



Une campagne de sensibilisation pour jeter ses mégots

La Ville de Grenoble a lancé une campagne de sensibilisation pour inciter les fumeurs et fumeuses à jeter leurs mégots dans les poubelles et cendriers prévus à cet effet. Cette campagne s'inscrit dans la continuité des actions menées dans le cadre du programme Villes Pilotes avec l'éco-organisme Alcome, afin de réduire fortement le nombre de mégots jetés dans l'espace public.

On estime que 10 milliards de mégots sont jetés au sol chaque année en France. Un seul mégot pollue 500 litres d'eau et met jusqu'à 12 ans pour se décomposer totalement. Au contact de l'eau, le mégot pollue deux fois plus en libérant des substances toxiques (métaux lourds, arsenic, plomb, cyanure...) et en produisant des fibres plastiques dans sa dislocation.

Les cendriers et éteignoirs sont désormais peints en orange pour être visibles de loin. 54 cendriers urbains et 2500 corbeilles sont actuellement installés dans les rues de Grenoble.

La campagne de sensibilisation se divise en deux phases. Une première phase «intrigue» qui a eu lieu la semaine du 18 septembre, avec un affichage dans l'espace public (voir ci-contre).

Une seconde phase «révélation» la semaine du 25 septembre, où il est indiqué que les mégots doivent être jetés dans les poubelles signalées en orange.

La campagne est diffusée par affichage dans l'espace public, sur les réseaux sociaux, et dès la mi-octobre, sur la flotte de véhicules de propreté urbaine et des cartes postale. Des cendriers de poche seront également créés aux couleurs de la campagne ainsi que des vestes et casquettes pour les médiateurs allant à la rencontre des personnes dans l'espace public pour les sensibiliser à la problématique.

Mon mégot:
je le jette où ?



**Poubelle orange:
j'éteins, je jette!**

Éteignez et jetez
vos mégots
dans les poubelles
signalées en orange!

