



Dry January – Défi de janvier 2023

Jeudi 5 janvier à 14h

► Centre de Santé Universitaire, 180 rue de la Piscine à Saint-Martin-d'Hères

En présence de

- **Pierre-André Juven**, Adjoint à la Santé
- **Laura Pfister**, Adjointe à l'Égalité des droits
- **Maxence Alloto**, Adjoint aux Commerces, à l'Économie locale et la Vitalité de proximité
- **Barbara Schuman**, Conseillère Municipale déléguée aux Universités

A l'occasion du Dry January, la Ville lance sur ses réseaux sociaux une campagne de communication sur le thème « Gueule de Bois – Gueule de Boss » afin de sensibiliser les jeunes Grenoblois et Grenobloises à l'impact de leurs consommations, à un âge où les pratiques d'alcoolisation régulière sont susceptibles de s'installer. Les consommations excessives d'alcool surviennent toutefois à tout âge et la communication sur le Dry January ou Défi de Janvier a été pensée pour toucher toutes les populations. Aussi, sachant que les discours culpabilisateurs ou moralisateurs ont peu d'impacts voire des effets contradictoires, le Dry January ou Défi de Janvier est un défi ludique basé sur le challenge personnel et une grande flexibilité où chacun-e se fixe ses propres limites.

Pour la deuxième année consécutive, la Ville de Grenoble participe au *Dry January* ou *Défi de Janvier*, consistant à ne pas boire d'alcool durant tout le mois de janvier, à partir du 1^{er} jusqu'au 31 janvier. L'alcool, une des trois premières causes de décès évitables en France, constitue un enjeu de santé publique majeur. Avec environ 65 000 étudiant-es, Grenoble, consciente de l'enjeu, s'engage sur la question.

EN CHIFFRES

- **7 à 12%** des adultes consomment de l'alcool quotidiennement
- **49 000** décès liés à la consommation d'alcool chaque année en France (source : Ministère de la Santé et de la prévention)
- **30%** de la mortalité routière est liée à la consommation d'alcool
- **35%** des Français-es seraient prêt-es à participer au Défi (source : sondage BVA – Ligue Contre le Cancer 2022)
- **16 000** inscrit-e-s sur l'application Try Dry en 2022 (soit 2 fois plus qu'en 2021)

