

## Embellissement artistique et participatif rues Chenoise et Très-Cloîtres



**DOSSIER DE PRESSE**  
**Vendredi 29 Mai 2015**

**Contact Presse**

Service presse  
[presse@grenoble.fr](mailto:presse@grenoble.fr)  
Loubna Bouhrizi  
04.76.76.39.24

A l'initiative des habitants, des commerçants des rues Chenoise et Très-Cloîtres situées dans le centre historique de la ville, des **opérations participatives d'embellissement artistique** sont en cours de réalisation depuis peu.

Ces actions visent à valoriser ces deux rues au riche patrimoine historique. L'objectif est **de renforcer le lien entre les habitants**, les commerçants et d'impulser **une nouvelle dynamique** sur ce secteur en organisant des **événements festifs**, conviviaux et fédérateurs autour de ces deux opérations d'embellissement.

Des **artistes** grenoblois, des élèves de l'**Ecole Bizanet**, des habitants et commerçants des deux rues participent à ces projets. Rue Très Cloîtres, plusieurs fresques sur les rideaux métalliques de certains commerces ont été réalisées durant plusieurs semaines, avec l'accord du bailleur propriétaire **ACTIS**. Rue Chenoise, le projet de décoration du mobilier urbain démarre, en lien avec **l'Association des Commerçants et le Comité « Osez Chenoise »** ! Ces projets s'inscrivent dans le cadre du prolongement des actions engagées par la Ville et les acteurs du quartier pour revaloriser, embellir et rénover les espaces publics.

Pour ce faire, la Ville de Grenoble a lancé deux appels à projets l'un concernant, la rue Chenoise et son mobilier urbain (potelets, barrières, arceaux de vélos et corbeilles) ; et l'autre, la rue Très-Cloîtres avec les rideaux métalliques des commerces.



Décoration de mobilier urbain collectif Black and White Zulu – rue Chenoise

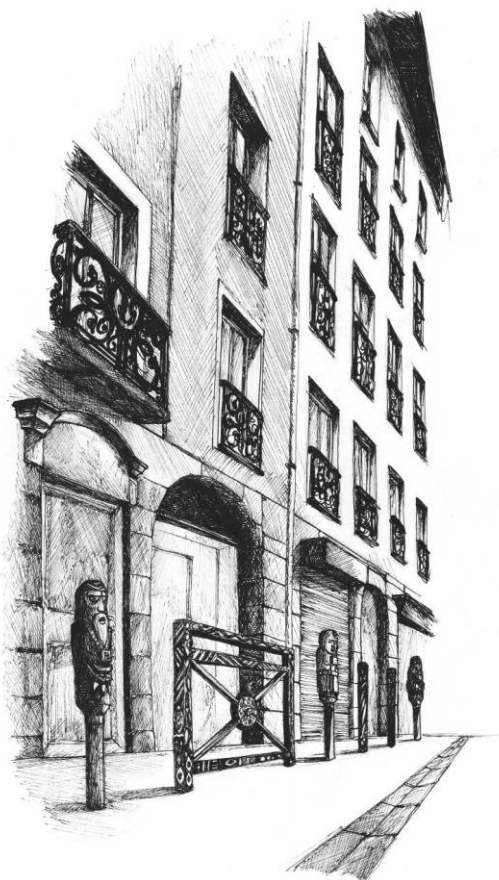


Décors peints sur les rideaux métalliques Nessé et ateliers d'artistes – rue Très-cloîtres

## L'opération d'embellissement de la rue Chenoise, « Vivons Chenoise ! »

La rue Chenoise accueille **22 commerces** (en majorité des bars et restaurants). Elle est aussi composée de 4 montées locatives avec une **mixité sociale et multiculturelle** fortement influencée par l'immigration du XXème siècle.

La rue Chenoise conserve un important **patrimoine urbain**, témoignage d'un **riche passé** : vestiges de mur datant de l'époque romaine à l'intérieur des commerces, de nombreuses cours, souvent rattachées à des hôtels particuliers. On retrouve, par exemple, au 18 rue Chenoise, un immeuble datant de la fin du XVème siècle et le début du XVIème siècle qui est lié à l'enfance de **Stendhal**. Il y a passé une partie de sa jeunesse.



L'appel à projet, lancé par la Ville au début de l'année 2015, comprend la **décoration de mobiliers urbains** installés sur cette rue :

- 87 potelets
- 20 barrières
- 12 arceaux vélos
- 2 corbeilles

L'appel à projet comprend également un **volet pédagogique** entrepris avec les élèves des classes de CM2 de **l'école Bizanet** avec la mise en place d'ateliers autour du graphisme et des arts plastiques.

L'appel à projet doit répondre à deux objectifs :

- réaliser une décoration et une **mise en valeur graphique et esthétique** de la rue, afin d'améliorer et de **(re)valoriser** son image, la **moderniser** en créant un attrait artistique supplémentaire.

- **transmettre et partager l'héritage culturel et historique** de la ville, tout en réunissant habitants, acteurs culturels et commerçants de la rue autour d'un projet commun.

A l'issue de l'examen des différentes candidatures, le comité rue Chenoise (rassemblant commerçants, habitants) et les services de la Ville ont retenu le projet du **collectif Black and White Zulus**.

## Le collectif Black and White Zulus

Black and White Zulus est une association de **jeunes dessinateurs, illustrateurs et graphistes grenoblois** réunis autour d'une passion commune pour le street-art, le graphisme et l'illustration. Créée en septembre 2013, l'association se compose d'une dizaine de membres œuvrant dans plusieurs champs artistiques et techniques (photographie, dessin, vidéo, design graphique, web-design, menuiserie, etc.).

Le collectif travaille avec des **techniques traditionnelles** (feutre, crayon, peinture acrylique, huile, etc.) mais emprunte également des **techniques au street-art** (Posca, bombes de peinture, sérigraphies, marquages, etc.) ; sur des supports variés tels que le papier, la toile, le carton, le bois, des skateboards et autres objets de décoration (chaises, tables, etc.).

Attirés par la force et la beauté du noir et blanc, leurs travaux mêlent **l'iconographie de l'art africain, tribal au monde street-art**. Leur concept : faire naître du mobilier urbain des conteurs.

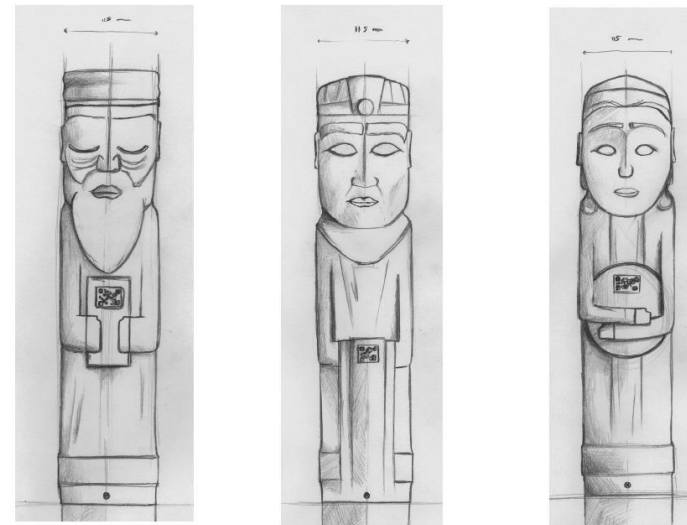
À l'image des "griots", ces célèbres conteurs africains, le collectif a souhaité que : *« la rue ait à son tour ses propres conteurs afin de lui donner une voix, de lui permettre de raconter son histoire multiple : anecdotes, souvenir, mémoires d'ailleurs et récits d'ici. »*

Afin de leur donner vie, le collectif a décidé de les représenter sous

forme de personnages implantés dans la rue. Pour cela un travail a été réalisé en amont, d'après des dessins et plans, **des coques en plastique moulées grâce à la technique du thermoformage** qui vont ensuite donner naissance à des personnages "sculptés", mais résistants, facilement fixables et reproductibles.

## Les conteurs

Le collectif a élaboré trois modèles de conteurs différents :



Le modèle "conteur historique"

Le modèle "commerçant"

Le modèle "voyageur"

• **le modèle "commerçant"** : destiné à tous les commerçants de la rue, il sera placé devant chaque magasin. Le commerçant pourra alors raconter son histoire personnelle, son parcours personnel et professionnel, son activité commerciale, son lien avec la rue Chenoise.

- **le modèle “conteur historique”** : il est placé devant l'accès de chaque porte de bâtiment historique. Il raconte une histoire, une anecdote propre aux bâtiments qu'ils gardent. Les personnes âgées et les habitants résidants depuis longtemps peuvent alors faire part de leurs témoignages sur ces bâtiments. L'**office du Tourisme**, l'association **Patrimoine Développement** ainsi que les services de la Ville (Restauration du Patrimoine Urbain) participent activement à la partie historique de ce projet.

- **le modèle “voyageur”** : destiné aux habitants, aux riverains et aux passants, il raconte une histoire ou anecdote qui s'est passée dans la rue, il est plutôt destiné aux jeunes qui sont arrivés récemment.

## Du projet à la rue

La totalité du mobilier urbain est également décoré en y appliquant des motifs dans un **style “zulus”**. Chaque décoration de poteau est **unique**, avec des motifs à chaque fois **différents**. Ils peuvent ainsi jouer librement avec la forme des poteaux, des coques, et du reste du mobilier. Ils apportent de la spontanéité à la rue, un **éclectisme**, une dynamique dans les formes. Les enfants de l'école Bizanet viennent également les décorer par leurs dessins réalisés en parallèle.

## Une expérience artistique connectée et collaborative

Pour transmettre ces messages et ces histoires au public des **QR Codes**, également appelés **Flashcodes**, sont placés sur l'habit du conteur comme un bijou ou comme un objet qu'il tient dans ses mains. En scannant ce code à l'aide d'un smartphone ou d'une tablette, le

public peut accéder à des **interviews vidéo**, des **témoignages**, des courts descriptifs historiques ou anecdotes sur la rue Chenoise récoltés auprès des habitants.

Ces vidéos sont contées par les habitants, commerçants, associations, responsables du patrimoine historique et leur permettent de **partager** leurs visions, **leurs souvenirs**, leurs parcours et **leurs héritages**, et ainsi de participer à la mise en valeur du patrimoine de leur rue. Ainsi, le public peut à chaque poteau découvrir une nouvelle histoire.

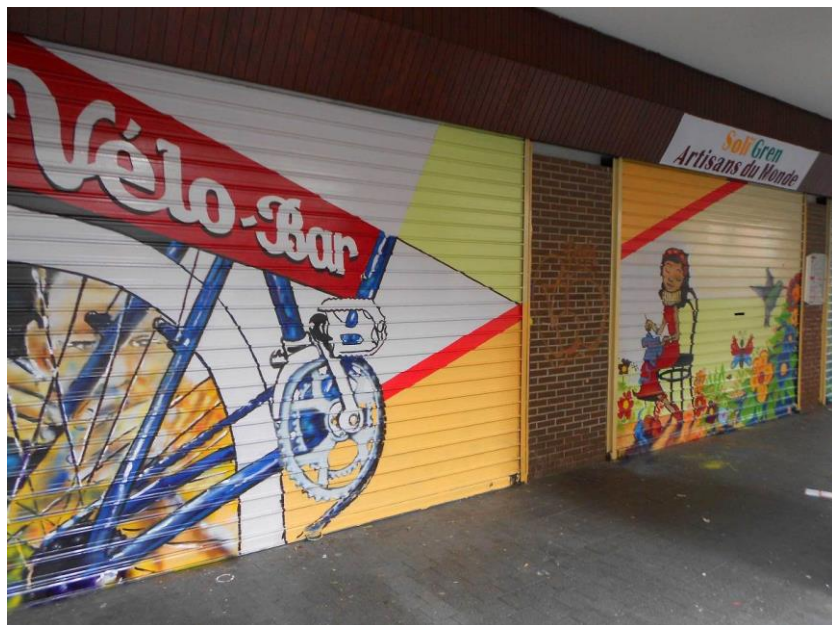
## Des supports complémentaires interactifs

- **Vidéos** : les habitants, commerçants et témoins de la rue Chenoise sont appelés à participer et leurs témoignages seront filmés ou enregistrés sous formes d'interviews.

- **Site Internet** : dédié à cette opération rassemble les **photos** et dessins réalisés par les enfants de l'école Bizanet qui participent également au projet, l'ensemble **des textes**, **makings-of**, et les participations de chacun.

- **Livre** : rassemblant les documents, photos, dessins sera également éditée et distribuée gratuitement aux différents participants à l'issue de **l'inauguration prévue au cours du mois de juin**.

## L'opération d'embellissement de la rue Très-Cloîtres, « Décors peints sur les rideaux métalliques des commerces »



Sous l'impulsion de la **Maison des Habitants du centre-ville**, un appel à projet a été lancé pour réaliser des **décors peints** pour « rhabiller » les **rideaux métalliques** des commerces situés le long de la rue Très-Cloîtres **tout en mobilisant les habitants à participer activement à ce projet**.

Cette opération s'inscrit dans le cadre du prolongement des actions engagées, par la Ville et les acteurs du quartier pour **revaloriser, embellir et rénover les espaces publics et privés**.

La dernière opération mise en œuvre est la redynamisation des commerces qui a permis **l'installation de nouvelles enseignes** en 2013 : le café social interactif "A l'Affût", le café -restaurant l'Atypik, l'épicerie solidaire Soli'gren et Artisans du monde, une poterie, ...

Les **objectifs** de ce projet participatif :

- **accompagner la relance de l'activité commerciale** engagée depuis bientôt 3 ans ;
- **embellir** la rue, la rendre plus **attractive** (parallèlement, un travail est engagé avec les habitants et commerçants de la rue Chenoise qui connaissent les mêmes problématiques) ;
- permettre aux habitants de se **réapproprier leur cadre de vie**, les impliquer dans **l'embellissement du quartier** (y compris les jeunes)
- **Valoriser** l'histoire, le **patrimoine** et l'identité cosmopolite du quartier ;
- **Favoriser l'échange**, la rencontre grâce aux temps de réalisation sur l'espace public.

A la demande des acteurs du quartier, la Ville de Grenoble a mis en place à l'automne 2014 **un appel à projet** pour recruter un artiste qui animerait ce projet en associant les habitants à la conception et à la réalisation. Il concerne **4 commerces** équipés de rideaux métalliques de différentes tailles.

Le jury était composé d'élus de la Ville (P. Clouaire, A. Back), de représentants des services (MDH, Antenne, patrimoine, affaires

culturelles, direction économie), de représentants d'Actis et de représentants d'associations d'habitants et de commerçants (AMAQ et Communic'action).

A l'issue de l'examen des différentes candidatures, le jury a retenu l'artiste : **Jérôme Favre**, alias **Nessé** et son atelier d'artistes Rocode Sud. Celui-ci a déjà réalisé de plusieurs fresques urbaines sur la commune notamment celle sous le pont de l'Estacade.

### Nessé et l'atelier d'artistes Rocode Sud

Spécialisé dans la conception et la réalisation de **peintures murales** démesurées, Jérôme Favre est le référent d'un atelier d'artistes dont les talents sont complémentaires : **trompe-l'œil**, graphisme, **illustrations, peintres en lettres...** L'atelier fait vivre le métier de **muraliste** dans une effervescence créatrice où se confrontent les choix esthétiques et techniques, les murs de la ville devenant autant de **toiles monumentales**.

L'équipe se compose de **plusieurs artistes professionnels** travaillant dans le domaine des murs peints et décorations d'intérieur depuis 1990... **issus de divers milieux**, écoles d'art ou d'architecture, formation chez les Compagnons, associations, graffeurs, autodidactes..., et de divers localités : Amsterdam, Genève, Grenoble, Marseille, Séville... L'intervention artistique sous forme participative est également un des points forts de l'atelier.

### Décorations peintes sur les rideaux métalliques des commerces



Le projet prend en compte la **participation des habitants du quartier**, en collaboration la **MJC Allobroges** située au cœur du quartier afin d'informer le plus grand nombre de personnes et disposer d'espaces de travail confortables pour organiser les différents ateliers.

Sur des thématiques comme **l'histoire du quartier** et les différents **noms de rue**, Nessé et l'atelier d'artistes ont déterminé le choix des couleurs et des emplacements des sujets traités, des graphismes, de la valorisation des parties sombres sous arcades ou en vue. L'accent a été porté sur un **dessin sobre aux couleurs de fond claires et**

**lumineuses**, à rapprocher dans certains cas des couleurs des immeubles.

Pour ce type de réalisation, une **gamme variée d'outils** de travail a été utilisée comme les **pochoirs**, les **poncifs**, le travail de maquette à échelle

## Le calendrier

### Phase de collectage / définition du thème des fresques : fin janvier à début mars 2015

-Une réunion publique s'est tenue fin février à la Maison des Habitants centre-ville pour présenter et faire connaître le projet au plus grand nombre.

- Un atelier a été ensuite organisé en février pour approfondir le travail de collectage sur la mémoire du quartier, son histoire ancienne et contemporaine, son patrimoine, la diversité de ses habitants, et les anecdotes qui pourraient être reprises sur les fresques.

- En mars, une réunion publique s'est tenue pour valider collectivement le thème des fresques.

### Phase de conception : mars 2015 à début avril

Durant cette période, des ateliers ont été organisés les mercredis après-midi à la MJC des Allobroges. Une dizaine de jeunes du quartier y ont participé pour définir les motifs pour chaque volet métallique et aboutir à une maquette par volet. Ce travail créatif animé par l'artiste a permis de mettre en avant l'utilisation de différentes techniques afin de traduire le thème et les idées retenus.

### Phase de réalisation : vacances d'Avril

Ce sont de petits groupes qui ont réalisé les fresques. Ces ateliers ont été ouverts à tous. Il a fallu compter ½ journée par rideau métallique soit environ 14 ½ journées. Au total, une **trentaine de personnes** y ont participées (enfants, ados et adultes habitant le quartier).

**L'inauguration sera organisée courant du mois de juin.** Les différents acteurs du quartier souhaitent profiter de cette occasion pour organiser des **animations festives et conviviales** afin de renforcer leurs liens.

