



INSTITUT
BREAK POVERTY

Communiqué de presse

Jeudi 3 avril 2025

FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés
ISERE

Réseau
Initiative
LE GROUPEMENT DES POSSIBLES
SOUS LE SÈNE

Appel à la mobilisation des entreprises du territoire pour lutter contre la précarité des jeunes de 0 à 25 ans

Depuis 2023, la Ville, le CCAS, GAIA, des associations et entreprises grenobloises se sont associées pour porter le dispositif Ambition Jeunesse, créé initialement par Break Poverty. Le programme vise à mobiliser les entreprises pour lutter collectivement contre la précarité des 0 à 25 ans à Grenoble et soutenir la réussite de 9 000 jeunes et parents de tout-petits. Suite à un diagnostic de terrain réalisés en 2023, 8 projets associatifs ont été sélectionnés pour combattre le déterminisme social et la précarité des jeunes, des enfants et de leurs parents. Aujourd'hui, la Ville, le CCAS et GAIA, structure porteuse du dispositif à Grenoble, appellent largement les entreprises du territoire à rejoindre l'un des 8 projets, comme l'ont déjà fait 18 d'entre elles. Un grand événement de mobilisation aura ainsi lieu le mercredi 9 avril à 17h30 au siège du Crédit Agricole, situé 12 place de la Résistance, en présence d'Éric Piolle, maire de Grenoble.

Ambition jeunesse en bref

Il s'agit d'une démarche territoriale qui associe les acteurs publics, privés et associatifs pour lutter collectivement contre la précarité des 0 à 25 ans à Grenoble.

Elle est initiée au départ par des chefs d'entreprises qui ont fondé l'Institut Break Poverty. Elle est expérimentée depuis plusieurs années et se déploie aujourd'hui partout en France.

Elle repose sur une conviction forte : il est nécessaire d'associer les entreprises pour lutter efficacement contre le déterminisme social. L'entreprise a un rôle central à jouer pour rapprocher les jeunes les plus défavorisés du monde du travail.

Ambition jeunesse au local

Le programme a rejoint Grenoble en 2023. En lien avec la Ville et le CCAS, le Groupement des possibles porté par le Relais Ozanam a réalisé un diagnostic du territoire sur la précarité des jeunes de 0 à 25 ans et les parents des tout-petits. Ce diagnostic a permis de faire émerger 8 projets pour répondre aux besoins sociaux identifiés et des premières entreprises se sont engagées pour faire vivre ces projets. GAIA (Grenoble Alpes Initiative Active), a pris la suite du Relais Ozanam pour développer le réseau des entreprises et fondations mobilisées.

Aujourd'hui elles sont au nombre de 18 : Alma, Minatec, GEG, la fondation de la Caisse d'épargne, BD, fond de dotations Sésame, la fondation d'entreprise Vinci pour la cité, Cegelec, Schneider electric, le fonds Rouilly, la fondation Peters, Créavenir Crédit Mutuel, Crédit agricole, Insight outside, BioMérieux, Constellium, la fondation Artelia, et la fondation du groupe SAMSE.



Retour sur le diagnostic de terrain et les 3 axes prioritaires d'Ambition Jeunesse

Le diagnostic de terrain réalisé en 2023 a montré une situation préoccupante concernant les jeunes grenoblois-es. Voici quelques chiffres :

- À Grenoble, on compte **70 000 jeunes**, soit **44 % de la population grenobloise**
- Le **taux de pauvreté des moins de 30 ans** à Grenoble atteint **28 %** (contre 19% en France)
- **1200** collégiens sont en REP et REP+ (réseau d'éducation prioritaire)
- **4 900 jeunes de 15 à 24 ans** sont en **contrat précaire**, soit **59% des jeunes salariés**

D'autres chiffres significatifs :

- En France, il faut **6 générations pour sortir de la pauvreté**, ce qui nous classe avant-dernier des pays de l'OCDE
- Parmi les 158 198 habitant-es à Grenoble, 20 % vivent en-dessous du seuil de pauvreté (contre 14 % pour toute la France)
- Autre donnée : **38 % des familles** sont monoparentales en 2019

Suite à ce diagnostic, 3 axes d'action ont été posés :

- Soutenir la petite enfance et la parentalité
- Prévenir et lutter contre l'échec scolaire
- Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes

8 projets associatifs pour répondre aux besoins sociaux identifiés lors du diagnostic territorial

Axe 1 - Soutenir la petite enfance et la parentalité

► Sensibiliser les parents et les professionnel-les aux enjeux des écrans pour les 0 à 5 ans - Porté par Pangolin

- Chez les tout-petits, les écrans perturbent fortement le développement de compétences fondamentales ; les parents n'ont pas forcément les clés pour proposer des alternatives
- Objectif sur 3 ans : 900 parents et 420 professionnels sensibilisés
- Mécénat de compétences en nature possible : communication, valorisation des ateliers, prêt de locaux et de matériel informatique ; participation à des ateliers

► **Prévenir l'échec scolaire précoce avec des ateliers de langage réguliers pour des élèves en grande section de maternelle - Porté par l'association Coup de Pouce**

- À l'entrée en CP, certains enfants maîtrisent 500 mots au lieu de 1 000 en moyenne et sont déjà à risque fort d'échec scolaire, ils ont besoin d'aide pour parler, lire et écrire
- Objectif sur 3 ans : 75 enfants accompagnés
- Mécénat de compétences en nature possible : parrainage d'un club, participation à des ateliers, être ambassadeur en local, échange des lettres avec les enfants

► **Animer des ateliers intergénérationnels dans l'espace public et favoriser le partage de connaissances entre mères - Porté par l'association Mme Ruetaboga**

- Les familles les plus précaires dont de nombreuses mères isolées ont besoin d'accéder aux dispositifs existants, mais aussi de répit et de soutien
- Objectif sur 3 ans : 3 615 parents sensibilisés et 55 jeunes mères accompagnées
- Mécénat de compétences en nature possible : bénévolat sur les ateliers, dons de nourriture, de jeux, papeterie, matériel pédagogique, organisation de transports (bus) pour les sorties

Axe 2 - Prévenir et lutter contre l'échec scolaire

► **Rendre les collégiens d'éducation prioritaire acteurs de leur orientation grâce à des stages de 3^e de qualité - Porté par Viens voir mon taf**

- Les collégien-nes qui viennent de quartiers défavorisés ont encore plus besoin d'un coup de pouce pour prendre confiance en eux et d'un réseau pour faire des stages qui leur correspondent
- Objectif sur 3 ans : 2 000 collégiens accompagnés et 400 stages réalisés
- Mécénat de compétences et en nature possible : accueil des jeunes en stage, partage de connaissances et d'expériences en ateliers, organisation de transports (minibus)

► **Aider les lycées et étudiants à se projeter concrètement dans le monde professionnel ; favoriser le recrutement inclusif des entreprises - Porté par Article 1**

- Certain-es jeunes ne se projettent pas dans un avenir professionnel et ne s'autorisent pas à rêver ; les entreprises ont besoin d'accompagnement pour recruter et manager les plus éloigné-es de l'emploi
- Objectif sur 3 ans : 1 125 jeunes et 670 managers-recruteurs accompagnés
- Mécénat de compétences et en nature possible : partage de connaissances et compétences en ateliers, mentorat d'étudiant-es, visites d'entreprises, témoignages, mise à disposition d'espaces...

Axe 3 - Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes

► **Accompagner de façon individualisée des jeunes éloignés de l'emploi vers une insertion durable et impliquer les entreprises - Porté par Alyl**

- Le taux de chômage des 15-24 ans est de 24 % à Grenoble (contre 21% en France) avec des jeunes particulièrement éloignés du monde professionnel ; les entreprises ont besoin d'aide pour recruter et intégrer durablement ces jeunes
- Objectif sur 3 ans : 75 jeunes accompagnés-es
- Mécénat de compétences et en nature possible : témoignages en ateliers, communication ; tutorat et interventions régulières pour mettre en place une démarche d'intégration inclusive

► **Faciliter l'accès à un premier emploi des 18 à 25 ans par un accueil, un hébergement et un accompagnement en Résidence Jeunes Travailleurs - Porté par UNARA – Mutualité Française**

- Certain-es jeunes en grande précarité n'ont aucune chance d'accéder à un logement alors même qu'ils et elles en ont besoin pour signer leur contrat de travail et travailler dans de bonnes conditions en entreprise
- Objectif sur 3 ans : 30 à 50 jeunes accompagnés-es
- Mécénat de compétences et en nature possible : kit d'accueil pour l'installation du jeune dans le logement (vaisselle, etc.), connexion internet, téléphones et chargeurs

► Accompagner les jeunes femmes entre 13 et 25 ans dans des parcours de sortie de violences et vers l'insertion professionnelle - Porté par la Maison des femmes

- Les jeunes grenoblois-es ont besoin d'accompagnement psychologique, en particulier les jeunes femmes qui ont subi des violences, pour petit à petit aller vers l'insertion
- Objectif sur 3 ans : 180 jeunes femmes accompagnées
- Mécénat de compétences et en nature possible : bénévolat régulier pour les ateliers, communication / événementiel ; compétences informatiques ; vêtements et nourriture

Pourquoi rejoindre Ambition jeunesse en tant qu'entreprise ?

Bénéfices

- Agir en faveur des jeunes
- Bénéficier d'une défiscalisation à 60 % de ses dons : pour 15 000 € donnés, cela coûte seulement 6 000 € à l'organisation donatrice
- Renforcer son ancrage territorial : en soutenant des projets locaux et en développant le partenariat avec les pouvoirs publics. 70 % des entreprises déclarent que le mécénat a renforcé leur ancrage territorial
- Participer à une dynamique collective : avec les collectivités, les associations et d'autres entreprises du territoire
- Agir concrètement en faveur des jeunes et répondre à l'urgence sociale : 79 % des jeunes accompagnés connaissent une évolution positive
- Mobiliser ses salariés, attirer de nouvelles personnes cherchant à rejoindre des entreprises engagées. 79 % des entreprises mobilisées ont pu valoriser leur engagement via des actions de communication interne ou externe et 95% des entreprises se déclarent très satisfaites ou satisfaites du dispositif
- Valoriser ses actions auprès de ses clients, partenaires, sa marque employeur et mobiliser ses collaborateurs
- S'engager de façon outillée : 90% des entreprises déclarent que la Dotation d'Action Territoriale (DAT) leur a permis d'accéder à des projets associatifs pertinents
- Bénéficier d'un reporting sur les avancées du projet, d'une mesure d'impact

De nombreuses garanties

- Des projets triés sur le volet, en réponse à des besoins identifiés sur le territoire
- Des besoins sociaux prioritaires suite à un diagnostic de terrain
- Des projets présélectionnés par un comité composé d'élus, de la Ville, du CCAS, de la Métropole, du département, de l'éducation nationale, d'associations, de réseaux d'entreprises
- Un reporting rigoureux assuré pendant 3 ans
- Une mesure fine de l'impact social des projets
- Un appui stratégique pour assurer le succès des projets

Un événement pour mobiliser les entreprises

Le mercredi 9 avril à 17h30 aura lieu au siège du Crédit Agricole (12 place de la Résistance) un grand événement de mobilisation des entreprises pour les inviter à rejoindre le dispositif. Pour s'inscrire, rendez-vous [ici](#). Pour toute question, rendez-vous par mail (ambitionjeunesse@gaia-isere.org).