication...). Leurs projets s'inscrivent en complémentarité des autres lieux avec lesquels ils peuvent construire des collaborations. Ce sont des lieux de partage et d'échange qui permettent le croisement entre équipes artistiques (professionnelles, en voie de professionnalisation...).

## OBJET DE L'AIDE

- Accompagnement des artistes : avec ou sans structure juridique, émergent-e-s ou confirmé-e-s de toutes les disciplines artistiques (arts plastiques, photographie, cinéma, livre et lecture, musique, théâtre, danse, arts en espace public, marionnettes, cirque et clown).
- Accueil de créations (résidence, mise à disposition d'espaces, diffusion) pouvant être accompagné d'actions culturelles en lien avec les projets (actions de médiation, d'éducation artistique et culturelle, projets avec les habitant-e-s, etc.).

## CONDITIONS DE L'AIDE

Répondre à l'ensemble des conditions d'attribution telles que mentionnées au chapitre Conditions pour l'attribution d'une subvention du Grenoble cultures et présenter clairement le contenu du projet, ses moyens et sa faisabilité :

- Pour les lieux disposant d'un local mis à disposition gracieusement par la Ville : accueillir des équipes artistiques majoritairement grenobloises et en priorité celles éligibles au titre du dispositif 1A. Un rapport annuel sera communiqué au service précisant quelles sont les équipes artistiques accueillies sur l'année N-1.
- Pour les lieux ne disposant pas d'un local mis à disposition par la Ville : la demande sera étudiée en tenant compte du nombre d'équipes artistiques grenobloises accueillies.
- Être dans une démarche de transparence en précisant le processus de sélection des équipes artistiques accueillies et leurs conditions d'accueil : moyens techniques, moyens humains et tarifs ; Les modalités d'accueil devront faire l'objet d'un document en ligne accessible à tous.
- Ancrer son lieu et son activité dans son territoire (actions culturelles, partenariat avec les lieux culturels ainsi qu'avec les structures socio-culturelles...);
- Mobiliser une part significative du budget à l'accueil et à l'accompagnement des équipes artistiques.

## MODALITÉS DE L'AIDE

Le soutien financier dépend du modèle économique du projet et ne peut excéder 75 % du budget prévisionnel et pourra s'inscrire dans le cadre d'une convention d'objectifs pluriannuelle de 3 ans. Le budget précisera le programme d'activités (accueil, accompagnement, diffusion, action culturelle...).

## EXAMEN DES DEMANDES ET DÉCISIONS

Examen des demandes de subvention par le comité d'avis. La décision est prise par le conseil municipal.

## DISPOSITIF 3: SOUTIEN AUX FESTIVALS, SALONS, EXPOSITIONS

Tout acteur-riche déposant une demande de subvention en numéraire ou en nature (mise à disposition de locaux) au titre du dispositif 3, doit préalablement s'inscrire dans les conditions pour l'attribution d'une subvention (voir *Conditions pour l'attribution d'une subvention* du Grenoble cultures):

- Les quatre priorités transversales relatives à la question des transitions, dont des actions envers un ou plusieurs publics ciblés ;
- Une ou plusieurs des cinq priorités de politique culturelle ;
- Les critères d'éligibilité ;
- Les modalités d'évaluation ;
- Le respect de la procédure de subvention.

### OBJECTIFS DU DISPOSITIF / PROJETS ÉLIGIBLES

Ce dispositif vise à accompagner les acteur-riche-s culturel-le-s organisateur-trice-s de festivals, temps forts (salons, expositions) favorisant la rencontre entre les créateur-riche-s (artistes, auteurs, réalisateurs, etc.), les œuvres ainsi que le patrimoine culturel, historique, architectural, urbain et le public.

### BÉNÉFICIAIRES

Tout-e opérateur-riche de droit privé ou public, ayant son siège social à Grenoble et/ou déployant principalement son activité sur le territoire communal, qu'il-elle ait déjà ou non, été accompagné-e par la Ville. Le dispositif s'adresse aux professionnel-le-s de la culture ou en voie de professionnalisation. Les artistes ou équipes artistiques doivent être structurées sur le plan administratif, économique et social, en particulier en matière d'emploi (formes de contrats, volume d'emploi, rémunérations, etc.).

### OBJET DE L'AIDE

Programmation artistique et culturelle circonscrite dans le temps ou dans le cadre d'une saison, autour d'une thématique ou d'une esthétique artistique, contribuant à la découverte d'œuvres nouvelles ou de référence, d'artistes, ou encore à la diffusion du savoir. En lien avec la programmation : résidence de création, ateliers, actions de médiation, expositions.

### CONDITIONS DE L'AIDE

- Présenter clairement le contenu du projet, ses moyens et sa faisabilité ;
- Une attention spécifique sera portée sur les enjeux de transitions écologiques et de publics prioritaires tels que mentionnés au chapitre *Conditions pour l'attribution d'une subvention* du Grenoble cultures ;
- Évènement dont le rayonnement est au moins communal, participant de la structuration d'un domaine et / ou de la mise en valeur d'une expression artistique. L'évènement est organisé principalement à Grenoble. Les acteur-riche-s culturel-le-s recherchent l'implication du tissu économique local, social, et associatif dans la mise en œuvre de l'évènement et prennent en compte la diversité des populations par la mise en place d'une politique de tarification adaptée et d'une politique de relations avec les publics ;
- Une attention particulière sera portée aux projets accompagnant la création locale ;
- Durée minimum de deux jours pour les festivals ;
- Mise en place d'un projet artistique et culturel et d'une direction artistique ou scientifique ;
- Mobilisation d'une part significative du budget aux postes artistiques et aux actions envers les publics ;
- Mobilisation de recettes propres et de partenariats privés.

### MODALITÉS DE L'AIDE

Le soutien financier dépend du modèle économique du projet et peut atteindre 50 % au maximum du budget prévisionnel.

Une évaluation à partir des indicateurs proposés par le-la porteur-euse de projet lors du dépôt du dossier sera envoyé annuellement à la Ville. Les projets feront l'objet de réunions d'évaluation partagée.

### EXAMEN DES DEMANDES ET DÉCISIONS

Examen des demandes de subvention par le comité d'avis. La décision est prise par le conseil municipal.

## DISPOSITIF 4: SOUTIEN AUX PROJETS D'ACTION CULTURELLE

*Dans le domaine de la musique, de la danse, du théâtre, des arts en espace public, de la marionnette, du cirque, du clown, des arts plastiques, du cinéma, du livre et du patrimoine.*

Tout acteur-riche déposant une demande de subvention en numéraire ou en nature (mise à disposition de locaux) au titre du dispositif 4, doit préalablement s'inscrire dans les conditions pour l'attribution d'une subvention (voir *Conditions pour l'attribution d'une subvention du Grenoble cultures*) :

- Les quatre priorités transversales relatives à la question des transitions, dont des actions envers un ou plusieurs publics ciblés ;
- Une ou plusieurs des cinq priorités de politique culturelle ;
- Les critères d'éligibilité ;
- Les modalités d'évaluation ;
- Le respect de la procédure de subvention.

### OBJECTIFS DU DISPOSITIF / PROJETS ÉLIGIBLES

Ce dispositif vise à accompagner les équipes artistiques, les lieux culturels et tout opérateur culturel et artistique, pour leurs actions menées directement ou par l'intermédiaire de structures-relais, auprès d'habitant-e-s et/ou de publics choisis sur l'ensemble des secteurs de la Ville.

Les actions culturelles doivent respecter des modalités de prestations ou des conditions tarifaires accessibles et s'adresser notamment à des publics choisis (ex: adaptation tarifaire significative en fonction du quotient familial).

Les cours réguliers d'une école de pratique artistique ne sont pas considérés comme des projets d'action culturelle.

### OBJET DE L'AIDE

- Projet d'actions culturelles (exemple association « amis de... », associations de valorisation du patrimoine, ateliers de pratique artistique notamment en direction de publics choisis et obligatoirement accompagné par un-e artiste ou équipe artistique professionnelle) ;
- Création professionnelle avec des amateur-ices.

### BÉNÉFICIAIRES

Tout-e opérateur-riche de droit privé ou public, ayant son siège social à Grenoble et/ou déployant principalement son activité sur le territoire communal, qu'il-elle ait déjà ou non, été accompagné par la Ville. Le dispositif s'adresse aux professionnel-le-s de la culture ou en voie de professionnalisation. Les artistes ou équipes artistiques doivent être structurées sur le plan administratif, économique et social, en particulier en matière d'emploi (formes de contrats, volume d'emploi,

rémunérations, etc.).

### CONDITIONS DE L'AIDE

- Présenter clairement le contenu du projet, ses moyens et sa faisabilité ;
- Être engagé dans une démarche partenariale avec les acteur-riche-s du territoire, publics et privés et plus spécifiquement avec les structures-relais, socio-culturelle et éducative du territoire (écoles, crèches, MDH, MJC. Les interventions en collège / lycée ne sont pas prioritaires.) ;
- Mobiliser une part significative du budget aux postes artistiques et aux actions envers les publics.

L'opérateur est garant d'une coordination entre la Ville et les partenaires de territoire envisagés (réunion, suivi, évaluation).

Le projet doit faire preuve d'une exigence artistique. L'attention sera portée sur la pertinence des publics visés.

Le projet peut être en lien avec un évènement culturel national, régional ou local.

### MODALITÉS DE L'AIDE

Le soutien financier dépend du modèle économique du projet et peut atteindre 50 % du budget prévisionnel.

Les projets pluriannuels pourront faire l'objet d'une convention spécifique évaluée à chaque étape entre le service DCA et le-la porteur-euse de projet. Ils feront l'objet de réunions d'évaluation partagée.

### EXAMEN DES DEMANDES ET DÉCISIONS

Examen des demandes de subvention par le comité d'avis. La décision est prise par le conseil municipal.

## DISPOSITIF 5: EXPÉRIMENTATION ET CRÉATIVITÉ

Tout-e acteur-riche déposant une demande de subvention en numéraire ou en nature (mise à disposition de locaux) au titre du dispositif 5, doit préalablement s'inscrire dans les conditions pour l'attribution d'une subvention (voir *Conditions pour l'attribution d'une subvention*, du Grenoble Cultures) :

- Les quatre priorités transversales relatives à la question des transitions, dont des actions envers un ou plusieurs publics ciblés ;
- Une ou plusieurs des cinq priorités de politique culturelle ;
- Les critères d'éligibilité ;
- Les modalités d'évaluation ;
- Le respect de la procédure de subvention.

### OBJECTIFS DU DISPOSITIF

Accompagner des projets permettant :

- Le renouvellement des formes d'expression ou d'actions artistiques ; et/ou
- L'exploration de nouveaux territoires, rapports aux lieux ou aux publics ; et/ou
- Le croisement des esthétiques et des modèles ; et/ou
- La prise de risque.

### OBJET DE L'AIDE / PROJETS ÉLIGIBLES

Projets artistiques et culturels ouverts au public :

- Valorisant des lieux non dédiés aux pratiques artistiques ; et/ou
- S'appuyant sur la rencontre de plusieurs disciplines artistiques, d'artistes et/ou d'acteur-riche-s de secteurs et d'horizons différents ; et/ou
- Donnant une place centrale au rapport innovant de l'œuvre/l'artiste au public et, plus largement, aux habitant-e-s et au territoire ; et/ou
- Mobilisant les nouvelles technologies au service d'usages artistiques ; et/ou
- D'une relation privilégiée aux publics.

### BÉNÉFICIAIRES

Tout-e acteur-riche répondant aux critères d'éligibilité : association, collectif, équipe artistique, laboratoires de recherche et artistes, makers, designers rattaché-e-s à une structure porteuse...

### CONDITIONS DE L'AIDE

- Présenter clairement le contenu du projet, ses moyens et sa faisabilité ;
- Faire preuve d'une capacité à travailler en partenariat avec les acteur-riche-s du territoire, publics et privés ;
- Mobiliser une part significative du budget aux postes artistiques et aux actions envers les publics.

### MODALITÉS DE L'AIDE

Le soutien financier de la Ville se situe entre 30 et 75 % du budget prévisionnel de la demande. Il sera modulé selon la capacité financière du-de la porteur-euse de projet. Ce soutien est plafonné à 10 000 €. Le soutien dans le cadre de ce dispositif s'envisage pour une durée d'un an, renouvelable une fois.

### EXAMEN DES DEMANDES ET DÉCISION

Examen des demandes de subvention par le comité d'avis. La décision est prise par le conseil municipal.

## DISPOSITIF 6: SOUTIEN AU PROJET D'INVESTISSEMENT ET/OU D'ÉQUIPEMENTS DES ACTEUR-RICE-S CULTUREL-LE-S

Tout-e acteur-ric-e déposant une demande de subvention en numéraire ou en nature (mise à disposition de locaux) au titre du dispositif 6, doit préalablement s'inscrire dans les conditions pour l'attribution d'une subvention (voir *Conditions pour l'attribution d'une subvention* du Grenoble Cultures):

- Les quatre priorités transversales relatives à la question des transitions, dont des actions envers un ou plusieurs publics ciblés ;
- Une ou plusieurs des cinq priorités de politique culturelle ;
- Les critères d'éligibilité ;
- Les modalités d'évaluation ;
- Le respect de la procédure de subvention.

### 🎯 OBJECTIFS DU DISPOSITIF / PROJETS ÉLIGIBLES

Ce dispositif vise à accompagner les acteur-ric-e-s culturel-le-s dans leur projet d'investissement ou d'achat d'équipement tout en encourageant la mutualisation.

### ➔ OBJETS DE L'AIDE

- Tout projet d'aménagement d'un local, d'achat ou de renouvellement de biens mobiliers et techniques suffisamment durables pour être amortis. Les dépenses d'investissement peuvent faire l'objet d'une aide si elles se traduisent par une modification de la consistance ou de la valeur du patrimoine de l'opérateur ;
- Les projets d'investissement qui s'inscrivent dans les objectifs de transition écologique et/ou de publics prioritaires mentionnés dans le chapitre *Conditions pour l'attribution d'une subvention*, page 48 ;
- Les projets d'investissement qui s'inscrivent dans des objectifs de mutualisation.

L'acquisition de matériel d'occasion ou recyclé est admise.

### 👤 BÉNÉFICIAIRES

Tout-e acteur-ric-e répondant aux critères d'éligibilité, et cela pour l'ensemble des acteur-ric-e-s impliqué-e-s dans un projet d'investissement mutualisé.

### ❓ CONDITIONS DE L'AIDE

- Présentation de façon claire et synthétique du projet d'investissement et de son articulation avec le projet culturel et artistique ;
- Le projet d'investissement doit répondre spécifiquement aux enjeux de politique publique relatifs à la transition écologique et aux publics prioritaires. Ces objectifs devront être mentionnés dans

la présentation.

- La faisabilité technique et juridique du projet.
- Les modalités d'utilisation envisagées.
- Un budget prévisionnel de l'association.
- Un calendrier prévisionnel de réalisation.

Selon l'ampleur du projet, des documents complémentaires pourront être demandés. L'opérateur-ric-e devra réunir au moins un partenaire public en plus de la Ville pour les projets dont le budget total est supérieur à 10000€.

### ⚙️ MODALITÉS DE L'AIDE

Les demandes doivent être adressées au service Développement culturel et artistique entre le 1er mars et le 30 juin de l'année N. Elles feront l'objet d'une instruction en septembre et d'un vote du conseil municipal en novembre.

Le soutien financier de l'année N de la Ville ne peut excéder 75 % du budget prévisionnel de la demande. Dans le cas d'une augmentation du budget, la participation de la Ville ne pourra augmenter. A l'inverse, si les dépenses sont inférieures au montant prévisionnel, un ordre de reversement au prorata sera adressé à l'opérateur. En cas d'absence de réalisation des travaux ou d'achat dans les délais fixés, le remboursement des sommes versées sera demandé.

L'assiette subventionnable comprend l'ensemble des dépenses et coûts TTC qui contribuent directement à l'investissement pour lequel une subvention est sollicitée.

Les démarches de mutualisation menées en complémentarité avec les autres opérateurs seront prioritaires.

La réalisation des aménagements et / ou des achats devra s'effectuer dans les 12 ou 24 mois à compter du premier versement.

Une convention financière et un calendrier prévisionnel validés par la Ville et l'opérateur détaillent ces modalités.

### ✅ EXAMEN DES DEMANDES ET DÉCISION

Examen des demandes de subvention par le comité d'avis. La décision est prise par le conseil municipal.



***IV.***  

---

***AUTRES***  

---

***MODALITÉS***  

---

***DE SOUTIEN***  

---

*AUX*  

---

*ACTEUR-RICE-S*  

---

*CULTUREL-LE-S*

# DE LA CULTURE SUR L'ESPACE PUBLIC

## LE SERVICE ÉVÉNEMENTIEL

Le service Événementiel, rattaché à la direction des Affaires culturelles depuis janvier 2021, conçoit et met en œuvre des manifestations et animations destinées aux Grenoblois-e-s principalement sur l'espace public, en réponse aux objectifs de politique culturelle en la matière. Le service est organisé autour des grands événements portés par la Ville: la Fête des tuiles, l'Été oh! parcs, le Cabaret frappé, le Marché de Noël, le Printemps du Livre. Ces événements ont vocation à irriguer l'ensemble du territoire communal. Le service a un rôle d'ingénierie et d'expertise auprès des élu-e-s et de l'administration en matière d'événementiel et d'occupation de l'espace public.

Il construit en partie sa programmation autour des projets portés par les acteur-ric-e-s culturel-le-s, recensés par le biais d'appels à participations, publiés chaque année. Ils font l'objet d'une co-instruction avec le service Développement culturel et artistique (DCA), et représentent la richesse et la diversité des esthétiques et des équipes artistiques qui composent notre territoire. Le service événementiel travaille avec les acteurs locaux. Il est en recherche constante pour minimiser l'empreinte carbone des événements. Les moyens mis en place sont le recyclage et mutualisation de décoration par exemple. Il travaille en collaboration avec les espaces verts et les autres services de la Ville pour des ambiances « fait main » et pour une dynamique écologique.

## L'EXEMPLE DU CABARET FRAPPÉ, ÉVÈNEMENT ÉCORESPONSABLE

Socle commun d'engagements en faveur des transitions climatique et démocratique, ainsi que du respect de la diversité et de la lutte contre toutes les formes de discriminations: l'exemple du Cabaret Frappé, évènement écoresponsable.

Organisé depuis 25 ans par la Ville de Grenoble, le Cabaret Frappé se démarque des nombreux festivals d'été par son lieu et sa dimension 100% gratuite, permettant à tou-te-s de profiter pleinement de l'évènement.

## ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

### ÉTAT DES LIEUX

#### Parité

- Mixité du public, de l'équipe organisatrice et de l'équipe bénévole.
- Programmation paritaire entre les femmes et les hommes.

#### Lutte contre VSS (en lien avec l'association Serein-e-s)

- Sessions de formation ouvertes aux équipes et aux bénévoles afin de prévenir les VSS au sein d'événements festifs (une dizaine de personnes formées).
- Construction d'un protocole de prise en charge adéquat.
- Définition des rôles des personnes référentes VSS au sein de l'équipe.
- Sensibilisation à destination d'une partie des agent-e-s de sécurité présent-e-s sur le festival.
- L'installation d'un stand de l'association Serein-e-s avec des affiches informatives.

### PROJECTION 2025

#### Porter une attention particulière à l'embauche de techniciennes

## TRANSITION CLIMATIQUE

#### Eau

- Utilisation d'écogobelet non floqué, interdiction de vente de bouteille d'eau en plastique.
- Distribution de gourdes réutilisables pour le staff et les artistes et sensibilisation des équipes.
- Mise en place de robinets d'eau de la ville.

#### Communication

- Réduction du nombre de support de communication imprimé,

utilisation d'encre naturelles et de papiers recyclés.

- Suppression des goodies.
- Mutualisation des besoins en signalétique avec le reste du service événementiel pour la réutiliser d'événements en événements.
- Suppression des tee-shirts Cabaret Frappé de l'édition actuelle.

#### Favoriser les circuits courts

- Mutualisation du matériel et des meubles pour les loges en s'appuyant sur des ressourceries locales.
- Travail avec les services de la ville pour la décoration des loges (artothèque, nature en ville).
- Offre de buvette et de restauration issue de circuit court.
- Prestataire catering qui prévoit des repas collectifs et non plus individuels, aliments en circuit court et/ou bio et de saison.
- Vaisselle soit lavable, soit réutilisable.

#### Déchets et sanitaire

- Organisation du tri sélectif sur le site et valorisation des déchets.
- Espace de compostage devant les camions de restauration.
- Distribution de cendriers de poche.
- Mise en place de la récupération des invendus alimentaires et du catering pour les maraudes du CCAS.
- Utilisation de toilettes sèches durant la manifestation.

#### Partenariats

- Partenariat avec des associations locales concernant les transitions.
- Plus de publicité commerciale pour limiter la pollution visuelle.

#### Matériel scénique et qualité de vie

- Diminution de la lumière sur la grande scène.
- Volonté de diminuer le niveau sonore, formalisé dans les contrats de cession des artistes.
- Bois réutilisé pour la buvette.
- Utilisation d'électricité 100% verte.
- Éclairage scénique basse consommation.
- Suppression de l'écran à côté de la scène.
- Location de texanet réutilisable.

## TRANSITION DÉMOCRATIQUE

#### Organisation partenariale du festival

- Partenariat avec des associations grenobloises: la Ressource, Serein-e-s, le CAIRN, CALISOLI, FOCUS, SEQUENCE.
- Présence d'artistes de l'agglomération: la Cie Dent Drôle.
- Présence d'un stand Budget participatif et de Grenoble 2040.

#### Implication de bénévoles

- Bénévoles présents sur le site.

## LES SERVICES RESSOURCES EN LIEN AVEC L'ESPACE PUBLIC

#### Le service Logistique opérationnelle (nettoyage, matériel et pavoisement, appui aux animations)

Toute manifestation sur le domaine public doit faire l'objet d'une demande préalable d'autorisation auprès de la Ville de Grenoble (service logistique opérationnelle).

La demande se fait via un formulaire de demande d'organisation de manifestation sur la voie publique sur le site internet de la Ville de Grenoble : <https://www.grenoble.fr/1876-demande-d-occupation-de-l-espace-public-pour-evenement-temporaire.htm>.

La demande d'autorisation doit être adressée au moins 8 semaines avant la date prévue de la manifestation.

L'unité appui aux animations se tient à la disposition des opérateurs à toutes les étapes de l'organisation de leur événement.

Pour tout renseignement, s'adresser à : [animations@grenoble.fr](mailto:animations@grenoble.fr)

La ville de Grenoble est par ailleurs propriétaire de divers matériels de fêtes, cérémonies et pavoisement qui peuvent être mis à disposition des opérateurs pour les accompagner dans l'organisation de leurs manifestations (cf. délibération du conseil municipal du 28 mars 2011). Les demandes doivent parvenir au service au moins un mois avant la date prévue de la manifestation et ne peuvent être formulées plus de trois mois avant cette date. Elles sont satisfaites selon les possibilités du service. Les manifestations officielles de la ville ont la priorité.

Les demandeurs peuvent solliciter la location du matériel au moyen d'une fiche de demande disponible sur le lien suivant :

<https://www.grenoble.fr/2081-location-de-materiel.htm>.

Pour tout renseignement, s'adresser à :

[materiel.pavoisement@grenoble.fr](mailto:materiel.pavoisement@grenoble.fr)

Un guide pratique de l'organisation d'un événement sur l'espace public est disponible sur le lien suivant : <https://www.grenoble.fr/thematique/3071/659-autorisation-d-occupation-temporaire-de-l-espace-public-evenements-animations.htm>.

#### Le service Communication

La ville de Grenoble a la possibilité de mettre gratuitement à disposition des panneaux d'affichage du réseau de la Ville (totems et Vox) dans le cadre de toute manifestation culturelle ayant lieu sur le territoire communal. L'impression des supports posés sur les panneaux est à la charge de l'association qui sollicite la mise à disposition. La demande doit être formulée au minimum six mois avant la date de l'événement. Des relais d'informations sont aussi possibles via le site internet, les réseaux sociaux ou le magazine de la Ville Gremag. Pour plus d'informations, écrire à l'adresse [dca@grenoble.fr](mailto:dca@grenoble.fr).

# DE LA MISE À DISPOSITION D'ESPACES

## MISE À DISPOSITION DE LOCAUX

La ville de Grenoble possède un patrimoine municipal bâti dont elle met plus de 80 000 m<sup>2</sup> à disposition d'acteur-riche-s du territoire. Environ 70 espaces sont mis à disposition des acteur-riche-s culturel-le-s. Il s'agit majoritairement de bureaux, destinés à l'accueil des administrations, occasionnellement associés à des espaces de pratique. Les équipements (structures équipées permettant l'accueil de public), font quant à eux l'objet d'appel à projet lors des changements d'occupants. La Ville ne met pas à disposition de lieu de stockage.

### Modalité de mise à disposition

Selon les disponibilités et la nature des projets, un local peut être mis à disposition d'acteur-riche-s culturel-le-s pour la conduite de leurs projets, prioritairement en mutualisation.

Les acteur-riche-s déposant une demande de locaux, doivent préalablement s'inscrire dans les conditions d'attribution suivantes (voir *Conditions pour l'attribution d'une subvention* du Grenoble Cultures) :

- le respect des quatre priorités transversales relatives aux questions des transitions, dont des actions envers un ou plusieurs publics ciblés ;
- une ou plusieurs des cinq priorités de politique culturelle ;
- les critères d'éligibilité ;
- les modalités d'évaluation ;
- le respect de la procédure de demande de locaux.

Les modalités de mise à disposition sont précisées dans une convention liant la Ville à l'association, qui mentionne les engagements réciproques et la durée.

Les locaux peuvent être mis à disposition à titre gratuit, excepté lorsque l'acteur culturel occupant y mène une exploitation économique significative et est soumis à la TVA, conformément à l'article L3122-1 du Code Général de la Propriété et des Personnes Publiques. Dans ce cas, que le local relève du domaine public ou du domaine privé de la Ville, une procédure de sélection organisée librement par la collectivité sera mise en place.

Dans tous les cas, les fluides et énergies sont à la charge de l'opérateur. Chaque année, tout opérateur disposant d'un local, et à ce titre d'une subvention en nature, doit suivre la procédure de demande de subvention telle qu'indiquée dans les *conditions pour l'attribution d'une subvention* du Grenoble Cultures et s'inscrire dans l'un des 5 dispositifs de soutien existant.

À l'échéance de la convention, les mises à dispositions feront l'objet de réunion d'évaluation partagée entre la Ville et l'occupant. Toutes les structures fourniront un rapport d'auto-évaluation sur la base du document de projection joint lors du dépôt du dossier.

Si l'association souhaite renouveler son occupation dans le lieu, il est nécessaire d'en faire la demande motivée au regard du projet mené.

### Procédure de demande locaux

Les porteur-euse-s de projet déposent leur demande par téléprocédure (dépôt en ligne sur <https://www.grenoble.fr/2078-subvention.htm> / contact : service Vie associative et citoyenne / [assosubventions@grenoble.fr](mailto:assosubventions@grenoble.fr)), en joignant toutes les pièces justificatives utiles à l'instruction de celle-ci. Le cas échéant, des pièces complémentaires pourront être demandées par le service développement culturel et artistique. L'attribution du local fait l'objet d'une décision en Conseil municipal et l'établissement d'une convention.

## LES LOCAUX MIS À DISPOSITION DANS LE CADRE DE « L'URBANISME TRANSITOIRE »

La ville de Grenoble a mis en place une stratégie d'urbanisme tactique, dont l'un des objectifs est de développer dans des lieux identifiés par les services et spécifiquement en transition, des usages, innovants et mutualisés, qu'ils soient culturels, sportifs ou festifs. Il est attendu que ces nouveaux usages culturels visent à promouvoir l'émancipation des habitant-e-s, à soutenir la création artistique, et à mettre en valeur l'Histoire et le patrimoine matériel et immatériel des sites.

Selon les besoins et possibilités exprimées par les porteurs de projets, il pourra être proposé des solutions de logement inscrites dans ce cadre, offrant plus de souplesse mais aussi une plus grande responsabilisation des structures occupantes. Les durées de mises à disposition des locaux seront alors généralement plus courtes mais impliquent aussi un délai de réponse plus court.

La Ville peut aussi publier sur son site, des appels à manifestation d'intérêt (AMI), informant plus largement des locaux concernés et du type de projets recherchés. Les acteurs culturels peuvent alors proposer un projet culturel et artistique spécifique à ce lieu. Les projets seront choisis en co-instruction avec le service Patrimoine utilisateur et le service Développement culturel et artistique.

### **MISE À DISPOSITION DE LA SALLE OLIVIER-MESSIAEN ET DU CDI DE L'ANCIEN LYCÉE JEAN-JAURÈS POUR LA PRATIQUE COLLECTIVE MUSICALE**

Afin d'accompagner les pratiques collectives amateurs ou professionnelles de chorales, de musiques classiques et toute formes de musiques acoustiques pour des répétitions et concerts, la Ville met à disposition des structures culturelles: le CDI de l'ancien Lycée Jean-Jaurès pour des temps de répétitions et la salle Olivier-Messiaen pour l'organisation de concerts.

#### **Salle Olivier-Messiaen**

La salle Olivier-Messiaen est un auditorium de 300 places dédié à la musique classique situé dans l'ancienne chapelle du couvent des Minimes. Elle est occupée par l'association des Musiciens du Louvre. Elle accueille ainsi les répétitions ou concerts de l'orchestre en petite formation mais aussi de nombreuses répétitions ou concerts d'autres structures ou associations musicales.

Toute demande d'occupation de la salle est formulée auprès de l'association occupante des Musiciens du Louvre. En cas d'organisation d'un événement, il est demandé à la structure une contribution à verser aux Musiciens du Louvre, afin de participer aux frais de ménage, de sécurité et de logistique liés à la manifestation (organisation, montage et démontage, accueil du public, etc.)

#### **Salle du CDI de l'ancien lycée Jean-Jaurès – pôle de pratique musicale collective**

La ville de Grenoble, propriétaire du bâtiment du lycée Jean-Jaurès, a décidé d'ouvrir ce lieu de manière temporaire à différents acteurs locaux pour le développement d'activités associatives au profit des Grenoblois-e-s dans le cadre du dispositif d'urbanisme tactique. Le bâtiment est mis à disposition d'associations depuis septembre 2022. Il se veut un lieu incontournable des dynamiques citoyennes et associatives. Dans ce contexte, la salle du CDI de l'ancien lycée Jean-Jaurès est mise à disposition de plusieurs structures culturelles musicales pour des temps de travail, de pratiques et de répétitions. Ce local est à destination des musicien-e-s et chanteurs-euses professionnel-le-s ou amateurs accompagnés par des professionnel-le-s.

Pour pouvoir bénéficier de la mise à disposition de cette salle, de façon régulière ou exceptionnelle, une demande d'occupation doit être formulée par courrier et mail adressés à Monsieur le Maire de Grenoble et au service Développement culturel et artistique (dvpt.culturel-artistique@grenoble.fr). Le courrier précise la qualité du demandeur, le type d'activités et son thème, ainsi que les dates d'occupation souhaitées. Les structures occupantes ont à leur charge l'entretien des locaux et la participation aux frais, en bonne collaboration avec les autres utilisateurs.

### **MISE À DISPOSITION DE L'ANCIEN MUSÉE-BIBLIOTHÈQUE, PLACE DE VERDUN**

Afin d'accompagner les projets d'exposition dans les domaines des arts visuels, du patrimoine, de l'histoire et de l'architecture, la Ville met à disposition des acteur-ric-e-s culturel-le-s grenoblois-e-s deux espaces au rez-de-chaussée de l'ancien musée-bibliothèque situé place de Verdun (la salle Dewasne d'une superficie de 587 m<sup>2</sup> et la salle Matisse d'une superficie de 224 m<sup>2</sup>) ainsi que les espaces mitoyens nécessaires à la sécurité et au fonctionnement.

L'accès du public est gratuit du mercredi au dimanche de 13 h à 19 h.

Un courrier et un mail de demande de mise à disposition doivent être adressés à Monsieur le Maire de Grenoble et au service Développement culturel et artistique (dvpt.culturel-artistique@grenoble.fr), précisant la qualité du demandeur, le type de manifestation et son thème, ainsi que les dates d'occupation souhaitées.

# DE L'ACCOMPAGNEMENT DES ATELIERS DÉCORS ET COSTUMES DU TMG - THÉÂTRE MUNICIPAL DE GRENOBLE

L'un des axes majeurs du projet du TMG est de soutenir la création, notamment via la construction de décors et la fabrication de costumes grâce à ses deux ateliers. Cet accompagnement en nature se fait dans le cadre d'un projet artistique ou culturel (recherche, création, diffusion, ...) en théâtre, danse, musique, cirque, porté par des professionnels ou associations ayant une démarche de professionnalisation. Les opérateur-ice-s éligibles à cet accompagnement doivent être de droit privé ou public, avoir leur siège social à Grenoble et/ou déployer principalement leur activité sur le territoire communal. La réalisation de décors et/ou costumes est faite par les agent-es des ateliers, l'opérateur fournit la matière première nécessaire.

Pour solliciter cet accompagnement, un formulaire disponible sur le site du TMG est à remplir au moins 6 mois avant la date souhaitée de réalisation : [www.theatre-grenoble.fr](http://www.theatre-grenoble.fr)

Des commissions d'étude des demandes ont lieu au fil de la saison pour déterminer les projets pouvant être accompagnés.

# DE LA CULTURE À L'INTERNATIONAL

## LA CONVENTION VILLE DE GRENOBLE - INSTITUT FRANÇAIS 2023-2025

Dans le cadre du développement de sa politique culturelle et internationale, la ville de Grenoble a conclu en 1997 un partenariat avec l'Association Française d'Actions Artistiques devenue Cultures France puis Institut Français (EPIC – Décret d'application du 30 décembre 2010). Riche des cultures du monde entier qui la composent, Grenoble est une ville mosaïque et créole. Favoriser les échanges internationaux, via notamment sa Maison de l'international, contribue également à l'ouverture de Grenoble au monde. La Ville s'attache à déployer une politique internationale tournée vers la transition climatique et basée sur des valeurs de paix et d'hospitalité. Elle soutient donc en priorité les projets qui s'inscrivent dans cette direction. Grenoble anime au-delà de ses 19 coopérations et jumelages, un réseau international de villes en transition.

La Ville et l'Institut français ont redéfini leur partenariat. La nouvelle convention 2023-2025 veut ainsi soutenir des manifestations internationales et des temps forts locaux co-construits par les deux partenaires. Et, en lien avec les opérateurs culturels du territoire, il s'agit d'aider des projets d'artistes ou d'équipes artistiques (formes artistiques renouvelées, arts visuels, livre et littérature, équipes émergentes ou confirmées, locales ou non locales) répondant aux enjeux de transitions (climatique, démocratique et sociale), droits humains, migrations et hospitalité.

Cette convention permet à la ville de Grenoble et à l'Institut français de favoriser conjointement le soutien et le développement des coopérations artistiques et culturelles et de créations artistiques sur un plan international et de donner plus de cohérence et de lisibilité à leurs actions en ce domaine.

Cette convention s'appuie sur les spécificités du territoire grenoblois dans la déclinaison d'objectifs communs aux deux partenaires.

La convention 2023-2025 a vocation à soutenir des projets d'artistes ou d'équipes artistiques émergentes (formes artistiques renouvelées, arts visuels, livre et littérature) répondant aux enjeux de transitions (écologique, démocratique), droits humains, migrations et hospitalité.

La mise en œuvre de ce partenariat repose sur un principe de financement paritaire et un examen partagé des projets entre la Ville et l'Institut français.

**Contacts :**

Service Développement culturel et artistique :  
 dvpt.culturel-artistique@grenoble.fr  
 Maison de l'international : mi@grenoble.fr

---

## **LE SERVICE RESSOURCE EN LIEN AVEC L'INTERNATIONAL : GRENOBLE VILLE OUVERTE**

Rattachée à la Direction générale des services, la direction Grenoble ville ouverte couvre l'action internationale et européenne, dont la Maison de l'international et le Centre Europe direct, l'année Capitale verte européenne 2022 pour la ville de Grenoble, les Biennales des villes en transition, et plusieurs projets transversaux comme la Maison de l'hospitalité, Émergences, Grenoble 2040 ou l'innovation publique.

---

## **DE LA CULTURE DANS LES TERRITOIRES**

---

### **LES PARTENAIRES DU CHAMP SOCIOCULTUREL, ÉDUCATIF ET DE L'ACTION TERRITORIALE**

La culture forge un espace commun, dessine un chemin égalitaire que chacun peut arpenter, quel que soit son niveau d'étude, sa condition sociale, son origine ethnique, son genre ou son âge. L'éducation artistique et culturelle, sur le temps scolaire mais aussi tout au long de la vie, est un enjeu de démocratisation culturelle.

Cette mission repose notamment sur l'intervention conjointe de la direction des Affaires culturelles, dont les équipements culturels municipaux, du Centre communal d'action social (CCAS), de la direction Éducation jeunesse et de la direction du Développement social et territorial. Cette dernière gère l'activité culturelle des Maisons des habitant-e-s, la salle rouge, les lieux mis à disposition et attribue des subventions.

Les équipements socioculturels et les écoles sont également des

partenaires dans la mise en place d'actions culturelles. Cela s'incarne notamment au travers du dispositif « Envies de culture ». Les projets développés dans ce cadre ont pour objectif de s'appuyer sur les pratiques et les envies des habitant-e-s, via les Maisons des habitant-e-s, en lien avec les partenaires culturels professionnels pour monter des projets qui s'incarnent dans les territoires.

---

## **DE LA CULTURE POUR LES TOUT-PETITS**

---

Né d'un partenariat entre la direction des Affaires culturelles et le CCAS, *L'Art tendre – Premiers pas en culture* a ouvert ses portes en janvier 2023 dans le quartier du Village Olympique.

En entrée libre, cet espace est un lieu de découvertes pour les 0-3 ans, accompagnés de leurs parents, pour aborder l'art et la culture par le faire : 250 m<sup>2</sup> à explorer avec un atelier pour bricoler, un mur d'éveil, un chantier pour construire, une barque aux livres, un petit théâtre... Des ateliers, des expositions, des spectacles, des résidences d'artistes et des sorties y sont proposés, en lien avec les équipements culturels de la Ville et le tissu associatif local. C'est aussi un lieu éco-responsable, avec une attention portée sur le choix des jouets et du mobilier dans le respect environnemental.

**Contact et renseignement :**

espacecultures.petiteenfance@grenoble.fr

---

# **DES BOURSES ET PRIX DOTÉS PAR LA VILLE DE GRENOBLE EN SOUTIEN AUX ARTS VISUELS**

---

---

## **APPEL À PROJET « SOUTIEN À LA RÉSIDENCE D'ARTISTES DU DOMAINE DES ARTS PLASTIQUES ET VISUELS 2025 »**

Appel à projet qui paraît début 2025 à destination des petits centres d'art et équipements, dans le but de renforcer leurs projets de résidence d'artistes sur le territoire (10 000 € + deux ateliers bd Clemenceau).

---

## **PRIX DU JURY DU FESTIVAL DU FILM COURT EN PLEIN AIR ET PRIX DE L'ALPE**

Afin de soutenir les projets des associations cinémathèque de Grenoble et Société des écrivains dauphinois et d'accompagner la création dans les domaines du cinéma et du livre, la ville de Grenoble dote deux prix :

- prix du jury du Festival du film court en plein air décerné par la cinémathèque de Grenoble à un-e réalisateur-riche de court métrage en compétition lors du festival ;
- prix de l'Alpe décerné par l'association Société des écrivains dauphinois à un-e auteur-riche pour une œuvre récente ou pour l'ensemble de son œuvre.

Pour le prix du jury du Festival du film court en plein air, le-la réalisateur-riche lauréat-e est proposé-e parmi les compétiteurs-trices. Le jury est composé de professionnel-le-s du cinéma (acteur-riche-s, réalisateur-riche-s, technicien-ne-s...).

Pour le prix de l'Alpe, l'auteur lauréat est proposé par un jury composé d'anciens titulaires du prix de l'Alpe.

Le prix du jury du Festival du film court en plein air est doté par la ville de Grenoble d'un montant de 2 300 €. Le prix de l'Alpe est doté par la ville de Grenoble d'un montant de 1 500 €.

La décision est prise par le conseil municipal sur propositions des jurys.



# DE LA CULTURE DANS LES CAFÉS, BARS ET RESTAURANTS DE LA VILLE

Depuis 2023, la ville de Grenoble est membre du groupement d'intérêt public Cafés Cultures.

Le GIP Cafés Cultures est issu d'une démarche impulsée par les organisations professionnelles représentatives des cafés, hôtels et restaurants, des syndicats d'artistes, du Ministère de la Culture et de la Communication et des collectivités territoriales.

Le groupement a pour objet le soutien à l'emploi d'artistes et des technicien-ne-s du spectacle dans les lieux de proximité, constitués notamment par les cafés, bars et restaurants. Cette activité d'intérêt général contribue à développer la diversité culturelle sur le territoire et vise à accroître l'accès d'un large public à la culture et au spectacle vivant.

A ce titre, il gère, au niveau national, un fonds d'aide à l'emploi artistique du spectacle vivant à destination des cafés, bars et restaurants qui diffusent des spectacles professionnels.

Ce dispositif vient compléter les autres soutiens de la Ville au spectacle vivant dans le cadre de sa politique culturelle. Il participe entre autres à la sécurisation des emplois des artistes en luttant contre la précarisation liée au travail non déclaré et permet à un large public de découvrir des artistes et œuvres du territoire.

Les demandes sont à adresser directement au GIP Café Culture via leur site internet. Pour connaître les modalités du fonds d'aide à l'emploi du GIP Cafés Culture : <https://gipcafescultures.fr/>

En 2023, 42 spectacles ont pu être financés et 119 salaires aidés. Parmi ces spectacles, 55 % étaient des concerts, 38 % des spectacles de théâtre et 7 % des spectacles de danse.

# DECLARATION PREALABLE DE TOURNAGE

L'intervention de la ville de Grenoble dans le champ du cinéma et de l'audiovisuel est le fruit d'un dialogue permanent avec les opérateurs et l'ensemble des partenaires publics. Elle s'inscrit dans une histoire jalonnée de quelques étapes importantes.

Dans les années 1960 et 1970, Grenoble est le berceau d'initiatives privées fondatrices : création de la Cinémathèque de Grenoble, installation des premières salles d'art et d'essai s'appuyant sur un réseau de ciné-clubs, expérimentation d'une «Vidéogazette» préfigurant le Centre Audiovisuel, - actuelle Maison de l'Image - création des sociétés Sonimage - société de production de Jean-Luc Godard - et Aaton, fabricant d'équipements de prise de vue et de prise de son.

Dans les années 1990 et 2000, la municipalité participe à la structuration du secteur par la signature de conventions de développement ou d'objectifs avec le Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNC), et les principaux opérateurs, associations Ligue de l'enseignement pour le cinéma Le Méliès, Cinémathèque de Grenoble, et Maison de l'image.

En 2012, la Ville soutient l'implantation du cinéma Le Méliès dans l'écoquartier caserne de Bonne.

En 2013/2015, la Ville soutient la rénovation des locaux de la cinémathèque, donne une visibilité au cinéma Juliet Berto (nouveau nom, pose d'une enseigne) et crée un pôle cinéma associatif regroupant dans un même local les principales associations de cinéma à Grenoble. Chaque année, la Ville attribue des subventions à une dizaine d'associations du secteur.

**En 2024, la Ville clarifie son soutien aux projets de réalisation cinématographique et audiovisuelle par la mise en place d'un formulaire de déclaration préalable de tournage et d'une convention de tournage.**

Contact : [dvpt.culturel-artistique@grenoble.fr](mailto:dvpt.culturel-artistique@grenoble.fr)

# V.

---

# *ANNEXES*

# ANNEXE I : RÉPONSES DE LA DIRECTION DES AFFAIRES CULTURELLES ET DE SES ÉQUIPEMENTS AUX PRÉCONISATIONS DES HABITANT-E-S SUR LEUR IMPLICATION DANS LA MISE EN ŒUVRE DES POLITIQUES CULTURELLES

## INTRODUCTION

De mai à juin 2022, la direction des Affaires culturelles a organisé, en partenariat avec la mission Démocratie locale, un atelier de projet sur l'implication des habitant-e-s dans la mise en œuvre des politiques culturelles.

Dans le cadre de ses « ateliers de projet », la Ville s'engage à rendre compte auprès des participant-e-s, au bout d'un an, de l'effet de leurs préconisations.

Pour la direction des Affaires culturelles, cet atelier a été l'occasion de travailler avec et pas seulement pour les habitant-e-s, de réinterroger ses pratiques professionnelles et de renforcer la dynamique d'implication des habitant-e-s dans la vie culturelle. Comme le montrent les réponses apportées aux préconisations, cette dynamique se prolongera notamment par la création de nouveaux comités d'usager-ère-s, le renforcement de la place des habitant-e-s dans le comité d'avis d'attribution des subventions culturelles, le développement de nouvelles formes d'actions culturelles ou encore l'aménagement des lieux pour un accueil amélioré de toutes et tous.

## RAPPEL DE LA DÉMARCHÉ RÉALISÉE EN 2022

Entre l'automne 2021 et l'été 2022, différents dispositifs de travail et d'échanges sont mis en place à l'initiative de Lucille Lheureux, adjointe aux cultures, afin de partager les orientations municipales de politiques culturelles et de recueillir des avis et contributions pour leur mise en œuvre.

Ainsi, ont été sollicités : les membres du comité d'avis actuels et du précédent mandat ; les acteurs-trices culturel-les lors de quatre séances d'échanges au mois de mai 2022.

C'est dans cette continuité que la direction des Affaires culturelles a organisé, en partenariat avec la mission Démocratie locale, un atelier de projet sur l'implication des habitant-e-s dans la mise en œuvre des politiques culturelles. Un groupe d'habitants a ainsi été constitué, mêlant citoyens mobilisés via du porte à porte et représentants des conseils citoyens, pour mener ce travail de réflexion durant 4 séances entre les mois de mai et juin 2022. Sur l'ensemble des séances, 22 citoyen-ne-s ont participé à la démarche.

À la suite de la réception du rapport de préconisations, la Ville s'engage sur les redevabilités suivantes :

- Lucille Lheureux prendra en compte l'ensemble des préconisations du rapport via la délibération cadre sur les politiques culturelles,
- le rapport sera annexé à cette délibération cadre,
- le rapport sera mentionné et annexé au livret Grenoble Culture[s] 2023,
- le rapport sera rendu public et disponible sur le site grenoble.fr.

Les ateliers de projet sont des dispositifs de démocratie locale propres à la Ville de Grenoble, et sont encadrés par la délibération du conseil municipal du 7 février 2022. Il est fixé par cette délibération qu'un atelier de projet est une instance constituée d'habitant-e-s de Grenoble de plus de 16 ans, deux tiers sont tiré-e-s au sort et un tiers sont des volontaires issu-e-s des Conseils Citoyens Indépendants (CCI).

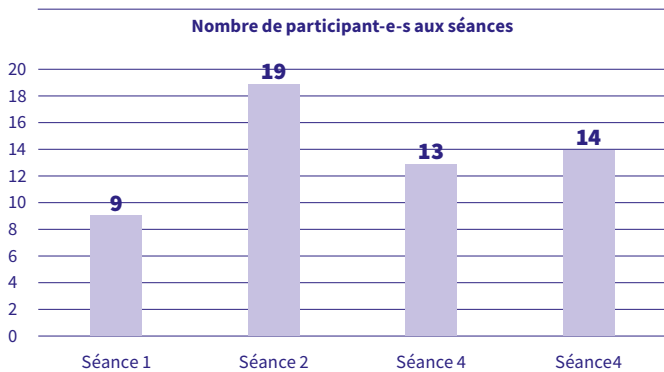
Au moment du lancement de cet atelier de projet, les CCI étaient en pleine restructuration. La Ville a donc décidé d'étendre à tous les dispositifs de participation l'appel à volontariat.

Pour les deux tiers restant, un tirage au sort par adresse d'habitation

a été fait (une adresse par secteur pour assurer une diversité sur ce critère). À partir de ce tirage au sort, des équipes inter-services d'agent-e-s ont fait du porte-à-porte pour inviter les habitant-e-s à participer aux ateliers.

La participation a varié sur les 4 séances et ce sont 22 citoyen-ne-s différent-e-s qui ont participé à l'atelier de projet.

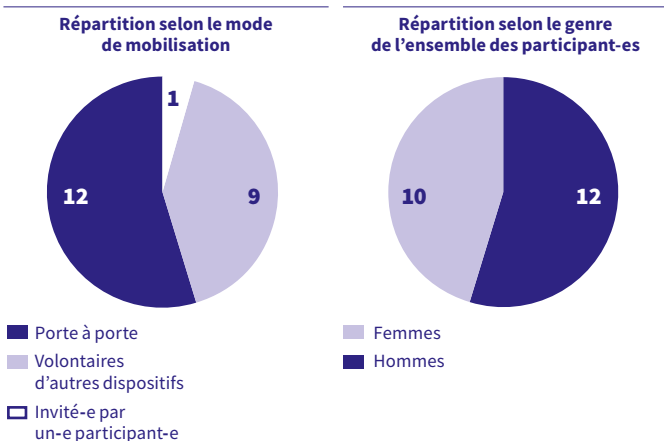
La taille du groupe a varié surtout sur les deux premières séances, et s'est stabilisé sur les deux dernières.



Dans ce groupe de 22 habitant-e-s, plus de la moitié des participant-e-s étaient issu-es de la mobilisation par tirage au sort puis rencontre en porte-à-porte.

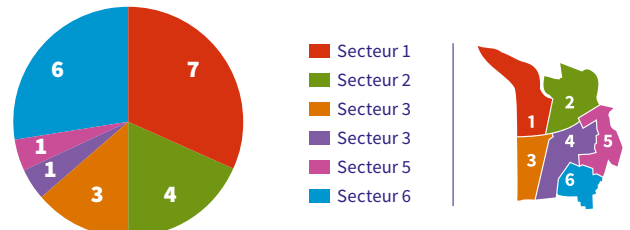
Nous avons proposé aux participant-e-s de la première séance d'inviter un proche à rejoindre la démarche pour étoffer le groupe.

La parité de genre a été atteinte sur l'ensemble du groupe de participant-e-s, à moins de 10 % près.



La répartition égalitaire par secteur d'habitation a été plus difficile à atteindre, mais tous les secteurs ont été représentés.

**Répartition selon le secteur d'habitation**



## LA DÉMARCHÉ DE TRAVAIL DE L'ATELIER DE PROJET CULTURES

Lors de la première séance, Lucille Lheureux, adjointe aux Cultures, a présenté au groupe d'habitant-e-s le mandat qui leur était confié et les redevabilités de la Ville vis-à-vis du rapport de préconisations produit.

Le mandat confié à l'atelier de projet a été de rédiger des recommandations à destination de la Ville pour la mise en œuvre de ses objectifs de politiques culturelles, et particulièrement sur comment permettre l'implication des habitant-e-s dans les politiques culturelles.

Une fois ce cadrage du travail fait, la Direction des Affaires Culturelles a exposé au groupe les différentes actions que mène la Ville : les équipements et leurs actions, l'accompagnement des acteurs culturels, les événements, la gestion du service.

La question centrale qui a guidé le travail a été : comment permettre l'implication des habitant-e-s dans les politiques culturelles ?

La notion d'implication a été prise dans un sens large : comment être mieux informé-e-s de l'offre culturelle, comment donner son avis sur les politiques culturelles, comment prendre part aux décisions sur leur construction et leurs mises en œuvre ?

Le groupe a choisi d'explorer également de quelles manières la Ville peut influencer sur les actions culturelles des autres institutions présentes à Grenoble : la Métropole, le Département, la Région, et tou-e-s les acteur-ric-e-s culturel-le-s qui agissent sur le territoire communal.

## CONTENU DES QUATRE SÉANCES

L'ensemble des séances ont été animées par des facilitatrices en intelligence collective, en présence d'agent-e-s de la Ville.

### Séance 1

Samedi 7 mai 9h – 12h30, Salle noire

- appropriation du sujet et de la demande faite par la Ville
- inclusion pour faire groupe
- rencontre avec Lucille Lheureux, adjointe aux cultures

### Séance 2

Samedi 14 mai 9h – 12h30, Patio de la Villeneuve

- rencontre et échanges avec des professionnels de la culture : demande d'information et retours des habitant-e-s sur les actions menées par chacun-e
- grandes pistes de réflexions
- premières idées proposées

### Séance 3

Samedi 28 mai de 9h30 à 13h, Bibliothèque Kateb Yacine

- sélection dans les idées proposées
- développement des idées sélectionnées
- rédaction d'autres pistes de préconisations

### Séance 4

Samedi 11 juin de 9h à 12h30, muséum de Grenoble

- développement des idées sélectionnées
- objections et hiérarchisation des préconisations
- validation par le groupe de toutes les préconisations
- échanges et clarifications sur une partie des préconisations

## LISTE DES PERSONNES RENCONTRÉES

### Élue

Lucille Lheureux, *adjointe aux cultures*

### Services de la Ville

Rebecca Bilon, *directrice du muséum de Grenoble*

Isabelle Westeel, *directrice du réseau des bibliothèques*

Delphine Gouard, *directrice du théâtre municipal de Grenoble*

Guy Tosatto, *directeur du musée de Grenoble*

Sébastien Fraux, *directeur des Affaires culturelles*

Diego Fernandez-Varas, *directeur mission Démocratie locale*

Mathilde Besse, *chargée de mission Démocratie locale*

Marie-Lou Lambert, *chargée de secteur théâtre*

Cécile Dugon, *assistante de mission*

Céline Schwein, *chargée de secteur danse et arts en espace public*

### Artiste

Youtci Erdos, *chorégraphe de la Cie Scalène*

## PRÉCONISATIONS PUIS RÉPONSES DONNÉES PAR LA DIRECTION DES AFFAIRES CULTURELLES ET SES ÉQUIPEMENTS

(RÉSEAU DES BIBLIOTHÈQUES, TMG, MUSÉE,  
MUSÉUM, CONSERVATOIRE, MUSÉE STENDHAL)

### LES PRÉCONISATIONS SONT HIÉRARCHISÉES EN FONCTION DES POINTS DE PRIORISATION ATTRIBUÉS PAR LES HABITANT-E-S PENDANT LES SÉANCES 3 ET 4

La hiérarchisation des préconisations a été faite par vote. L'harmonisation syntaxique des préconisations n'a pas été faite avec les participant-e-s.

Les préconisations N°2, 4, 5, 6, 9 et 12 ont été choisies et développées en petits groupes pendant la séance 3.

Les préconisations N°3, 7, 8, 13, 18 et 30 ont fait l'objet d'échanges et de clarifications en lien avec l'élue, en séance 4.

Une partie des préconisations n'ont pas reçu d'indicateurs de priorisation et sont listées dans un ordre aléatoire.

- N°1 Mettre en lien les objectifs de politique générale avec les politiques culturelles.  
Mieux communiquer aux citoyen-ne-s sur les politiques culturelles et la place donnée à l'écologie dans celles-ci.**

**Bibliothèques municipales :** La BMG est dotée depuis juillet 2022 d'un Projet Culturel, Scientifique, Educatif et Social, approuvé en conseil municipal. Ce document, librement accessible à toutes et tous et consultable en ligne sur le site de la bibliothèque, expose les missions, objectifs et projets travaillés par le service pour décliner, dans les bibliothèques et le champ de la lecture publique, les orientations de politique générale et culturelle de la Ville. Un axe décline en particulier les enjeux et objectifs liés à la transition écologique et environnementale.

**Conservatoire :** Des ateliers « sobriété énergétique » sont organisés avec et pour les agent.e.s en vue de la répercussion sur les citoyen-ne-s.

**Musée :** Le musée a proposé récemment plusieurs expositions autour du thème de la nature ( La vie des arbres, HLM Bibliothèque Alliance / De la Nature, musée ) qui ont permis une sensibilisation à l'écologie.

**Service Musée Stendhal – Patrimoine culturel :** Participation à la rédaction de la charte des transitions. Intégration des objectifs de

transition et de politique culturelle dans le projet scientifique et culturel du musée Stendhal, voté en conseil municipal du 13 mai 2023. Le document est en ligne sur site internet du musée Stendhal : [musee-stendhal.bm-grenoble.fr](http://musee-stendhal.bm-grenoble.fr).

**Muséum :** Le Muséum s'inscrit dans les enjeux environnementaux et participe activement à la sensibilisation de toutes et de tous pour la préservation et la connaissance de la biodiversité, notamment en milieu urbain et alpin, ceci au travers des expositions, ateliers, conférences, films, activités de médiation dans et hors les murs.

Ainsi, l'exposition photographique «Un œil sur la Nature» a créé du lien intergénérationnel à l'EHPAD André Léo, entre les résidents, leurs familles et les habitant-es du quartier, tout en permettant de porter un regard sensible sur la Nature.

L'exposition « Nos voisins, les vivants, quand la biodiversité entre en crise » (22 septembre 2022 au 17 septembre 2023), a permis aux visiteur-euses d'appréhender les enjeux d'érosion de la biodiversité à l'aune des connaissances sur les extinctions de masse passées. Une exposition accompagnée d'un jeu d'exploration afin de découvrir cette thématique sous un angle ludique. Des outils permettant à toutes et à tous de profiter de l'exposition ont été développés, comme un livret Facile à Lire et à Comprendre (FALC) et un tableau pour la Communication Améliorée et Alternative (CAA).

De plus, 9 « sorties du vivant » ont été organisées avec de nombreux partenaires naturalistes en complément de cette exposition pour une compréhension tangible de la biodiversité sur le terrain.

**Service Développement culturel et artistique :** Au printemps 2023 et conformément à la délibération du 11 juillet 2022, trois temps de travail organisés par la Ville ont permis à une soixantaine d'acteur-ice-s culturel-le-s grenoblois d'aboutir à une charte culturelle des transitions se voulant évolutive et non contractuelle. Cette charte représente un socle commun d'engagement en matière de transitions climatique, démocratique, pour reconnaître et lutter contre toutes les formes de discriminations et respecter les diversités. Il s'agit d'un outil de travail sur les transitions qui sera amené à être régulièrement révisé par les acteur-ice-s que la Ville s'engage à réunir dans ce but.

**TMG :** le projet du TMG est indiqué et expliqué dans nos différents documents de communication. Par ailleurs, outre la participation de l'équipe du TMG à la rédaction des chartes de la ville sur les transitions, le TMG est membre du réseau Les VerdoYantes, qui œuvre avec une dizaine de structures de l'agglomération à trouver des solutions en matière d'écologie dans le domaine du spectacle vivant.

## N°2 Développer la culture dans les écoles, les collèges, les lycées en lien avec les enseignant-e-s et établissements.

**Bibliothèques municipales de Grenoble :** La BMG accueille toute l'année de nombreuses visites scolaires et collabore étroitement avec les établissements scolaires et les enseignant-es, à l'occasion de projets culturels et pédagogiques. Premier accès à la culture et véritable point d'entrée en termes de pratique culturelle, la BMG a renouvelé et renforcé depuis 2021 son offre de contenus et de médiation auprès des élèves par la proposition de structurer les accueils de classes en parcours, autour d'une thématique, d'une technique ou d'un genre littéraire, ou encore d'un auteur ou d'une autrice. La BMG déploie la structuration des accueils de classes en parcours dans d'autres bibliothèques et a le projet de lier davantage les parcours avec l'éducation artistique et culturelle en favorisant la rencontre directe avec l'auteur-trice et l'artiste. Par ailleurs la bibliothèque d'étude et du patrimoine structure également des parcours patrimoine avec les établissements scolaires.

**Conservatoire :** Intervention des Musicien-ne-s Intervenant-es en milieu scolaire dans toutes les écoles primaires de la Ville ; classes CHAM en école primaire Léon Jouhaux et collèges Lucie Aubrac et Charles Münch ; partenariats avec les lycées Argouges et Mounier ; concerts donnés dans les écoles.

**Musée :** Le musée accueille 40 000 élèves en moyenne chaque année. Une quarantaine de thèmes de parcours sont proposés dans les collections permanentes (de la crèche au lycée). Une vingtaine d'ateliers (grande section au CM2) complètent la lecture d'œuvres réalisées lors de ces parcours. De nouveaux parcours et ateliers sont également conçus en lien avec la programmation et les expositions annoncées. De 2021 à 2024, deux classes de l'école Anatole France ont bénéficié d'un programme spécifique composé de parcours et d'ateliers. Des formations enseignants ont lieu les mercredis après-midi pour le primaire et le secondaire. Des formations petite enfance sont également proposées ponctuellement. En cours : La mise en place du pass culture et l'élaboration de projets EAC (éducation artistique et culturelle).

**Service Musée Stendhal – Patrimoine culturel :** Structuration d'un poste de chargée de développement des publics et d'une équipe de médiation.

Mise en place de liens avec les services de l'Éducation nationale (DSDEN pour le 1<sup>er</sup> degré, DAAC pour le 2<sup>nd</sup> degré) pour développer des actions à destination de tous les niveaux scolaires à compter de l'année scolaire 2023-24

**Ville d'art et d'histoire :** Poursuite des « parcours patrimoine » (« patrimoines littéraires », « patrimoines bâtis », « sculptures dedans-de-

hors ») et de visites « patrimoine et citoyenneté » à destination de classes de CM1-CM2 ; mise en place d'un premier projet d'éducation artistique et culturelle pour 2 classes d'une même école en 2023-24, mêlant médiation du patrimoine et plusieurs séances de pratique artistique avec un-e artiste professionnel-le. Chaque année, un projet de ce type sera reconduit avec 2 autres classes.

**Muséum :** En 2023, le Muséum a accueilli 13307 élèves, dont plus de la moitié ont bénéficié de temps de médiation dédiés (les autres en visite libre).

Des projets spécifiques sont développés chaque année avec des établissements scolaires. Notamment : un parcours composé de plusieurs séances proposé à une classe de l'école Anatole France (2021-2023) ; le dispositif « La classe, l'œuvre » mettant en lien une classe du collège Les Saules avec une artiste et les collections du Muséum (2022-2023).

Le Muséum participe à la formation des enseignant-es en accueillant des temps de formation, leur permettant de s'appropriier les collections et d'être autonomes dans la transmission aux élèves. Deux journées de formation en 2022-2023 ont eu lieu dont une co-organisée avec le Musée.

**TMG :** en 2023 - 2024, ce sont 2692 jeunes qui ont assisté à des spectacles du TMG dans le cadre de sorties scolaires. En lien avec la programmation, le théâtre propose chaque saison des actions culturelles animées par des artistes, au sein des établissements scolaires ou dans l'une des salles du TMG.

**N°3 Créer un lieu qui parle, qui explique les responsabilités humaines sur le changement climatique et la biodiversité, un lieu où tous les sujets autour du climat peuvent être expliqués, débattus. Un lieu qui soit plus en contact des citoyen-ne-s pour être support, et dans lequel ils pourraient être forces de proposition. Connaître, comprendre, expérimenter pour agir.**

**Bibliothèques municipales de Grenoble :** L'offre documentaire proposée par les bibliothèques a vocation à répondre aux attentes des citoyen-ne-s en matière d'information comme de compréhension voire de mise en débat sur tous les champs de la connaissance comme de l'actualité. La programmation de rencontres ou de conférences vient compléter cette proposition pour aller plus loin dans les échanges et la réflexion autour du changement climatique et de la transition environnementale, objet de nombreuses publications scientifiques comme d'actualité ou d'opinion. La BMG poursuit son action par la mise à disposition d'informations et de documents sur ces questions et par des actions culturelles visant à sensibiliser le public.

**Conservatoire :** Possibilité pour les usager-es de participer au Conseil d'établissement pour relayer ces dynamiques. L'organisation de fresques sur le climat ou de conférences sur le sujet est prévue au Conservatoire.

**Muséum :** Le Muséum est un espace de diffusion des connaissances et de discussion autour de ces thématiques, que l'on retrouve dans ses expositions et son action culturelle (fresques de la biodiversité, conférences...). Dans son projet scientifique et culturel adopté en 2022, le Muséum a réaffirmé son rôle de lieu de référence sur les enjeux de changement climatique et d'érosion de la biodiversité. Cela se concrétise de différentes manières, notamment par l'organisation d'une exposition sur la crise de la biodiversité, ouverte en octobre 2022. La création en cours d'un espace dédié à l'actualité scientifique et à l'expression. L'initiation d'une réflexion pour intégrer davantage ces enjeux dans le parcours permanent, avec l'aide d'un comité scientifique.

**N°4 Installer des bornes interactives accessibles à toutes et tous, dans la ville, lieux culturels pour connaître toutes les propositions culturelles de la Ville et pouvoir interagir.**

**Bibliothèques municipales de Grenoble :** Pendant l'année 2023, la BMG a mené un gros travail interne afin de renouveler son système d'information, un nouveau site web a été mis en ligne le 1er février 2024 plus complet et plus intuitif permettant à tous les publics d'avoir les informations sur toute l'offre de la BMG (bm-grenoble.fr).

**Conservatoire :** Il n'est pas prévu d'installer une borne interactive au Conservatoire ni dans les environs, mais une source d'information/communication à profusion dans le hall et sur le site internet sur les propositions culturelles.

**N°5 Communiquer et produire des statistiques sur la fréquentation des lieux culturels et mettre en place des espaces pour interagir avec les personnes travaillant dans les équipements culturels municipaux.**

**Bibliothèques municipales de Grenoble :** L'activité de la bibliothèque fait l'objet d'une publication annuelle dans le rapport Grenoble culture(s). Chaque bibliothèque dispose d'une adresse électronique ouverte au public et aux usager-es. La bibliothèque Alliance dispose d'un comité d'usager-es, dispositif qui sera également mis en place prochainement à la bibliothèque Eaux-Clares Mistral, dans le cadre de son déménagement.

Le site web de la BMG (bm-grenoble.fr) propose des modules interactifs permettant au public d'interagir avec les bibliothécaires : module permettant l'échange avec les habitant-es (GRC), suggestions d'achats... La BMG a mis en place un comité d'usagers à la bibliothèque Eaux-Clares Mistral en 2023 afin d'échanger sur le déménagement.

gement de la bibliothèque dans le bâtiment municipal du Plateau et sur d'autres sujets.

**Conservatoire :** Les chiffres sont communiqués sur le site internet, dans le projet d'établissement, dans le Grenoble Culture(s) et au Conseil d'établissement auquel les usager-e-s peuvent participer.

**Musée :** Un bilan du service des publics est transmis chaque année à la DAC. Une étude des publics et des non publics ainsi que la rédaction du PSC sont actuellement en cours.

**Service Musée Stendhal – Patrimoine culturel :** L'activité du musée Stendhal fait l'objet d'une publication annuelle dans le rapport Grenoble Culture(s). Pendant les horaires d'ouverture du musée, l'équipe de médiation est toujours présente et disponible pour répondre aux questions des visiteurs sur l'activité de l'équipement, dans des conditions qui favorisent le dialogue et l'échange.

**TMG :** Les chiffres de fréquentations sont disponibles sur demande. Les chargées de relations avec le public sont disponibles pour répondre aux questions concernant le TMG, organiser des visites de nos équipements, parler des métiers du spectacle, monter des projets et des partenariats.

#### N°6 Renforcer l'accessibilité des actions culturelles municipales ; inciter les professionnel-le-s de la culture à faire des propositions accessibles à toutes les formes d'exclusion sociale et de handicaps.

**Bibliothèques municipales de Grenoble :** La BMG a étendu ses horaires d'ouverture en novembre 2022, avec une augmentation allant jusqu'à 8h supplémentaires d'ouverture par semaine dans les bibliothèques de quartier.

Afin de mieux accueillir tous les publics et de mieux faire connaître son offre en matière d'accessibilité et d'inclusion, la BMG a publié en nov 2022 Ma bibliothèque accessible, un document recensant toutes les propositions de services et de contenus adaptés aux personnes en situation de handicap, aux publics porteurs de troubles cognitifs ou de troubles des apprentissages. La mise en accessibilité totale de l'ensemble des bibliothèques du réseau de la BMG est presque achevée. Des travaux sont en cours à la bibliothèque Kateb Yacine pour faire des bibliothèques un réseau totalement accessible.

En 2023, la ville de Grenoble a vu le renouvellement par l'État de l'inscription de la BMG sur la liste des organismes bénéficiant de l'exception au droit d'auteur pour la communication de documents adaptés au bénéfice des personnes handicapées. La plateforme Platon est disponible à la bibliothèque Kateb Yacine.

**Conservatoire :** Le bâtiment principal du Conservatoire et ses annexes sont accessibles aux personnes porteur-se-s de handicap ; des ateliers « Musique et handicap » sont organisés ; depuis 2022-2023, dans le

cadre du projet d'établissement, des projets personnalisés sont développés à l'attention de personnes porteuses de handicap léger. Une structuration et un renforcement de ces dispositifs sont prévus dans les années à venir ; un partenariat existe avec le foyer Sainte-Agnès ; des concerts sont donnés dans les EHPAD en lien avec le CCAS ; La tarification du Conservatoire est solidaire en ce qu'elle tient compte du revenu des foyers (quotient familial) ; Les salles de concert sont accessibles aux PMR depuis 2019.

**Musée :** Le musée propose aux publics en situation de handicap une découverte des collections permanentes et des expositions temporaires en s'appuyant sur une programmation de visites guidées et d'ateliers adaptés pour les quatre déficiences : motrice, visuelle, auditive et mentale.

**Service Musée Stendhal – Patrimoine culturel :** Un projet est en cours de mise en accessibilité PMR du musée Stendhal (ouverture sur le Jardin de Ville). Les agent-e-s du service suivent une formation à l'accueil et à la médiation pour les personnes en situation de handicap. Les documents d'aide à la visite sont disponibles en français, anglais, italien et russe. Une transcription en écriture Facile à lire et à comprendre (FALC) sera disponible en 2025.

**Muséum :** Des dispositifs permettant d'améliorer l'accessibilité de l'exposition temporaire sont mis à la disposition du public : un livret en Facile à lire et à comprendre (FALC) ainsi qu'un outil de communication autonome adaptée (CAA). Des visites en langue des signes française sont régulièrement proposées.

**TMG :** Il existe des tarifs spécifiques pour les personnes bénéficiant de minimas sociaux. Tous les équipements du TMG sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Certains spectacles sont naturellement accessibles aux personnes aveugles et malvoyantes. Une boucle magnétique est disponible au Grand théâtre pour les personnes malentendantes.

Des actions sont mises en place avec les MDH, le CCAS, des structures d'accompagnement et d'insertion (Femmes SDF, APARDAP...). Les chargées des relations avec le public sont disponibles pour mettre en place des partenariats avec toutes structures intéressées par des projets avec le théâtre.



## N°7 Favoriser les rencontres intergénérationnelles notamment dans les bibliothèques.

**Bibliothèques municipales de Grenoble :** Les bibliothèques sont des lieux de rencontre et de mixité sociale comme générationnelle. Depuis novembre 2022, dans le cadre de l'extension des horaires d'ouverture de la BmG, certains accueils de classes ont lieu en ouverture, dans l'affirmation que la rencontre entre les plus jeunes, y compris en groupe, et les publics individuels, y compris plus âgés, favorisent la connaissance mutuelle et le vivre ensemble dans l'espace public et commun qu'est la bibliothèque. La BMG poursuit son action pour favoriser les rencontres intergénérationnelles dans les bibliothèques notamment par les actions culturelles.

**Conservatoire :** Le Conservatoire abrite une bibliothèque spécialisée dans la musique/la danse/le théâtre qui fait partie du réseau des bibliothèques municipales de Grenoble. Des séances de « rayons de culture » à destination des plus jeunes et ouvertes à tous-tes sont organisées par une enseignante de culture musicale une fois par mois. Au-delà du travail dans la bibliothèque, un lien intergénérationnel est créé lors d'interventions dans les EHPAD en partenariat avec le CCAS et en facilitant ce lien dans certaines pratiques collectives du Conservatoire.

**Muséum :** Le Muséum a participé à la semaine Bleue le 5 octobre 2023. A cette occasion, il a reçu plus de 90 résidents des EHPAD, résidences autonomes de la Ville et des personnes isolées par l'intermédiaire des Pôles d'Animation Gérontologique Intergénérationnelle (PAGI) des Maisons des habitant-es. Des visites et des temps d'échanges ont eu lieu toute la journée avec la présence des scolaires pour une mixité des publics. Dans un esprit de convivialité, un repas a été pris en commun.

Par ailleurs, des lectures au Jardin des Plantes sont organisées certains jeudis de l'été pour favoriser la mixité des écoutes à l'ombre des arbres pour petites et grands oreilles en collaboration Muséum / bibliothèques municipales de Grenoble.

## N°8 Créer des temps de rencontres avec les habitant-e-s pour débattre autour des spectacles qu'ils-elles ont vus au théâtre municipal de Grenoble. Constituer un comité de spectateur-riche-s.

**TMG :** Des bords plateaux sont régulièrement proposés à l'issue des représentations pour échanger sur les spectacles. Une réflexion est en cours sur la mise en place d'un comité de spectateur-riche-s.

## N°9 Pouvoir investir, en tant qu'habitant-e-s, les espaces publics pour proposer du théâtre, de la musique, du cinéma.

## N°10 Accompagner / favoriser le développement des friches, investir les bâtiments temporairement inoccupés.

**Service Développement culturel et artistique :** En parallèle de sa rénovation, le quartier Abbaye est un exemple de lieu qui accueille un projet d'urbanisme transitoire, coordonné par la Ville de Grenoble et l'aménageur Sages, en partenariat avec l'État et Grenoble-Alpes Métropole. Dans ce cadre « Le grand collectif », qui réunit 5 associations culturelles, place au cœur de sa démarche l'éducation populaire, le lien social et la culture comme moyen d'émancipation, en s'appuyant sur la force de la diversité des équipes et des habitant-e-s.

## N°11 Pouvoir se fédérer, se réunir autour d'un art, pratiquer sans forcément passer par une association.

**Musée :** les jeunes amis du musée de Grenoble organisent des séances de dessin dans les salles du musée ; le service des médiateurs organise des ateliers de pratique artistique pour les plus jeunes.

**Service Musée Stendhal – Patrimoine culturel :** Développement d'une politique d'invitation d'artistes au musée Stendhal et dans le cadre de la programmation Ville d'art et d'histoire pour multiplier les approches sensibles et affirmer la pratique artistique comme un moyen de connaissance et d'appropriation du patrimoine.

**TMG :** le TMG propose des ateliers de pratique artistique gratuits et ouverts à tou-tes.

## N°12 Proposer des ateliers d'écriture dans les bibliothèques.

**Bibliothèques municipales de Grenoble :** La BmG propose des ateliers d'écriture de manière ponctuelle, dans le cadre de sa programmation culturelle : en lien avec des auteurs ou autrices invité-e-s par exemple, ou autour d'une thématique faisant l'objet d'une programmation dédiée. Ces actions se poursuivent.

**TMG :** Le théâtre propose régulièrement des ateliers d'écriture.

## N°13 Créer un maillage d'habitant-e-s relais qui informent sur les propositions et les projets culturels.

**Bibliothèques municipales de Grenoble :** Les membres des comités d'utilisateur-es, comme les membres des nombreux clubs lecture du réseau des bibliothèques, jouent ce rôle d'ambassadeurs de l'offre comme de la programmation des bibliothèques auprès de leurs proches et connaissances, en proximité. Les nouveaux comités d'utilisateur-es en préfiguration ont vocation à venir renforcer ce maillage.

**Conservatoire :** Travail fait en lien avec les Maisons des habitant-e-s qui relaient à des groupes d'habitant-tes l'offre culturelle du Conservatoire.

**TMG :** nous travaillons avec de nombreuses structures, comme les MDH, qui sont relais de nos activités. Une réflexion est en cours sur la mise en place d'un comité de spectateur-rices.

---

#### **N°14 Ouvrir les bibliothèques le dimanche ou au moins un dimanche par mois.**

**Bibliothèques municipales de Grenoble :** Afin de répondre à cette attente, la grande bibliothèque de lecture publique qui sera située à Chavant sera ouverte le dimanche, comme cela a été annoncé en novembre 2022 au cours du lancement public de ce projet, actuellement en préfiguration à l'horizon 2027.

---

#### **N°15 Proposer des ateliers de lecture à haute voix dans les bibliothèques, permettre de développer l'éloquence.**

**TMG :** Le théâtre propose des ateliers de pratique théâtrale où il est possible de travailler la lecture à haute voix.

---

#### **N°16 Développer et favoriser les tiers-lieux.**

**Bibliothèques municipales de Grenoble :** La BMG travaille à proposer davantage d'espaces conviviaux et confortables avec de multiples usages possibles. C'est le cas par exemple du rez-de-chaussée de la bibliothèque d'étude et du patrimoine. Les projets en cours de la rénovation de la bibliothèque Saint-Bruno et de déménagement au Plateau de la bibliothèque Eaux-Clares Mistral vont dans ce sens. La grande bibliothèque prévue à horizon 2027 met le public au cœur de son projet avec le projet de favoriser des usages pluriels.

**Muséum :** Le Muséum prépare une rénovation de son espace d'accueil. Au-delà d'un simple espace de billetterie, l'objectif est de créer un lieu convivial, ouvert à de multiples usages : petite restauration, consultation de ressources documentaires, diffusion de l'actualité scientifique...

---

#### **N°17 Mieux étiqueter les œuvres dans l'espace public.**

**Musée :** Les sculptures du parc Michallon ( derrière le musée) disposent d'un cartel. Un balisage du parc pourrait être envisagé afin de définir un parcours spécifique pouvant être fait par les visiteurs du musée comme par les promeneurs.

**Service Musée Stendhal – Patrimoine culturel :** La plupart des œuvres d'art implantées dans l'espace public, et notamment les sculptures, disposent d'un cartel. L'amélioration de l'identification et de l'appropriation de ce patrimoine par les habitant-es sera également favorisée par la mise en œuvre d'une programmation pluriannuelle d'opérations de conservation-restauration visant à améliorer l'état sanitaire et l'aspect de certaines œuvres identifiées comme prioritaires.

---

#### **N°18 Mettre en place un comité des usagers-ères de la culture pour chaque structure.**

**Bibliothèques municipales de Grenoble :** trois bibliothèques proposent actuellement la participation à un comité d'usager-es qui se réunit régulièrement : les bibliothèques Alliance, Eaux-Clares Mistral et Saint-Bruno.

**Conservatoire :** Cette action serait possible au sein du Conseil d'établissement, sous réserve d'usager-eres motivé-es et disponibles pour intégrer cette instance ! Le Conservatoire accompagne la création du bureau des élèves.

**Musée :** Le musée est associé à deux comités d'usager-e-s : l'Association des amis du musée et Musée en musique. Ces deux associations permettent un dialogue permanent entre le musée et ses usagers.

**Muséum :** Réflexion en cours autour de l'organisation d'un forum annuel des partenaires et usagers-ères pour ouvrir le dialogue sur les attentes de chacun-e

**TMG :** Une réflexion est en cours sur ce sujet.

**Service Développement culturel et artistique :** Le comité d'avis créé par délibération du 21 juillet 2014 étudie les demandes de subvention des opérateur-ice-s culturel-le-s et vise à améliorer la transparence de leur instruction. Afin de renforcer la place des habitant-e-s et usager-e-s et de leur permettre d'exercer leur pouvoir de contrôle des subventions attribuées par la collectivité, la Ville a voté lors du conseil municipal du 26 juin 2023 un nouveau règlement dont l'objet vise à doubler leur poids dans cette instance.

---

#### **N°19 Créer un site internet « sortir à Grenoble ».**

---

#### **N°20 Installer régulièrement un stand d'informations culturelles devant la Fnac ou sur des lieux de forte fréquentation / proposer un forum mensuel.**

---

#### **N°21 Accompagner l'art dans la rue / favoriser, développer la programmation d'art dans la rue.**

**Service évènementiel :** Le service évènementiel conçoit et met en œuvre des manifestations et des animations destinées au Grenoblois. es, principalement sur l'espace public, en réponse aux objectifs de politique culturelle en la matière. Il est organisé autour des grands événements portés par la Ville : la Fête des Tuiles, l'Eté Oh ! Parcs, le Cabaret Frappé et le Marché de Noël, et d'autres projets, plus ponctuels, qui intègrent des propositions culturelles. Dans ce cadre, il construit en partie sa programmation autour des projets portés par les acteur.rices culturel.les du territoire. Ces événements ont voca-

tion à irriguer l'ensemble du territoire communal. Le service a par ailleurs un rôle d'ingénierie et d'expertise en matière d'évènementiel et d'occupation de l'espace public, favorisant le développement de propositions en la matière.

**Conservatoire :** La saison artistique et pédagogique du Conservatoire prévoit des événements dans la rue, programmation disponible sur le site Internet de l'équipement.

---

#### **N°22 Faire appel à des financements privés et au bénévolat.**

**Musée :** Depuis 2010, le musée bénéficie chaque année de l'apport de financements privés grâce à son Club de mécènes.

#### **Service Musée Stendhal – Patrimoine culturel :**

L'entretien de la vigne de la Treille de Stendhal et des vignes sur les pentes de la Bastille est réalisée par la confrérie de l'Échalas dauphinois.

---

#### **N°23 Créer des temps de culture en famille avec animations et possibilité de garde d'enfants.**

**Conservatoire :** Les concerts du Conservatoire sont accessibles aux familles accompagnées d'enfants sans restriction d'âge. Un espace jeunesse est ouvert à toutes et tous à la bibliothèque du Conservatoire.

**Musée :** Des ateliers et des visites sont proposés systématiquement aux familles pendant les vacances et également un dimanche par mois.

**Service Musée Stendhal – Patrimoine culturel :** Des ateliers jeune public sont déployés au musée Stendhal depuis l'automne 2023. Un livret jeune public est en cours de création (parution automne 2024), pour permettre à toute la famille de profiter ensemble du musée et de sa collection.

**Muséum :** À travers les ateliers Bout'choux et les parcours-découvertes en famille, le Muséum est un lieu privilégié pour l'accompagnement à la parentalité. L'ensemble des animations est pensé dans ce sens les mercredis et les vacances scolaires.

**TMG :** le TMG propose chaque saison une dizaine de spectacles accessibles en famille, avec un tarif spécifique (1 adulte + 1 ou des enfants). Ces représentations ont lieu les mercredis, samedis et dimanches, hors temps scolaire. Des ateliers de pratique artistique parents-enfants sont proposés en lien avec certains de ces spectacles. Des visites en famille du Grand théâtre ont lieu à chacune des petites vacances scolaires.

---

#### **N°24 Organiser des navettes de transport pour le retour, le soir, après les spectacles.**

**TMG :** Les 3 salles du TMG sont accessibles en vélo et en transport en commun. Nous allons nous renseigner, la saison prochaine, pour communiquer auprès du public sur les plateformes de co-voiturage, qui permettraient aux spectateur-trices de venir ensemble au spectacle.

---

#### **N°25 Permettre aux citoyen-ne-s d'exposer leur travail au Musée de Grenoble.**

**Musée :** Des concours de dessin et de photographie ont été organisés au sein du musée, avec présentation durant quelques jours des travaux réalisés.

---

#### **N°26 Recenser les associations et avoir davantage d'informations sur leur actualité.**

---

#### **N°27 Organiser une loterie avec des lots artistiques.**

---

#### **N°28 Proposer des tickets de transport imprimés avec des œuvres d'art.**

---

### **PRÉCONISATIONS N'AYANT PAS REÇU DE PRIORISATION, ORDRE ALÉATOIRE**

---

#### **N°29 Avoir un lieu de création par quartier : danse, arts plastiques, musique.**

---

#### **N°30 Mettre en place un « Cultures-bus » : façon bibliobus mais avec des propositions culturelles variées.**

---

#### **N°31 Embaucher un crieur public les 1<sup>ers</sup> lundis de chaque mois pour informer.**

---

#### **N°32 Mettre en place une semaine de rencontres avec les chercheur-ses qui travaillent à Grenoble, dans tous les domaines, pour faire connaître, se poser des questions.**

**Muséum :** La Fête de la science a vocation à répondre à ce besoin. Coordinée en Isère par la Casemate, elle a lieu chaque année en octobre.

---

#### **N°33 Faire émerger des animations culturelles dans des lieux non-dédiés à la culture : bars, places, boutiques / avec orchestre, etc.**

**Conservatoire :** Certains évènements du Conservatoire sont organisés dans l'espace public, dans les écoles ou encore dans les EHPAD.

**TMG :** La compagnie des Gentils, associée au TMG, propose *Les Minis jeux de l'ouïe* et *les Chantoirs*, dans des bars de la ville.

---

**N°34 Impliquer les parents, par le biais des enfants, pour les mobiliser, avec des propositions interactives.**

**Musée :** Des visites familles sont proposées un dimanche par mois ainsi que des ateliers familles ponctuellement pendant les vacances scolaires.

**Muséum :** Le Muséum propose des temps de médiation pendant les vacances scolaires et certains mercredis après-midi à destination de la petite enfance (0 – 6 ans). Ces temps sont ouverts aux enfants accompagnés de leurs parents et visent à proposer une découverte originale du Muséum (en chansons, avec doudou, ateliers de création...). Des animatrices du muséum proposent régulièrement des ateliers à l'Espace cultures petite enfance.

**Service Musée Stendhal – Patrimoine culturel :** Mise en place d'ateliers « pour les enfants, même adultes » à compter de l'automne 2023 au musée Stendhal

**Service Développement culturel et artistique :** Installé dans l'ancien espace Prémol du Village Olympique, juste au-dessus de la Maison des Habitant-es du quartier, l'Espace Cultures Petite enfance, fruit d'un partenariat entre la direction des Affaires culturelles et le CCAS, a ouvert ses portes en janvier 2023. En entrée libre, c'est un lieu de découvertes pour les 0-3 ans, accompagnés de leurs parents, pour aborder la culture par le faire avec un atelier pour bricoler, un mur d'éveil, une barque aux livres, un petit théâtre... Des ateliers, des expositions, des spectacles et des sorties sont proposés, en lien avec les équipements culturels de la Ville et des associations locales.

---

**N°35 Impliquer des bénévoles : à la réflexion autour d'un évènement / à la création / « qu'est-ce que je sais faire et comment je le mets en valeur » / « quelles contributions possibles ? »**

---

**N°36 Créer un évènement pour créer le lien entre les habitant-e-s et les Maison des Habitant-e-s : faire connaître les dispositifs existants.**

---

**N°37 Organiser une semaine d'échanges multi-culturels avec les habitant-e-s étrangers-ères résidant à Grenoble. Utiliser le potentiel d'une ville cosmopolite.**

---

**N°38 Permettre sur les spectacles et expositions programmés et pour les livres empruntés, la possibilité pour**

**le-la spectateur-trice ou lecteur-trice de laisser un commentaire visible par toutes et tous.**

**Bibliothèques municipales de Grenoble :** un projet de recommandation de lectures a été mis en place par le comité d'usager-es à la bibliothèque Alliance.

**Muséum :** Présence d'un livre d'or à l'accueil et en fin d'exposition.

**TMG :** Possibilité de laisser des commentaires sur nos pages Facebook et Instagram

---

**N°39 Créer un label pour mieux identifier les évènements culturels organisés par la Ville.**

---

**N°40 Proposer une plateforme internet locale pour centraliser les participations possibles, les besoins en bénévolat.**

Une plateforme a été créée par la Ville de Grenoble dans ce but: <https://www.grenoble.fr/1700-volontaires-solidaires-de-grenoble.htm>.

---

**N°41 « Flécher » sur des projets culturels : le budget participatif, le fond de participation des habitant-e-s.**

**Conservatoire :** Un projet de budget participatif a été proposé par une usagère. Le Conservatoire, service de la ville de Grenoble, ne peut proposer de budget participatif.

---

**N°42 Mettre en place un covoiturage culture sur le modèle de blablacar.**

**TMG :** Nous allons nous renseigner, la saison prochaine, pour communiquer auprès du public sur les plateformes de co-voiturage, qui permettraient aux spectateur-trices de venir ensemble au spectacle.

---

**N°43 Proposer des activités bénévoles au sein des équipements culturels pour faciliter leur découverte.**

**Conservatoire :** Création de l'association du Bureau des élèves.

**Muséum :** De nombreux ateliers à destination de tous les publics sont organisés avec l'association des Amis du Muséum tout au long de l'année (ex : atelier de découverte des phasmes).

---

**N°44 Renommer les salles de classes maternelles et primaires par des noms d'artistes (y compris des écrivain-e-s).**

---

**N°45 Pouvoir s'impliquer dans le choix de programmation des évènements culturels de la Ville.**

## IDÉES DÉVELOPPÉES EN SÉANCES 3 ET 4

Avec, en italique, la retranscription des échanges issus des groupes de travail :

### N°2 Développer la culture dans les écoles, les collèges, les lycées en lien avec les enseignant-e-s et établissements.

*Que la Ville de Grenoble propose un évènement qui rassemblerait tous les établissements scolaires (écoles maternelles, primaires, collèges et lycées).*

*Les établissements ayant créé un spectacle dans l'année avec les élèves, pourraient être tirés au sort, et les autres viendraient assister au spectacle.*

*Les professeur-es et des élèves volontaires pourraient accompagner et encadrer les élèves.*

*La représentation pourrait se faire dans une grande salle, et serait diffusée par des médias locaux.*

*La Ville de Grenoble pourrait se mettre en lien avec d'autres Villes pour les inciter à faire la même chose.*

### N°4 Installer des supports interactifs dans l'espace public, devant les lieux culturels, pour connaître toutes les propositions culturelles de la Ville et pouvoir interagir.

*Installer des supports interactifs dans l'espace public pour présenter toutes les actualités culturelles. Avec des options d'accessibilités pour les personnes en situation de handicap. Confier la construction de l'interface à une entreprise locale et en concertation avec les habitant-e-s.*

### N°5 Rendre public les chiffres de fréquentation des équipements culturels de la Ville.

*Rendre public les chiffres de fréquentation par équipements avec une diffusion large (par exemple sur le GreMag) pour renforcer la connaissance des équipements et de l'offre culturelle de la Ville par les habitant-e-s. Ces données indiqueraient l'âge et la commune ou le secteur d'habitation des usager-ères pour la partie rendue publique. Une partie qui restera en interne à la Ville pourra prendre en compte d'autres critères.*

### N°6 Renforcer l'accessibilité aux actions culturelles municipales ; inciter les acteur-ric-e-s culturel-le-s à faire des propositions accessibles à toutes les formes d'exclusion sociale et de handicaps.

*Travailler en lien avec des associations dédiées (exemple de maraude), partir des parcours de vie des personnes, de leur culture, des arts de la rue pour ensuite leur faire découvrir d'autres œuvres. Aller vers les*

*autres cultures, prendre en compte la culture des gens du voyage. Rassembler sans exclure : proposer des visites d'expositions par exemple, adaptées aux mal-voyant-e-s mais ouvertes à toutes et tous.*

### N°9 Pouvoir investir, en tant qu'habitant-e-s, les espaces publics pour proposer du théâtre, de la musique, du cinéma.

*Faciliter l'occupation de l'espace public pour les pratiques en tant qu'amateur-trice, dans toutes les disciplines (théâtre, peinture, musique...) y compris dans les quartiers excentrés.*

### N°12 Proposer des ateliers d'écriture dans les bibliothèques.

*Compléter l'offre associative en mettant en place des ateliers d'écriture dans les bibliothèques envers les publics cibles : les élèves en décrochage scolaire, les personnes en ré-insertion, les personnes en situation précaire...*

## IDÉES QUI ONT FAIT L'OBJET DE DÉBATS ET DE CLARIFICATIONS AVEC L'ÉLUE EN SÉANCE 4

Avec, en italique, la retranscription des échanges :

### N°3 Créer un lieu dédié aux questions environnementales et aux moyens d'agir.

*Créer un lieu qui explique les responsabilités humaines sur le changement climatique et la biodiversité, un lieu où tous les sujets autour du climat peuvent être expliqués, débattus.*

*Dans ce lieu, il y aurait des échanges entre citoyen-ne-s et expert-es autour du changement climatique et de la biodiversité, et les barrières entre ces deux groupes s'effaceraient.*

*Un lieu qui soit en contact des citoyen-ne-s, il serait un support pour qu'ils-elles connaissent, comprennent et expérimentent, et soient forces de propositions.*

### N°7 Favoriser les rencontres intergénérationnelles notamment dans les bibliothèques.

*Mélanger tous les publics, ne pas cibler qu'un public sur un horaire donné. Laisser la bibliothèque ouverte même s'il y a des enfants.*

*Créer des échanges intergénérationnels autour de lecture de contes par exemple.*

**N°8 Créer des temps de rencontres avec les habitant-e-s pour débattre autour des spectacles qu'ils-elles ont vus au théâtre municipal de Grenoble. Constituer un comité de spectateur-trices.**

*Créer des temps de rencontres avec les habitant-e-s afin de prolonger son expérience de spectateurs-trices et permettre l'interaction avec les professionnel-le-s et les artistes. Constituer un comité de spectateur-trice.*

**N°13 Créer un maillage d'habitant-e-s relais qui informent sur les propositions et projets culturels, qui fassent le lien avec les équipements.**

*Avoir des personnes qui soient responsables, en charge de transmettre les informations culturelles locales et qui puissent servir de personnes relais entre les lieux culturels et les habitant-e-s.*

**N°18 Mettre en place un comité des usager-ères de la culture pour chaque structure.**

*Créer ces espaces pour interagir avec les professionnel-le-s des équipements culturels municipaux et entre usager-ères.*

*Le modèle de SCIC de la Belle Électrique pourrait être développé dans d'autres lieux.*

**N°30 Mettre en place un « Culturesbus » : façon bibliobus mais avec des propositions culturelles variées**

*Mettre en place un bus qui passe partout, comme la caravane des droits, où l'on pourrait acheter les tickets des spectacles, recevoir l'information des propositions culturelles en cours, un lieu ressource et avec une petite programmation culturelle de proximité.*

## ANNEXE II :

### SUBVENTIONS

### ACCORDÉES

### AUX ASSOCIATIONS

### EN 2023 EN

### FONCTIONNEMENT

### ET INVESTISSEMENT

Subventions accordées en 2023 intégrant les subventions en investissement hors dispositif 14 (soutien par compensation du déficit lié à la crise sanitaire) et AAP place(s) aux enfants.

BÉNÉFICIAIRE	MONTANT ACCORDÉ EN EUROS
38eme parallele	1 000
40neuf	1 500
À bientôt j'espère	4 000
À bientôt j'espère (subvention en investissement)	5 000
Afric Impact	1 500
AJT- Association pour le jeune Théâtre à Grenoble	1 500
Alpes concerts – Compagnie Colette Priou	3 500
Amis de l'orgue et de la musique	
église protestante unie de Grenoble	1 500
Amis du musée de Grenoble	6 000
Anagramme	8 500
Art in bloom	1 500
Association Espace 600	263 900
Association Étudiants Master Diffusion Culture (AEMD)	1 000
Association Forguette-Minote	1 500
Association Fusées	4 070
Association M.A.R.S.	1 500
Association pour l'Agencement des Activités (AAA)	3 000
Association pour la PerformaNce l'Électroacoustique et les Expérimentations Sonores ( APNÉES)	1 500
Association Ressource pour la Création Artistique Numérique (ARCAN)	4 000

BÉNÉFICIAIRE	MONTANT ACCORDÉ EN EUROS
Association Stendhal et des amis du musée Stendhal	600
Barbarin et fourchu	33 060
Belle journée	1 500
Centre de création de Recherche et des Cultures (CREARC)	30 000
Centre des arts du récit en Isère	15 000
Centre International des Musiques Nomades (CIMN)	298 716
Centre National d'Art Contemporain (CNAC) – LE MAGASIN	231 650
Chorescence	1 500
Cinémathèque de Grenoble	95 000
Cinex-atelier du cinéma excentrique	3 000
Cliffhanger	1 000
Collectif Coin	7 000
Collectif des Usagers de la Birfurk (CUB)	3 000
Collectif Takamaka	1 500
Collectif Terrón	4 000
Comme une étincelle	1 500
Compagnie 3 Pièces cuisine	1 500
Compagnie À corps dissidents	1 500
Compagnie Ap'art	1 500
Compagnie Confidences	1 500
Compagnie des mangeurs d'étoiles	4 000
Compagnie Désordre imaginaire	1 500
Compagnie Doux vacarme	1 500
Compagnie du jour	1 500
Compagnie du Savon noir	5 000
Compagnie Entre ciel et terre	1 500
Compagnie Entre cimes	1 500
Compagnie Etreintes	1 500
Compagnie François Veyrunes – Association 47 · 49	10 000
Compagnie Kay	1 500
Compagnie Kilombo	1 500
Compagnie La brèche	1 500
Compagnie Lamento	3 500
Compagnie Les mutins	1 500
Compagnie Les voisins du dessous	15 000
Compagnie L'institut	1 000
Compagnie Melta	1 500
Compagnie qui ?	1 500
Compagnie Scalène	8 000
Compagnie Tancarville	1 500
Compagnie théâtrale Müh – Avis aux intéressés	1 000
Craque ta coquille	1 500
Cultur'Act – Le Prunier Sauvage	119 665
Dauphinoise d'Égyptologie Champollion (ADEC)	1 000
Dolce cinema	5 000
Duende	3 500
En attendant les lucioles	1 500
Epi d'or – Ophélie théâtre	13 600

BÉNÉFICIAIRE	MONTANT ACCORDÉ EN EUROS
Epiderme	5 000
Eptagon	1 500
Et pourquoi pas ?	1 500
Etincelles	1 500
Exces (dans tous les sens du terme)	5 000
Fa sol latino	4 000
Fabrique laboratoire des arts de la marionnette et de la musique étrange (FLAMME)	1 500
Faites donc ça	1 500
Festiv'arts Grenoble	1 000
Festival de la cour du vieux temple	2 500
Festival International du Film Gay et lesbien de Grenoble (FIFGLG) (Vues d'en face)	4 000
Fly me prod	1 500
Game a production	1 500
Groupe Émile Dubois	3 000
Hadra	9 000
Harmonie de Grenoble	23 000
Histoires de...	15 000
Holy bones production	1 500
Intermezzo	3 500
Jazz club de Grenoble	8 000
L'écoutille	1 500
L'embarquée	1 500
L'insomnante	1 500
L'oiseau à plumes	1 500
L'oreille en fête – Musée en musique	26 000
La baj'art	3 000
La bande à Mandrin	1 500
La compagnie des gentils	7 500
La compagnie du dernier étage	1 500
La fabrique des petites utopies	15 000
La fabrique opéra – Grenoble	6 941
La forge compositeurs improvisateurs réunis	8 000
La guetteuse	3 500
La maison d'édition d'idées	4 500
La maison de l'image	66 551
La marmite	5 000
La pagaille	1 000
La petite philharmonie – Orchestre de chambre en Isère	1 000
La soupape	1 000
Le bateau de papier	1 500
Le chat du désert	7 500
Le ciné club de Grenoble	3 000
Le contre poing	1 500
Le comptoir des arts ( LCDA)	3 000
Le grand collectif	15 000
Le grand manitou – Compagnie infini dehors	3 500
Le grille-pain	7 500

BÉNÉFICIAIRE	MONTANT ACCORDÉ EN EUROS
Le pacifique Grenoble	75 000
Le pacifique Grenoble ( subvention en investissement)	5 000
Le stud – L'ampérage	90 000
Le stud – L'ampérage ( subvention en investissement)	4 390
Les belles oreilles	1 500
Les compagnies réunies	2 900
Les coulisses à ressorts	1 500
Les fées rosses	1 500
Les harmoniques du néon	5 000
Les inachevés association	1 500
Les matelots du Som	1 500
Les productions du bazar	2 000
Les veilleurs	14 810
Les vertébrés	1 500
Les zinzins	1 500
Lieu d'Images et d'Art (LIA) – Centre d'Art Bastille (CAB)	17 500
Ligue de l'enseignement de l'Isère –	
Cinéma Le Méliès – FOL 38	26 000
Maison courbe	1 500
Malka	5 000
Mille monts	1 500
Mix'Arts	15 000
Mix'Arts – Compagnie Sale gamine	1 500
MJC Eaux Claires	2 000
MJC Parmentier	2 000
MJC Prémol	65 000
Musidauphins mediarts	10 000
Musiques créatives du sud	3 000
Musiques sauvages	1 500
Oasis	600
Office des transports poetik	2 000
Orfeo musiques du monde	1 500
Orchestre des campus de Grenoble	1 500
Orchestre Symphonique Universitaire de Grenoble (OSUG)	1 500
Otbox	1 500
P'tits sourires	1 500
Piment scène	500
Plege – Le ciel	100 000
Poétiques industries	10 000
Point d'écoute	1 500
Projet bob / La Bobine	63 460
RBGP	1 500
Regards des lieux	1 500
Résonance	8 000
Retour de scène	31 000
Ru'Elles	3 500
Saint Roch ! Vous avez dit cimetièrè ?	2 500
Société coopérative d'intérêt collectif belle électrique	555 000

BÉNÉFICIAIRE	MONTANT ACCORDÉ EN EUROS
Société coopérative d'intérêt collectif belle électrique (subvention en investissement)	35 000
Société des Amis Des Arts de Grenoble (SADAG)	900
Société des amis du musée de Grenoble	6 000
Société des écrivains dauphinois	400
Solexine association	10 000
Spacejunk Grenoble	42 300
Stara Zagora	8 000
Strates	1 500
Tangibles	1 500
Tchookar ( SARL)	3 000
Terre de sienne	4 300
Terreur nocturne	1 000
Territoires partagés – art du spectacle vivant	1 500
Théâtre à la page (TAP)	1 500
Tous travaux d'art	7 000
Tout en vrac	10 000
Troisième bureau – Comité de lecture	54 196
Un euro ne fait pas le printemps	1 500
Un petit grain de compagnie	1 500
Vi.Vid	1 500
<b>TOTAL</b>	<b>2 910 506</b>



# ANNEXE III- RÈGLEMENT DE FONCTIONNEMENT DU COMITÉ D'AVIS POUR L'EXAMEN DES DEMANDES DE SUBVENTION

Ce règlement de fonctionnement a été adopté au conseil municipal du 26 juin 2023.

## DOMAINES DE TRAVAIL

Le comité d'avis a été créé par la délibération du 21 juillet 2014 et a pour objet d'améliorer la transparence du processus d'attribution des subventions aux opérateurs culturels, d'associer les habitants à ce processus et de permettre d'exercer leur pouvoir de contrôle des deniers publics. Il permet, par ailleurs, d'apporter un avis éclairé aux élus lors du vote des subventions du secteur culturel de la ville de Grenoble.

## COMPOSITION ET RENOUVELLEMENT

Le comité d'avis est composé de membres représentant des habitants, des usagers des services culturels, des personnes qualifiées issues du secteur culturel et de la société civile ainsi que des élus de la Ville de Grenoble.

Les membres, sont au nombre de 20 titulaires (et 20 suppléants) répartis comme il suit :

- 5 élus du conseil municipal et leurs suppléants, désignés par un vote au scrutin de liste à la proportionnelle au plus fort reste ;
- 10 membres représentant les habitants et usagers, volontaires désignés par tirage au sort ;
- 5 personnalités qualifiées issues du secteur culturel et de la société civile sur pro-

position des services culturels et des élus municipaux.

Ils sont nommés par le conseil municipal et siègent pour une durée de 2 ans. Le collège des 10 membres représentant les habitants et usagers, est renouvelable par moitié tous les ans.

Une règle de parité femme/homme dans la désignation des membres est établie.

Les séances du comité d'avis sont présidées par le maire ou son représentant. Les agents de la ville de Grenoble en charge de l'instruction siègent au comité d'avis. Les techniciens des services culturels de l'État, du Département et de la Région sont invités et siègent en tant qu'observateurs.

## FONCTIONNEMENT DU COMITÉ

Le comité a un rôle consultatif. Ses avis ne lient pas le conseil municipal. Les membres du comité doivent respecter une totale confidentialité sur les documents qui leur seront soumis et sur les débats afférents. Ils s'engagent à respecter le présent règlement. Si un membre du comité est impliqué dans un projet proposé, il doit le signaler au service instructeur et n'assistera pas aux présentations afférentes.

Le maire ou son représentant convoque le comité qui se réunit au moins trois fois par an. Le service développement culturel et artistique transmet à ses membres le dossier de présentation dix

jours avant la réunion.

La recherche du consensus est la règle de fonctionnement du comité. Toutefois, si une position unanime ne pouvait être établie, les avis du comité d'avis seraient déterminés par un vote à la majorité absolue des votants au premier tour ; si un second tour s'avérait nécessaire, les avis seraient pris à la majorité relative. En cas de partage égal des voix, celle du/de la président.e de séance serait prépondérante.

Seuls les membres du comité présents peuvent participer au vote. Les avis écrits des membres du comité absents seront transmis aux membres présents.

Les avis du comité sont transmis au conseil municipal.

Le comité d'avis peut, à sa demande, auditionner un opérateur subventionné ou sollicitant une subvention.

Le comité d'avis établit un bilan annuel de ses activités.

## FRAIS DE MISSION

Les membres du comité d'avis bénéficient du remboursement des frais entraînés par les réunions de cette instance dans les conditions prévues par la délibération n°22 888 du 28 septembre 2020, sauf en cas de prise en charge directe par la Ville de Grenoble. Sont concernés uniquement les membres du comité d'avis représentant des habitants et usagers des services culturels, ainsi que des personnes qualifiées issues du secteur culturel et de la société civile.

# ANNEXE IV- CHARTRE CULTURELLE DES TRANSITIONS

Version datée du 04/05/2023

La présente charte culturelle des transitions, mentionnée dans la délibération de juillet 2022 relative aux orientations de politiques culturelles, a été rédigée par une soixantaine d'acteur-ices culturel-le-s de Grenoble. Iels se sont réuni-e-s, à l'initiative de la Ville, lors de trois temps de travail au printemps 2023.

Cette charte représente un socle commun d'engagement en matière de transitions climatique, démocratique, pour reconnaître et lutter contre toutes les formes de discriminations et respecter les diversités. Il s'agit d'un outil de travail sur les transitions qui sera régulièrement révisé par les acteur-ice-s que la Ville s'engage à réunir dans ce but.

Cette charte est évolutive et non contractuelle. Les attentes en matière d'engagement sont proportionnelles aux moyens de chacun.e. Elle s'intègre pleinement dans les dispositions de la loi de 2016 relatives à la liberté de création, ainsi que celles de la loi NOTRe relative aux droits culturels.

## I- TRANSITION CLIMATIQUE

### S'ENGAGER DANS LA SOBRIÉTÉ MATÉRIELLE ET ÉNERGÉTIQUE

- 1 | Favoriser le réemploi, le reconditionnement ou la revente du parc matériel.
- 2 | Mutualiser ses ressources matérielles et spatiales en mobilisant les moyens humains et techniques nécessaires et contribuer à faire connaître les besoins et les ressources mutualisables.
- 3 | Initier ou proposer des investissements de rénovation énergétique et d'économie d'énergie dans les bâtiments occupés, en cohérence avec son statut de propriétaire et ou de locataire.
- 4 | S'engager à avoir un usage raisonné des outils de communication afin de limiter son impact environnemental (ex. impressions et outils numériques).

### MINIMISER L'IMPACT DE LA PROGRAMMATION, DES CRÉATIONS ET DE LA PRODUCTION

- 5 | Intégrer des critères de durabilité et d'adaptabilité dans les créations pour améliorer et faciliter leur diffusion.
- 6 | Mesurer l'impact environnemental global du projet culturel et identifier des solutions pour le diminuer.
- 7 | Encourager la consommation de produits locaux, végétariens, en recourant à des prestataires, partenaires (hôtels, restaurants...) engagés en matière environnementale.
- 8 | Avoir une attention particulière à la part de projets locaux dans la production et la programmation.

## SE DÉPLACER AUTREMENT

- 9 | Engager une réflexion sur le déplacement des formes artistiques et celui des publics
- 10 | Optimiser les tournées des acteur-ice-s culturel-le-s programmé-e-s (à l'échelle départementale, régionale et nationale voire internationale) en entamant un dialogue avec et entre programmeur-ice-s ou tourneur-se-s.
- 11 | Pour les déplacements essentiels, privilégier des modes de déplacement qui diminuent l'empreinte carbone des structures et des activités (covoiturage, transports en commun, vélo, train).

## SENSIBILISER LE PUBLIC AUX ENJEUX DE SOBRIÉTÉ

- 12 | Mettre en place une communication permettant de sensibiliser aux pratiques éco-responsables dans les lieux et les temps d'accueil des publics.
- 13 | Inciter les publics à utiliser des moyens de déplacements les moins émetteurs en carbone.

## II- TRANSITION DÉMOCRATIQUE

### PROMOUVOIR UNE CULTURE POUR TOU.TE.S ET L'ÉGALITÉ D'ACCÈS À LA CULTURE / NOURRIR LA RELATION AVEC LES HABITANT.E.S

- 1 | Réfléchir à la place des publics et/ou habitant.e.s dans son projet culturel.
- 2 | Mobiliser des moyens pour s'adresser et aller vers d'autres habitant.e-s.
- 3 | Mettre en place des actions culturelles visant à inclure les habitant.e-s.
- 4 | Créer les opportunités de mêler éducation populaire et projet culturel.
- 5 | Travailler en synergie avec les structures

relais du territoire pour créer du lien avec les habitant-e-s.

---

### **FAVORISER L'OUVERTURE DE SA STRUCTURE AUX HABITANT-E-S, USAGER-E-S, SALARIÉ-E-S, ETC.**

- 6| Expérimenter différentes modalités d'inclusion des habitant-e-s, usager-e-s, salarié-e-s, dans le fonctionnement et la gouvernance des structures.
- 7| Développer les actions de sa structure dans un ou plusieurs territoires en fonction des partenariats pour nourrir le lien avec les habitant-e-s.
- 8| Faire connaître ses activités au plus grand nombre, définir et rendre visible la place possible des habitant.e.s dans sa structure.
- 9| Être à l'écoute et prendre en compte lorsque c'est possible les propositions des habitant-e-s/usager-e-s.
- 10| Valoriser l'engagement et la participation dans un intérêt général (habitant-e-s, bénévoles, etc.).

---

### **ŒUVRER POUR LA MISE EN RÉSEAU ET LA RENCONTRE ENTRE ACTEURS**

- 11| Favoriser l'accueil et l'organisation des réunions de présentation des réseaux par les équipements, en s'appuyant sur les acteur-riche-s locaux qui en font partie.
- 12| S'informer et se former sur les réseaux existants, participer et impulser ou s'associer si possible à l'organisation des actions.
- 13| Diversifier ses partenariats et ouvrir ses collaborations.

---

### **III- RECONNAÎTRE ET LUTTER CONTRE TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATIONS, RESPECTER LES DIVERSITÉS**

---

#### **PRENDRE EN COMPTE LA DIVERSITÉ**

- 1| S'engager à lutter contre les 25 formes de discriminations (Article 225-1 du code pénal) : l'âge, l'apparence physique, l'appartenance ou non-appartenance, vraie ou supposée à une ethnie, une nation ou une prétendue race, l'état de santé, l'identité de genre, l'orientation sexuelle, l'origine, la capacité à s'exprimer dans une langue autre que le français, la domiciliation bancaire, la grossesse, la perte d'autonomie, la situation de famille, le handicap, le lieu de résidence, le nom, le sexe, les activités syndicales, les caractéristiques génétiques, les croyances ou l'appartenance ou non-appartenance vraie ou supposée à une religion déterminée, les mœurs, les opinions politiques, les opinions philosophiques, une particulière vulnérabilité résultant de la situation économique.
- 2| Rester en veille et actualiser ses réflexions sur la question des diversités, réinterroger régulièrement ses pratiques.

---

#### **ŒUVRER POUR LA PRÉSENCE DES FEMMES ET DES MINORITÉS DE GENRE ET LEUR REPRÉSENTATION DANS LES PROJETS CULTURELS, LES CRÉATIONS ET LA PROGRAMMATION**

- 3| Augmenter la représentativité, la place des femmes et minorités de genre dans nos activités/organisations.
- 4| Encourager et favoriser la place des professionnelles dans la création/programmation.

---

#### **ŒUVRER POUR LA PRÉSENCE ET LA REPRÉSENTATION DE LA DIVERSITÉ DE LA SOCIÉTÉ DANS LES PROJETS CULTURELS, LES CRÉATIONS ET LA PROGRAMMATION**

- 5| Augmenter la représentativité, la place des minorités dans nos activités/organisations.
- 6| Faciliter l'accès à la culture et aux créations quelles que soient la situation ou condition des personnes.
- 7| Donner une place à la parole des minorités.

---

#### **S'ENGAGER POUR LA PARITÉ ET APPLIQUER L'ÉGALITÉ SALARIALE DANS LES ÉQUIPES**

- 8| S'engager à défendre des valeurs d'égalité, d'inclusion et de respect au sein des équipes.
- 9| Tendre vers la parité femmes-hommes dans les équipes artistiques, administratives et techniques.
- 10| Assurer l'égalité salariale à poste égal.
- 11| Encourager les vocations et les évolutions de carrière.
- 12| Accompagner et former les professionnelles pour tendre vers la parité dans tous les domaines (artistiques, administratifs, techniques).
- 13| Encourager et pratiquer la transmission des savoirs, les échanges entre pairs, le mentorat.

---

#### **SE FORMER ET LUTTER CONTRE LES VIOLENCES ET LE HARCÈLEMENT SEXISTE ET SEXUEL**

- 14| Participer à des temps de sensibilisation, de formation ou de prévention pour lutter contre les violences et le harcèlement sexiste et sexuel.
- 15| Établir un plan de prévention et de lutte contre les violences et le harcèlement sexiste et sexuel.

